

平成27年愛知県観光入込客統計

観光入込客統計の調査体系

観光入込客統計は、以下に掲げる調査により、観光入込客数、観光消費額単価、観光消費額についての統計量を示す。(図1)

(1) 観光地点等入込客数調査(全数調査)

県内の観光地点及び行祭事・イベントに訪れた人数を、観光地点の管理者、行祭事・イベントの実施者等に四半期ごとに市町村が調査する。

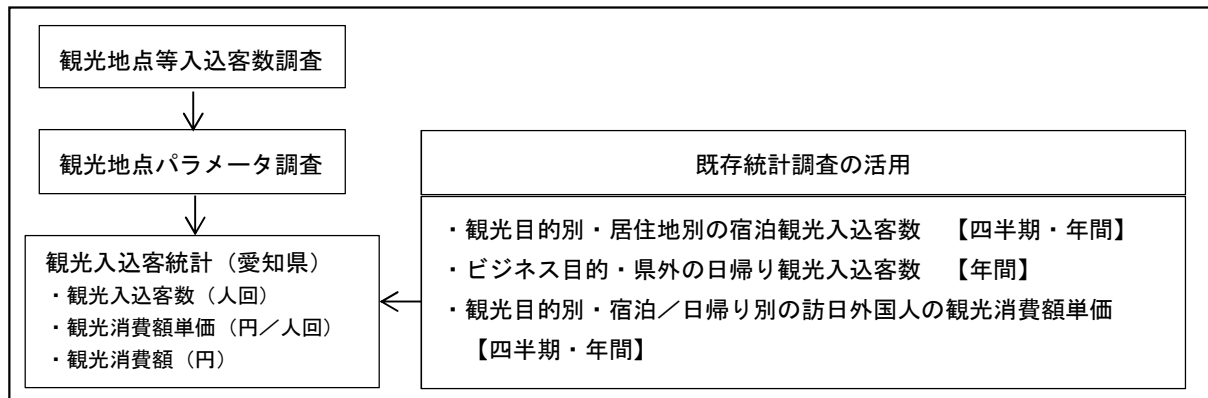
(2) 観光地点パラメータ調査(アンケート調査)

県内の観光地点から10地点の観光地点を選定し、観光地点を訪れた観光客を対象に、訪問地点数、観光消費額単価等について、四半期ごとに調査する。

(3) 他の統計調査

上記①②を補完するため、国で承認された一般統計である宿泊旅行統計調査、旅行・観光消費動向調査等を活用する。

図1 観光入込客統計の調査体系



統計の対象とする項目

観光入込客統計は、都道府県単位での観光入込客数、観光消費額単価及び観光消費額を統計量とします。

(1) 観光入込客数(人回)

四半期ごとの当該都道府県内にある観光地点を訪れた観光入込客数及びその属

性別内訳（目的別、居住地別、宿泊／日帰り別）で、区分は以下の表の示すとおり、都道府県の県内／県外別の観光入込客数の総数及び県内／県外別の宿泊客数、日帰り客数です。

なお、単位は観光入込客の1回の来訪を1人回とします。

(2) 観光消費額単価（円／人回）

四半期ごとの当該都道府県内にある観光地点を訪れた観光入込客1人回当たりの属性別平均消費額で、区分は以下の表の示すとおり、都道府県の県内／県外別の観光入込客の消費額単価及び県内／県外別の宿泊客、日帰り客の消費額単価です。

なお、当該都道府県外での消費分については、当該都道府県の観光消費額単価には含めないものとします。

(3) 観光消費額（円）

四半期ごとの当該都道府県内にある観光地点を訪れた観光入込客の総消費額及びその属性別内訳（目的別、居住地別、宿泊／日帰り別）で、区分は以下の表の示すとおり、都道府県の県内／県外別の観光入込客の総消費額及び県内／県外別の宿泊客、日帰り客の総消費額です。

観光地点パラメータ調査の概要

(1) 調査箇所

県が選定した、愛知県内5圏域（名古屋地域、尾張平野地域、三河平野地域、三河山間地域、三河湾・伊勢湾地域）における各2箇所、計10箇所の観光施設を調査箇所とする。

調査地一覧及び分布を表-1及び図-2に示す。

表-1 調査地一覧

圏域	ID	調査施設
名古屋地域	1	東山動植物園
	2	名古屋城
尾張平野地域	3	明治村
	4	国営木曾三川公園 138 タワーパーク
三河平野地域	5	刈谷ハイウェイオアシス
	6	豊川稲荷
三河山間地域	7	香嵐渓
	8	道の駅どんぐりの里いなぶ どんぐり横丁
三河湾・伊勢湾地域	9	中部国際空港見学者
	10	ラグーナテンボス

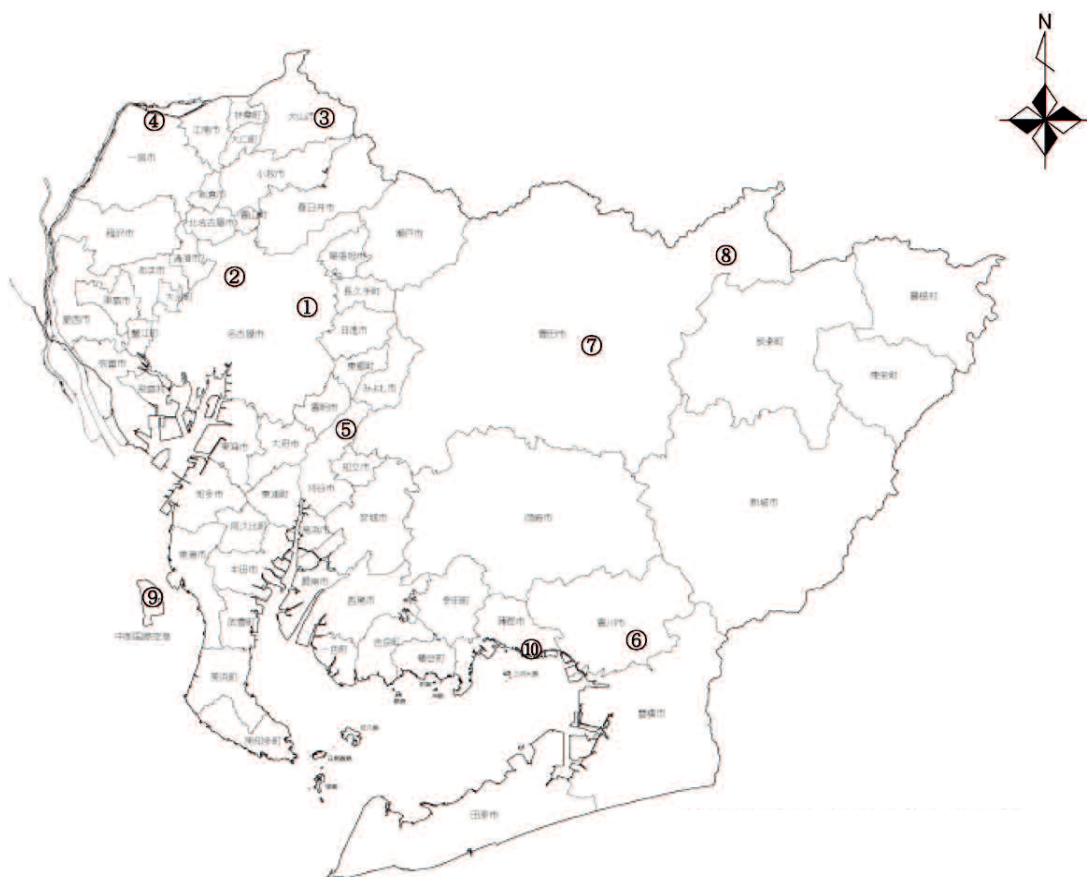


図-2 調査地分布図（数字は調査地ID-表-1参照-）

(2) 調査事項

観光入込客の居住地、性別、年齢、日帰り・宿泊別、宿泊施設、旅行目的、同行者数、県内訪問観光地点名、県内観光消費額単価等

(3) 調査対象

観光施設を調査当日に訪れた観光客等。

(4) 調査時期

調査は四半期ごとに年4回実施する。それぞれ休日（土・日・祝を含む）の1日を調査日とした。

統計量の取りまとめ

年	2015年
四半期	年間

観光入込客数

観光入込客数(千人回)

	観光目的	
	宿泊	日帰り
県内	2,850	55,581
県外	2,641	27,604

	訪日外国人	
	宿泊	日帰り
観光等	658	821
ビジネス	1,088	76

	参考値 ビジネス目的	
	宿泊	日帰り
県内	2,309	843
県外	6,437	3,144

観光消費額単価

観光消費額単価(円/人回)

	観光目的	
	宿泊	日帰り
県内	14,108	4,104
県外	25,492	6,885

	訪日外国人	
	宿泊	日帰り
観光等	31,144	13,514
ビジネス	48,989	20,092

	参考値 ビジネス目的	
	宿泊	日帰り
県内	19,744	6,694
県外	16,602	6,074

観光消費額

観光消費額(百万円)

	観光目的	
	宿泊	日帰り
県内	40,297	228,389
県外	66,861	200,491

	訪日外国人	
	宿泊	日帰り
観光等	23,197	13,068
ビジネス	52,807	881

	参考値 ビジネス目的	
	宿泊	日帰り
県内	23,827	5,738
県外	106,579	19,167

統計量の取りまとめ

年	2015年
四半期	1-3月

観光入込客数

観光入込客数(千人回)

	観光目的	
	宿泊	日帰り
県内	528	15,197
県外	702	4,923

	訪日外国人	
	宿泊	日帰り
観光等	113	103
ビジネス	210	-

	参考値 ビジネス目的	
	宿泊	日帰り
県内	503	9
県外	2,289	783

観光消費額単価

観光消費額単価(円/人回)

	観光目的	
	宿泊	日帰り
県内	6,854	3,629
県外	13,608	4,445

	訪日外国人	
	宿泊	日帰り
観光等	39,785	8,835
ビジネス	60,167	59,143

	参考値 ビジネス目的	
	宿泊	日帰り
県内	-	2,160
県外	16,059	8,831

観光消費額

観光消費額(百万円)

	観光目的	
	宿泊	日帰り
県内	3,616	55,144
県外	9,552	21,880

	訪日外国人	
	宿泊	日帰り
観光等	4,512	909
ビジネス	12,629	-

	参考値 ビジネス目的	
	宿泊	日帰り
県内	-	18
県外	36,753	6,919

統計量の取りまとめ

年	2015年
四半期	4-6月

観光入込客数

観光入込客数(千人回)

	観光目的	
	宿泊	日帰り
県内	734	13,400
県外	567	5,901

	訪日外国人	
	宿泊	日帰り
観光等	360	552
ビジネス	325	-

	参考値 ビジネス目的	
	宿泊	日帰り
県内	608	141
県外	1,538	774

観光消費額単価

観光消費額単価(円/人回)

	観光目的	
	宿泊	日帰り
県内	21,507	3,860
県外	28,542	6,022

	訪日外国人	
	宿泊	日帰り
観光等	40,469	17,585
ビジネス	55,517	7,916

	参考値 ビジネス目的	
	宿泊	日帰り
県内	33,125	17,428
県外	17,736	4,069

観光消費額

観光消費額(百万円)

	観光目的	
	宿泊	日帰り
県内	15,783	51,723
県外	16,175	35,540

	訪日外国人	
	宿泊	日帰り
観光等	14,568	9,715
ビジネス	18,015	-

	参考値 ビジネス目的	
	宿泊	日帰り
県内	20,146	2,462
県外	27,272	3,150

統計量の取りまとめ

年	2015年
四半期	7-9月

観光入込客数

観光入込客数(千人回)

	観光目的	
	宿泊	日帰り
県内	1,011	14,153
県外	696	8,613

	訪日外国人	
	宿泊	日帰り
観光等	58	10
ビジネス	290	-

	参考値 ビジネス目的	
	宿泊	日帰り
県内	619	112
県外	1,110	815

観光消費額単価

観光消費額単価(円/人回)

	観光目的	
	宿泊	日帰り
県内	10,813	5,282
県外	34,436	8,136

	訪日外国人	
	宿泊	日帰り
観光等	21,811	12,788
ビジネス	38,341	1,729

	参考値 ビジネス目的	
	宿泊	日帰り
県内	-	1,962
県外	16,346	7,016

観光消費額

観光消費額(百万円)

	観光目的	
	宿泊	日帰り
県内	10,935	74,750
県外	23,966	70,077

	訪日外国人	
	宿泊	日帰り
観光等	1,267	133
ビジネス	11,124	-

	参考値 ビジネス目的	
	宿泊	日帰り
県内	-	220
県外	18,138	5,717

統計量の取りまとめ

年	2015年
四半期	10-12月

観光入込客数

観光入込客数(千人回)

	観光目的	
	宿泊	日帰り
県内	577	12,832
県外	676	8,167

	訪日外国人	
	宿泊	日帰り
観光等	127	156
ビジネス	263	76

	参考値 ビジネス目的	
	宿泊	日帰り
県内	578	581
県外	1,501	772

観光消費額単価

観光消費額単価(円/人回)

	観光目的	
	宿泊	日帰り
県内	17,256	3,645
県外	25,381	8,938

	訪日外国人	
	宿泊	日帰り
観光等	22,511	14,848
ビジネス	41,929	11,579

	参考値 ビジネス目的	
	宿泊	日帰り
県内	6,363	5,225
県外	16,269	4,381

観光消費額

観光消費額(百万円)

	観光目的	
	宿泊	日帰り
県内	9,962	46,772
県外	17,169	72,994

	訪日外国人	
	宿泊	日帰り
観光等	2,850	2,310
ビジネス	11,037	881

	参考値 ビジネス目的	
	宿泊	日帰り
県内	3,681	3,036
県外	24,416	3,382