

I. 調査業務

1. 県内観光地調査

1-1. 調査概要

①調査の目的

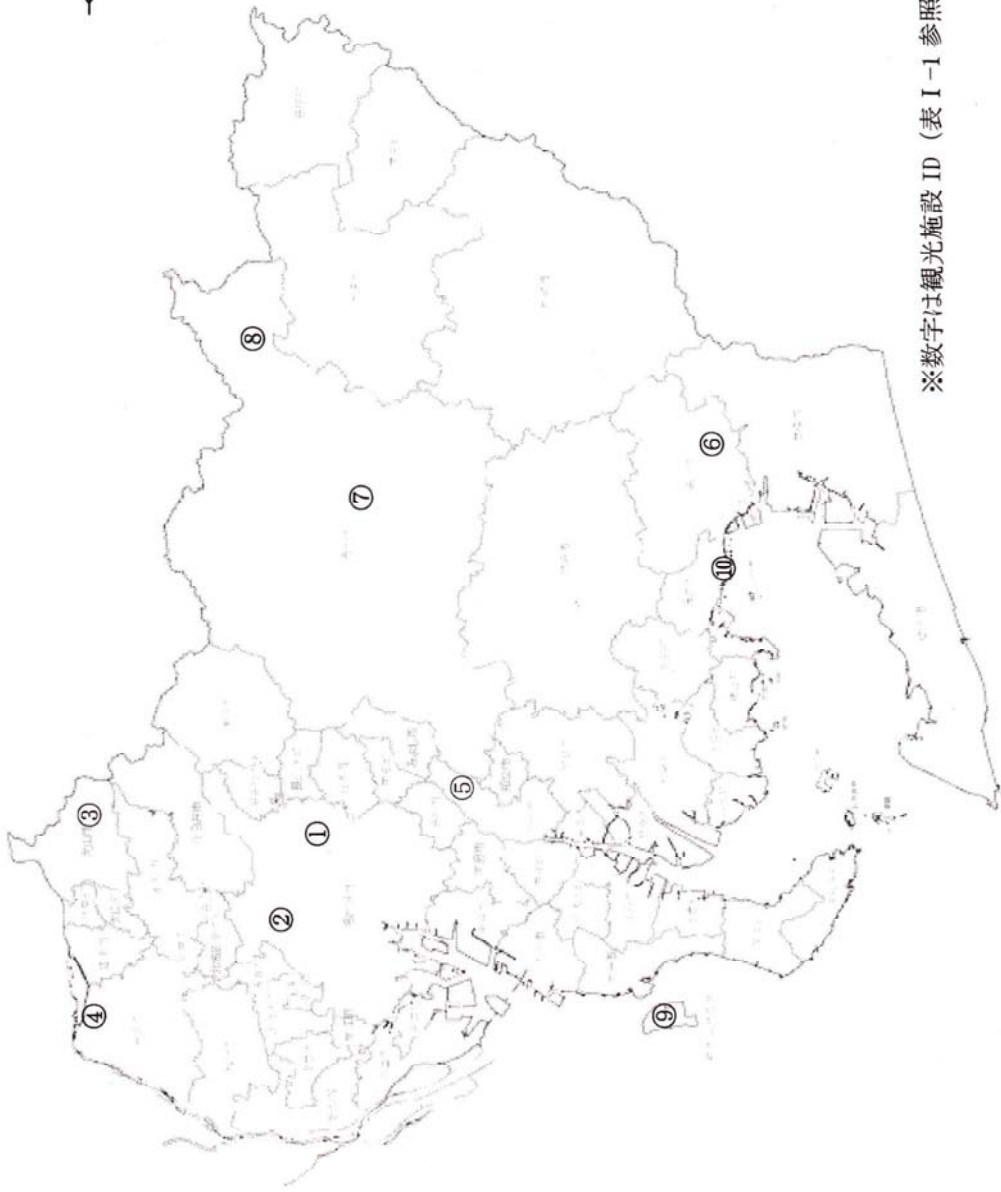
「観光入込客統計に関する共通基準（平成 21 年 12 月 観光庁）」に基づいた観光入込客数及び観光消費額の推計を行うための各種パラメータ算出に必要な観光動態調査（アンケート調査）を実施するとともに、本県独自調査項目である愛知県の観光に対する満足度を把握し、愛知県観光振興基本計画に基づく施策の展開の基礎資料とする。

②調査箇所

愛知県内を 5 圏域（名古屋地域、尾張平野地域、三河平野地域、三河山間地域、三河湾・伊勢湾地域）に分け、各 2 箇所の計 10 箇所の観光施設を県が選定した。各観光施設の一覧及び分布は表 I-1 及び図 I-1 の通りである。

表 I-1 観光施設一覧表

地域	ID	観光施設
名古屋地域	1	東山動植物園
	2	名古屋城
尾張平野地域	3	明治村
	4	国営木曾三川公園 138 タワーパーク
三河平野地域	5	刈谷ハイウェイオアシス
	6	豊川稲荷
三河山間地域	7	香嵐渓
	8	道の駅どんぐりの里いなぶ どんぐり横丁
三河湾・伊勢湾地域	9	中部国際空港見学者
	10	ラグーナ蒲郡



※数字は観光施設 ID (表 I-1 参照)

図 I-1 観光施設分布図

③調査時期及び回数

四半期（平成 22 年 4 月～6 月、7 月～9 月、10 月～12 月、平成 23 年 1 月～3 月）に含まれる休日（土・日・祝を含む）の 1 回を調査日とした。

施設別の調査実施日は観光施設の概要を参照のこと。

④観光施設の概要

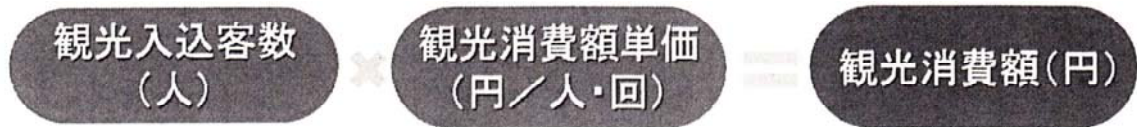
県内 10 箇所の観光施設における概要は次頁以降に示す通りである。

2. 統計量の集計及び推計

2-1. 県内における「観光入込客数」、「観光消費額単価」及び「観光消費額」の推計

「観光入込客数」、「観光消費額単価」及び「観光消費額」の集計は、「観光入込客統計に関する共通基準」（平成 21 年 12 月 観光庁）の手法に基づいて行う。

共通基準では、観光入込客数、観光消費額単価及び観光消費額を、次表のような属性別に把握することとしており、本業務においてもこの手法で推計する。



観光目的(※1)			訪日外国人		
	宿泊	日帰り		宿泊	日帰り
県内			観光目的		
県外			ビジネス目的		

ビジネス目的		
	宿泊	日帰り(※2)
県内		
県外		

※1 帰省、知人訪問、その他(ビジネスを除く)等の目的で観光地を訪れた場合を含む。

※2 ビジネス目的で観光地を訪れた場合のみ。

本業務では、平成 22 年 4 月～6 月、7 月～9 月、10 月～12 月の推計が対象であり、四半期ごとに 3 回推計を行った（表 II-3 参照）。

観光目的の県内及び県外における日本人について比較・分析した結果を以下に示す。

「観光入込客数」について、宿泊客は県内及び県外ともに 4 月～6 月が最も多くなっている。日帰り客については顕著な相違点は見られず、3 回ともほぼ同じような値になっている。

「観光消費額単価」について、宿泊は県内が 7 月～9 月に最も高く、県外は 10 月～12 月に高くなっている。日帰りは県内及び県外ともに 10 月～12 月が最も高くなっている。

「観光消費額」（但し、訪日外国人及びビジネス目的は除く）については、4 月～6 月が約 734 億円、7 月～9 月が約 807 億円、10 月～12 月が約 1005 億円となっており、時期ごとに増加する傾向が見られた。

今回アンケート調査において、宿泊を伴う県外客が最も多い施設は「名古屋城」であり、「明治村」「国営木曾三川公園 138 タワーパーク」「香嵐溪」「道の駅どんぐりの里いなぶ どんぐり横丁」などの施設は地元民の訪問が多い印象を受けた。また、「名古屋城」では県外客だけでなく、海外からの訪問も多数見受けられた。

その他に特筆すべき事項として、第 4 回調査における「豊川稲荷」において、初詣参拝のために非常に多くの訪問が見られた。また、第 4 回調査における「道の駅どんぐりの里いなぶ どんぐり横丁」においては茶臼山高原スキー場への経由地として立ち寄るケースが多い印象を受けた。

統計量の取りまとめ(22年度)

都道府県	愛知県
年度	2010

観光入込客数(千人・回)

観光目的		
	宿泊	日帰り
県内	2,504	54,390
県外	2,200	19,226

訪日外国人		
	宿泊	日帰り
観光等	285	11
ビジネス	467	0

参考値 ビジネス目的※		
	宿泊	日帰り
県内	2,702	1,254
県外	3,423	307

ビジネス(国内)他統計活用※		
	宿泊	日帰り
県内	2,702	1,254
県外	3,423	3,052

※日帰りはビジネス目的兼観光

※年間値のみ

観光消費額単価(円/人・回)

観光目的		
	宿泊	日帰り
県内	15,495	3,821
県外	19,553	4,869

訪日外国人		
	宿泊	日帰り
観光等	50,183	8,109
ビジネス	63,052	-

参考値 ビジネス目的※		
	宿泊	日帰り
県内	4,711	1,638
県外	34,840	2,891

ビジネス(国内)他統計活用※		
	宿泊	日帰り
県内	4,711	1,638
県外	34,840	2,891

※日帰りはビジネス目的兼観光

※年間値のみ

観光消費額(百万円)

観光目的		
	宿泊	日帰り
県内	38,795	207,801
県外	43,023	93,608

訪日外国人		
	宿泊	日帰り
観光等	14,286	93
ビジネス	29,421	-

参考値 ビジネス目的※		
	宿泊	日帰り
県内	12,731	2,053
県外	119,273	887

ビジネス(国内)他統計活用※		
	宿泊	日帰り
県内	12,731	2,053
県外	119,273	8,825

※日帰りはビジネス目的兼観光

※年間値のみ

○四半期データ (1/4)

年	2010
四半期	4-6月

観光入込客数

観光入込客数 (千人回)

	観光目的	
	宿泊	日帰り
県内	740	11,308
県外	630	6,726

	訪日外国人	
	宿泊	日帰り
観光等	87	0
ビジネス	150	0

	参考値 ビジネス目的※	
	宿泊	日帰り
県内	441	497
県外	518	109

※日帰りはビジネス目的兼観光

観光消費額単価 (年間値平均により算出した場合は、値の横に「*」を記載。)

観光消費額単価 (円/人回)

	観光目的	
	宿泊	日帰り
県内	12,101	2,735
県外	14,593	3,889

	訪日外国人	
	宿泊	日帰り
観光等	50,183	8,109
ビジネス	63,052	8,109

	参考値 ビジネス目的※	
	宿泊	日帰り
県内	4,711 *	177
県外	29,537	1,172

※日帰りはビジネス目的兼観光

観光消費額

観光消費額 (百万円)

	観光目的	
	宿泊	日帰り
県内	8,956	30,926
県外	9,197	26,156

	訪日外国人	
	宿泊	日帰り
観光等	4,369	0
ビジネス	9,437	0

	参考値 ビジネス目的※	
	宿泊	日帰り
県内	2,076	88
県外	15,286	128

※日帰りはビジネス目的兼観光

○四半期データ (2/4)

年	2010
四半期	7-9月

観光入込客数

観光入込客数 (千人回)

	観光目的	
	宿泊	日帰り
県内	531	14,483
県外	571	3,957

	訪日外国人	
	宿泊	日帰り
観光等	76	0
ビジネス	134	0

	参考値 ビジネス目的※	
	宿泊	日帰り
県内	436	189
県外	1,013	31

※日帰りはビジネス目的兼観光

観光消費額単価 (年間値平均により算出した場合は、値の横に「*」を記載。)

観光消費額単価 (円/人回)

	観光目的	
	宿泊	日帰り
県内	20,332	3,205
県外	17,140	4,187

	訪日外国人	
	宿泊	日帰り
観光等	50,183	8,109
ビジネス	63,052	8,109

	参考値 ビジネス目的※	
	宿泊	日帰り
県内	4,711 *	2,075
県外	10,460	1,902

※日帰りはビジネス目的兼観光

観光消費額

観光消費額 (百万円)

	観光目的	
	宿泊	日帰り
県内	10,790	46,422
県外	9,780	16,571

	訪日外国人	
	宿泊	日帰り
観光等	3,825	0
ビジネス	8,474	0

	参考値 ビジネス目的※	
	宿泊	日帰り
県内	2,055	393
県外	10,593	60

※日帰りはビジネス目的兼観光

○四半期データ (3/4)

年	2010
四半期	10-12月

観光入込客数

観光入込客数 (千人回)

	観光目的	
	宿泊	日帰り
県内	561	13,044
県外	576	5,179

	訪日外国人	
	宿泊	日帰り
観光等	26	5
ビジネス	117	0

	参考値 ビジネス目的※	
	宿泊	日帰り
県内	397	273
県外	1,006	135

※日帰りはビジネス目的兼観光

観光消費額単価 (年間値平均により算出した場合は、値の横に「*」を記載。)

観光消費額単価 (円/人回)

	観光目的	
	宿泊	日帰り
県内	15,815	3,952
県外	25,934	5,588

	訪日外国人	
	宿泊	日帰り
観光等	50,183	8,109
ビジネス	63,052	8,109

	参考値 ビジネス目的※	
	宿泊	日帰り
県内	4,711 *	2,952
県外	78,707	3,776

※日帰りはビジネス目的兼観光

観光消費額

観光消費額 (百万円)

	観光目的	
	宿泊	日帰り
県内	8,871	51,549
県外	14,930	28,940

	訪日外国人	
	宿泊	日帰り
観光等	1,293	42
ビジネス	7,364	0

	参考値 ビジネス目的※	
	宿泊	日帰り
県内	1,871	807
県外	79,140	509

※日帰りはビジネス目的兼観光

○四半期データ (4/4)

年	2011
四半期	1-3月

観光入込客数

観光入込客数 (千人回)

	観光目的	
	宿泊	日帰り
県内	672	15,555
県外	424	3,364

	訪日外国人	
	宿泊	日帰り
観光等	96	6
ビジネス	66	0

	参考値 ビジネス目的※	
	宿泊	日帰り
県内	1,428	294
県外	888	31

※日帰りはビジネス目的兼観光

観光消費額単価 (年間値平均により算出した場合は、値の横に「*」を記載。)

観光消費額単価 (円/人回)

	観光目的	
	宿泊	日帰り
県内	15,147	5,073
県外	21,510	6,523

	訪日外国人	
	宿泊	日帰り
観光等	50,183	8,109
ビジネス	63,052	8,109

	参考値 ビジネス目的※	
	宿泊	日帰り
県内	4,711	2,601
県外	16,058	6,064

※日帰りはビジネス目的兼観光

観光消費額

観光消費額 (百万円)

	観光目的	
	宿泊	日帰り
県内	10,178	78,905
県外	9,115	21,940

	訪日外国人	
	宿泊	日帰り
観光等	4,800	50
ビジネス	4,146	0

	参考値 ビジネス目的※	
	宿泊	日帰り
県内	6,729	765
県外	14,253	190

※日帰りはビジネス目的兼観光