

「グローバルイベント2025委託業務」 審査基準

審査項目	
1 業務の実施体制・実績	
<ul style="list-style-type: none"> ・ イベントを企画するための十分な実施体制が組まれているか。 ・ 配置されている人員のスキルや経験は十分か。 ・ 提案企業が本事業を実施するにあたって有用な実績を保有しているか。 ・ 当日の運営を円滑かつ安全に実施できる体制が組まれているか。 	
2 コンセプトワーク	
<ul style="list-style-type: none"> ・ イベント全体のコンセプト、広義の意味でのデザイン・実現したい世界観が表現されているか ・ グローバルに展開する内容として相応しいか ・ イベント全体の装飾等にコンセプト・世界観が反映されているか 	
3 コンテンツ	
スタートアップや事業会社等の展示・マッチング・商談会・参加者交流・マッチングシステム	<ul style="list-style-type: none"> ・ スタートアップ/事業会社/VC・金融機関/大学等の中でビジネスの商談が促進される企画がされているか。 ・ 展示エリアに人が訪れる工夫がされているか。 ・ イベント前後の期間を含め参加者同士がマッチングする仕掛けができてきているか。
スタートアップコンテスト・キーノートスピーチ・セッション	<ul style="list-style-type: none"> ・ キーノートスピーチの登壇者は、地域外から本事業に参加する動機づけを与えられるような世界的又は国内で著名な人物か。 ・ スタートアップコンテストは、有力なスタートアップが応募する設計となっているか。またメインイベントとして盛り上がる企画となっているか。 ・ セッションは多様なコンテンツが提供される魅力的な企画となっているか。（外部機関の協力を得て実施する場合も含む）
参加者交流企画	<ul style="list-style-type: none"> ・ イベント全体で十分な交流スペースが確保されるとともに、コミュニケーションを活性化するための創意工夫がされているか。 ・ イベント前後の日程を含め、参加者同士が交流する十分な機会が提供されているか。 ・ VIPやイベント登壇者が交流会に参加する仕掛けができてきているか。
音楽/アートコンテンツ、ハッカソン等その他企画	<ul style="list-style-type: none"> ・ 音楽やアートに関するコンテンツについて、クリエイターの参加の促進やイベント全体の盛り上がりをも高めるなどイベントの魅力向上に繋がる内容になっているか。 ・ ハッカソンは、起業家の裾野拡大を行うとともに事業会社の新規事業開発の機運醸成に繋がる設計となっているか。
4 広報	
<ul style="list-style-type: none"> ・ 海外含め多様な人を5,000名集客するための広報戦略が作られているか。 ・ グローバルなネットワークを活かした広報戦略が作られているか ・ SNSや有料広告、メルマガ、WEBサイト等を効果的に組み合わせているか。 ・ 動画やポスターなど制作する広報物は適切か。 	
5 サイドイベントの企画/外部機関との連携	
<ul style="list-style-type: none"> ・ 本事業の魅力をも高めるサイドイベントが企画できるような設計となっているか。 ・ 多様な外部機関を巻き込めるイベント設計ができてきているか。 ・ 提案者が多様な外部機関とのネットワークを有しているか。 ・ 連携予定の外部機関が本事業に有用な効果を与えることができるか。 	
6 追加提案	
<p>仕様書記載の内容以外にイベントの魅力をも高める提案がされているか。 (出展料、入場料、協賛金等を用いて実施するコンテンツ等を含む。)</p>	
7 スケジュール/見積金額	
<ul style="list-style-type: none"> ・ 準備期間も含め、具体的かつ実施可能なスケジュールとなっているか。 ・ 見積金額の内容は適切か（予算の範囲内で必要な業務経費が計上されているか）。 	