

(10) 国籍・地域別マーケットの主な特徴（まとめ）

中国	<ul style="list-style-type: none"> ・ 「女性」が他の国・地域と比較して多い（56.3%）。 ・ 来日回数「1回目」が他の国・地域と比較して多い（55.2%）。 ・ 愛知県への来訪回数「1回目」が他の国・地域と比較して多い（76.6%）。 ・ 「観光・レジャー」目的での来訪が他の国・地域と比較して多い（73.1%）。 ・ 愛知県の観光で「ショッピング」を楽しみにしていた割合が他の国・地域と比較して多い（52.9%）。 ・ 「団体旅行（グループツアー）」での来訪が他の国・地域と比較して多い（55.1%）。 ・ 今回の旅行の航空券は「OTA（Expedia、Ctrip 等）」で申し込んだ割合が他の国・地域と比較して多い（29.9%）。 ・ 今回の旅行の宿泊施設は「旅行会社WEBサイト」で申し込んだ割合が他の国・地域と比較して多い（28.7%）。 ・ 愛知県以外で国内で訪れた（訪れる予定の）訪問先は「大阪府」（62.8%）、「京都府」（62.8%）、「奈良県」（43.9%）、「東京都」（62.8%）、「静岡県」（35.4%）が他の国・地域と比較して多い。 ・ 日本での滞在日数「6～9日」が他の国・地域と比較して多い（60.0%）。 ・ 愛知県内での滞在日数「2日」が他の国・地域と比較して多い（51.5%）。 ・ 愛知県で使った費用（③宿泊代（1泊あたり平均））「5,000円未満」が、他の国・地域と比較して多い（42.3%）。 ・ 「ひつまぶし」を食べた人の割合が他の国・地域と比較して多い（48.8%）。 ・ 「空港の免税店」（90.5%）、「ドラッグストア」（65.7%）での買い物割合が他の国・地域と比較して多い。 ・ 「化粧品・医薬品・トイレタリー」を購入した割合が他の国・地域と比較して多い（86.0%）。 ・ 「旅行会社パンフレット」をきっかけに愛知県へ旅行した割合が他の国・地域と比較して多い（24.0%）。 ・ 愛知県で満足した点として、「接客サービスの対応が良い」との回答割合が他の国・地域と比較して多い（56.3%）。
----	---

台湾	<ul style="list-style-type: none"> ・ 「女性」が他の国・地域と比較して多い (60.7%)。 ・ 来日回数「5回目以上」が他の国・地域と比較して多い (61.9%)。 ・ 愛知県への来訪回数「2回目」が他の国・地域と比較して多い (26.6%)。 ・ 同行者「家族・親族」が他の国・地域と比較して多い (30.3%)。 ・ 「観光・レジャー」目的での来訪が他の国・地域と比較して多い (70.1%)。 ・ 愛知県の観光で「温泉」を楽しみにしていた割合が他の国・地域と比較して多い (43.8%)。 ・ 「団体旅行 (グループツアー)」での来訪が他の国・地域と比較して多い (54.2%)。 ・ 今回の旅行は「家族または友人・知人」が申し込んだ割合が他の国・地域と比較して多い (37.9%)。 ・ 今回の旅行の航空券は「旅行会社店舗」で申し込んだ割合が他の国・地域と比較して多い (42.5%)。 ・ 今回の旅行の宿泊施設は「旅行会社店舗」で申し込んだ割合が他の国・地域と比較して多い (40.4%)。 ・ 日本入国に「中部国際空港」を利用する割合が他の国・地域と比較して多い (93.5%)。 ・ 愛知県以外で国内で訪れた (訪れる予定の) 訪問先は「富山県」(25.2%)、「岐阜県」(48.1%)、「石川県」(26.7%) が他の国・地域と比較して多い。 ・ 日本での滞在日数「5日」が他の国・地域と比較して多い (40.0%)。 ・ 訪れた愛知県観光地は、「香嵐溪」(26.3%)、「名古屋都心 (名古屋駅、栄、大須等)」(78.8%) が他の国・地域と比較して多い。 ・ 「ひつまぶし」を食べた人の割合が他の国・地域と比較して多い (48.9%)。 ・ 「ドラッグストア」での買い物割合が他の国・地域と比較して多い (70.7%)。 ・ 「化粧品・医薬品・トイレタリー」を購入した割合が他の国・地域と比較して多い (74.5%)。 ・ 「不満はない」との回答が他の国・地域と比較して多い (64.5%)。 ・ 愛知県で満足した点として、「接客サービスの対応が良い」との回答割合が他の国・地域と比較して多い (55.6%)。 ・ 愛知県の観光満足度で「満足」と回答した割合が他の国・地域と比較して多い (72.1%)。 ・ 次の愛知県観光では「グルメ」を楽しみたいとの回答割合が多い (54.5%)。
----	---

香港	<ul style="list-style-type: none"> ・ 「女性」が他の国・地域と比較して多い (55.9%)。 ・ 来日回数「5回目以上」が他の国・地域と比較して多い (61.4%)。 ・ 同行者「夫婦・パートナー」(33.3%)、「家族・親族」(29.8%)が他の国・地域と比較して多い。 ・ 「観光・レジャー」目的での来訪が他の国・地域と比較して多い (86.8%)。 ・ 愛知県の観光で「グルメ」を楽しみにしていた割合が他の国・地域と比較して多い (64.3%)。 ・ 「個人旅行 (自分で航空券・宿泊等手配)」での来訪が他の国・地域と比較して多い (86.0%)。 ・ 今回の旅行は「自分で」申し込んだ割合が他の国・地域と比較して多い (53.5%)。 ・ 今回の旅行の航空券は「OTA (Expedia、Ctrip 等)」で申し込んだ割合が他の国・地域と比較して多い (33.0%)。 ・ 今回の旅行の宿泊施設は「OTA (Expedia、Ctrip 等)」で申し込んだ割合が他の国・地域と比較して多い (61.0%)。 ・ 愛知県以外で国内で訪れた (訪れる予定の) 訪問先は「岐阜県」(63.6%)、「石川県」(33.3%)が他の国・地域と比較して多い。 ・ 日本での滞在日数「6～9日」が他の国・地域と比較して多い (52.6%)。 ・ 愛知県内での滞在日数「6～9日」が他の国・地域と比較して多い (21.1%)。 ・ 愛知県で使った費用 (全体)「10万円以上」が、他の国・地域と比較して多い (42.1%)。 ・ 愛知県で使った費用 (②飲食代)「1万円以上3万円未満」が、他の国・地域と比較して多い (51.8%)。 ・ 訪れた愛知県観光地は、「名古屋都心 (名古屋駅、栄、大須等)」が他の国・地域と比較して多い (85.2%)。 ・ 「ひつまぶし」(70.1%)、「手羽先」(61.7%)を食べた人の割合が他の国・地域と比較して多い。 ・ 「ドラッグストア」(77.0%)、「コンビニエンスストア」(76.1%)、「百貨店・デパート」(51.3%)、「空港の免税店」(75.2%)での買い物割合が他の国・地域と比較して多い。 ・ 「化粧品・医薬品・トイレタリー」(75.2%)、「菓子類」(81.4%)を購入した割合が他の国・地域と比較して多い。 ・ 「Facebook」(24.8%)、「旅行専門誌」(18.6%)、「自国の親族・友人」(26.5%)、「テレビ番組」(14.2%)をきっかけに愛知県へ旅行した割合が他の国・地域と比較して多い。 ・ 次回の愛知県観光では「温泉」(67.7%)、「グルメ」(54.5%)を楽しみたいとの回答割合が多い。
----	---

韓国	<ul style="list-style-type: none"> ・ 「男性」が他の国・地域と比較して多い (81.0%)。 ・ 来日回数「5回目以上」が他の国・地域と比較して多い (56.5%)。 ・ 同行者「職場の同僚」が他の国・地域と比較して多い (48.1%)。 ・ 「企業ミーティング」目的での来訪が他の国・地域と比較して多い (39.6%)。 ・ 今回の旅行は「会社」が申し込んだ割合が他の国・地域と比較して多い (52.9%)。 ・ 今回の旅行の航空券は「航空会社 WEB サイト」で申し込んだ割合が他の国・地域と比較して多い (50.8%)。 ・ 愛知県以外で国内で訪れた (訪れる予定の) 訪問先は「福岡県」が他の国・地域と比較して多い (27.7%)。 ・ 日本での滞在日数「3日」(37.0%)、「4日」(29.9%) が他の国・地域と比較して多い。 ・ 愛知県内での滞在日数「3日」が他の国・地域と比較して多い (36.6%)。 ・ 愛知県で使った費用 (全体)「5万円以上8万円未満」が、他の国・地域と比較して多い (24.8%)。 ・ 愛知県で使った費用 (③宿泊代 (1泊あたり平均))「1万円以上3万円未満」が、他の国・地域と比較して多い (46.6%)。 ・ 訪れた愛知県観光地は、「温泉」が他の国・地域と比較して多い (28.1%)。 ・ 「味噌カツ」を食べた人の割合が他の国・地域と比較して多い (57.7%)。 ・ 「仕事関係」で愛知県へ旅行した割合が他の国・地域と比較して多い (45.0%)。 ・ 「カード支払いができない」との不満が他の国・地域と比較して多い (15.1%)。 ・ 愛知県の観光満足度で「満足」と回答した割合が他の国・地域と比較して多い (77.1%)。
----	--

タイ	<ul style="list-style-type: none"> ・ 「女性」が他の国・地域と比較して多い (67.0%)。 ・ 「30歳代」が他の国・地域と比較して多い (43.6%)。 ・ 愛知県への来訪回数「1回目」が他の国・地域と比較して多い (75.9%)。 ・ 愛知県の観光で「城・神社・仏閣等伝統文化」(73.5%)や「祭り・イベント」(26.5%)、「美しい自然(四季の花々等)」(67.6%)、「ショッピング」(51.5%)を楽しみにしていた割合が他の国・地域と比較して多い。 ・ 「個人旅行(自分で航空券・宿泊等手配)」での来訪が他の国・地域と比較して多い (79.8%)。 ・ 今回の旅行の航空券は「航空会社WEBサイト」で申し込んだ割合が他の国・地域と比較して多い (56.8%)。 ・ 今回の旅行の宿泊施設は「OTA (Expedia、Ctrip 等)」で申し込んだ割合が他の国・地域と比較して多い (51.5%)。 ・ 愛知県以外で国内で訪れた(訪れる予定の)訪問先は「静岡県」が他の国・地域と比較して多い (28.6%)。 ・ 愛知県内への交通手段で「鉄道」を利用する割合が他の国・地域と比較して多い (51.4%)。 ・ 日本での滞在日数「6～9日」が他の国・地域と比較して多い (45.9%)。 ・ 愛知県で使った費用(①土産代)「1万円以上3万円未満」が、他の国・地域と比較して多い (58.0%)。 ・ 愛知県で使った費用(②飲食代)「5,000円以上1万円未満」が、他の国・地域と比較して多い (36.9%)。 ・ 訪れた愛知県観光地は、「イベント・フェスティバル」が他の国・地域と比較して多い (18.5%)。 ・ 「抹茶・抹茶スイーツ」(52.3%)、「天むす」(25.2%)を食べた人の割合が他の国・地域と比較して多い。 ・ 「観光地の土産物店」(43.6%)、「100円ショップ」(32.7%)での買い物割合が他の国・地域と比較して多い。 ・ 「服(和服以外)・かばん・靴」(46.8%)、「美容衛生家電(ウォッシュレット・美顔器など)」(24.3%)を購入した割合が他の国・地域と比較して多い。 ・ 「Aichi Now」を知っている割合が他の国・地域と比較して多い (18.2%)。 ・ 「Facebook」(35.2%)、「動画サイト(YouTube、土豆網等)」(23.1%)、「地方観光協会ホームページ」(16.7%)、「口コミサイト(トリップアドバイザー等)」(18.5%)、「その他インターネット」(16.7%)をきっかけに愛知県へ旅行した割合が他の国・地域と比較して多い。 ・ 「コミュニケーションが取りづらい」(29.6%)、「観光施設・交通機関等の案内表示がわかりにくい」(15.3%)、「宿泊費が高い」(14.3%)との不満が他の国・地域と比較して多い。 ・ 愛知県で満足したと回答した項目が他の国・地域と比較して全体的に多く、中でも「観光施設・交通機関等の案内表示がわかりやすい」(52.7%)、「観光資源・施設が魅力的である」(45.5%)、「交通アクセスの便が良い」(67.9%)との回答割合が特に多い。 ・ 愛知県の観光満足度で「非常に満足」と回答した割合が他の国・地域と比較して多い (49.1%)。 ・ 次回の愛知県観光では「祭り・イベント」(45.7%)、「美しい自然(四季の花々等)」(64.8%)、「ショッピング」(46.7%)を楽しみたいとの回答割合が多い。
----	--

米州	<ul style="list-style-type: none"> ・ 「男性」が他の国・地域と比較して多い (78.5%)。 ・ 「20歳代」が他の国・地域と比較して多い (33.3%)。 ・ 「自分ひとり」での来訪が他の国・地域と比較して多い (42.3%)。 ・ 「企業ミーティング」目的での来訪が他の国・地域と比較して多い (47.4%)。 ・ 愛知県の観光で「城・神社・仏閣等伝統文化」を楽しみにしていた割合が他の国・地域と比較して多い (71.4%)。 ・ 「個人旅行 (自分で航空券・宿泊等手配)」での来訪が他の国・地域と比較して多い (77.1%)。 ・ 愛知県以外で国内で訪れた (訪れる予定の) 訪問先は「東京都」が他の国・地域と比較して多い (55.8%)。 ・ 愛知県内への交通手段で「飛行機」を利用する割合が他の国・地域と比較して多い (65.3%)。 ・ 日本での滞在日数「10日以上」が他の国・地域と比較して多い (51.5%)。 ・ 愛知県内での滞在日数「日帰り」(27.8%)、「6～9日」(20.6%)が他の国・地域と比較して多い。 ・ 愛知県で使った費用 (全体)「1万円未満」が、他の国・地域と比較して多い (27.1%)。 ・ 愛知県で使った費用 (①土産代)「1万円未満」が、他の国・地域と比較して多い (53.2%)。 ・ 愛知県で使った費用 (②飲食代)「5,000円未満」が、他の国・地域と比較して多い (35.5%)。 ・ 訪れた愛知県観光地は、「犬山城」(20.3%)、「トヨタ産業技術記念館」(18.6%)が他の国・地域と比較して多い。 ・ 「地酒」(37.7%)を飲んだ人、「きしめん」(30.4%)、「味噌カツ」(56.5%)を食べた人の割合が他の国・地域と比較して多い。 ・ 「観光地の土産物店」での買い物割合が他の国・地域と比較して多い (41.0%)。 ・ 「仕事関係」で愛知県へ旅行した割合が他の国・地域と比較して多い (55.7%)。 ・ 「不満はない」との回答が他の国・地域と比較して多い (77.4%)。 ・ 愛知県で満足したと回答した項目が他の国・地域と比較して全体的に多く、中でも「フリーWi-Fiの通信環境が良い」(40.2%)、「食」の面で魅力がある」(61.9%)、「コミュニケーションが取りやすい」(38.1%)との回答割合が特に多い。 ・ 愛知県の観光満足度で「非常に満足」と回答した割合が他の国・地域と比較して多い (69.1%)。 ・ 次回の愛知県観光では「城・神社・仏閣等伝統文化」(75.0%)、「祭り・イベント」(40.9%)を楽しみたいとの回答割合が多い。
----	--

<p style="writing-mode: vertical-rl; text-orientation: upright;">欧州</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・ 「男性」が他の国・地域と比較して多い（70.9%）。 ・ 来日回数「1回目」が他の国・地域と比較して多い（40.4%）。 ・ 「自分ひとり」での来訪が他の国・地域と比較して多い（40.4%）。 ・ 「企業ミーティング」目的での来訪が他の国・地域と比較して多い（36.7%）。 ・ 愛知県の観光で「城・神社・仏閣等伝統文化」を楽しみにしていた割合が他の国・地域と比較して多い（82.9%）。 ・ 今回の旅行は「会社」が申し込んだ割合が他の国・地域と比較して多い（48.6%）。 ・ 今回の旅行の航空券は「航空会社 WEB サイト」で申し込んだ割合が他の国・地域と比較して多い（50.0%）。 ・ 今回の旅行の宿泊施設は「OTA（Expedia、Ctrip 等）」で申し込んだ割合が他の国・地域と比較して多い（50.9%）。 ・ 愛知県以外で国内で訪れた（訪れる予定の）訪問先は「京都府」が他の国・地域と比較して多い（56.5%）。 ・ 愛知県内への交通手段で「鉄道」を利用する割合が他の国・地域と比較して多い（44.9%）。 ・ 日本での滞在日数「10日以上」が他の国・地域と比較して多い（45.4%）。 ・ 愛知県内での滞在日数「10日以上」（24.8%）、「日帰り」（23.9%）が他の国・地域と比較して多い。 ・ 愛知県で使った費用（①土産代）「1万円未満」が、他の国・地域と比較して多い（61.7%）。 ・ 「地酒」（41.8%）を飲んだ人、「きしめん」（30.8%）を食べた人の割合が他の国・地域と比較して多い。 ・ 「仕事関係」で愛知県へ旅行した割合が他の国・地域と比較して多い（47.7%）。 ・ 愛知県で満足した点として、「食」の面で魅力がある（55.8%）、「交通アクセスの便が良い」（59.6%）、「フリーWi-Fiの通信環境が良い」（28.8%）、「キャッシングでできるATMが充実している」（18.3%）、「コミュニケーションが取りやすい」（25.0%）との回答割合が他の国・地域と比較して多い。 ・ 次回の愛知県観光では「城・神社・仏閣等伝統文化」を楽しみたいとの回答割合が多い（76.6%）。
<p style="writing-mode: vertical-rl; text-orientation: upright;">東南アジア</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・ 愛知県の観光で「城・神社・仏閣等伝統文化」（67.6%）や「美しい自然（四季の花々等）」（70.3%）を楽しみにしていた割合が他の国・地域と比較して多い。 ・ 今回の旅行の航空券は「航空会社店舗」で申し込んだ割合が他の国・地域と比較して多い（22.0%）。 ・ 日本での滞在日数「10日以上」が他の国・地域と比較して多い（53.9%）。 ・ 愛知県内での滞在日数「10日以上」が他の国・地域と比較して多い（32.0%）。 ・ 愛知県内で宿泊した施設「親族・知人宅」が他の国・地域と比較して多い（17.8%）。 ・ 愛知県で使った費用（③宿泊代（1泊あたり平均））「5,000円未満」が、他の国・地域と比較して多い（34.8%）。 ・ 「大型スーパー・ショッピングセンター（イオン、アピタ等）」（60.2%）、「100円ショップ」（37.8%）での買い物割合が他の国・地域と比較して多い。 ・ 「パソコン・携帯電話（スマートフォン含む）」（19.4%）、「服（和服以外）・かばん・靴」（40.8%）を購入した割合が他の国・地域と比較して多い。