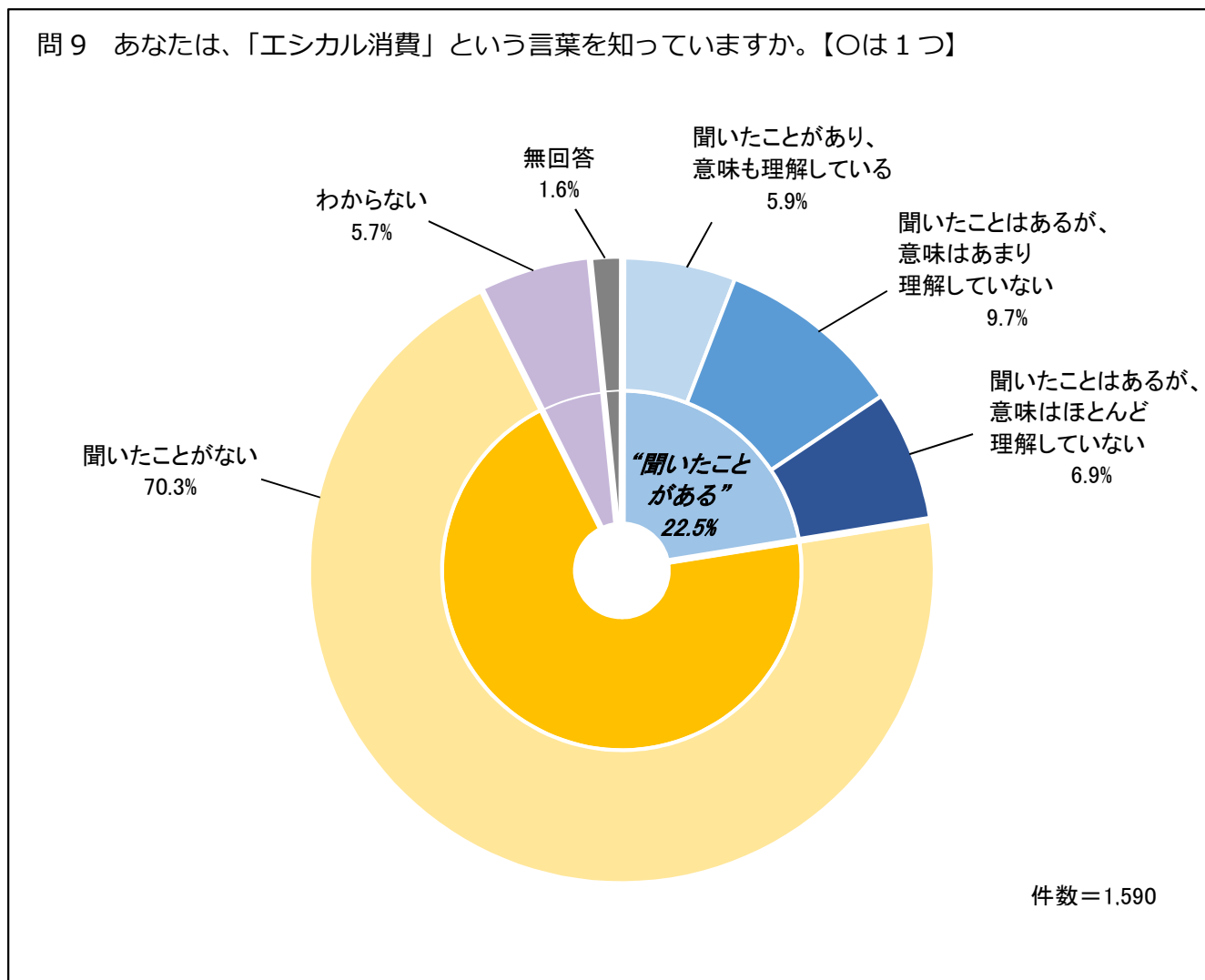


### 3 「エシカル消費」について

#### (1)「エシカル消費」の認知度

“聞いたことがある”が 22.5%

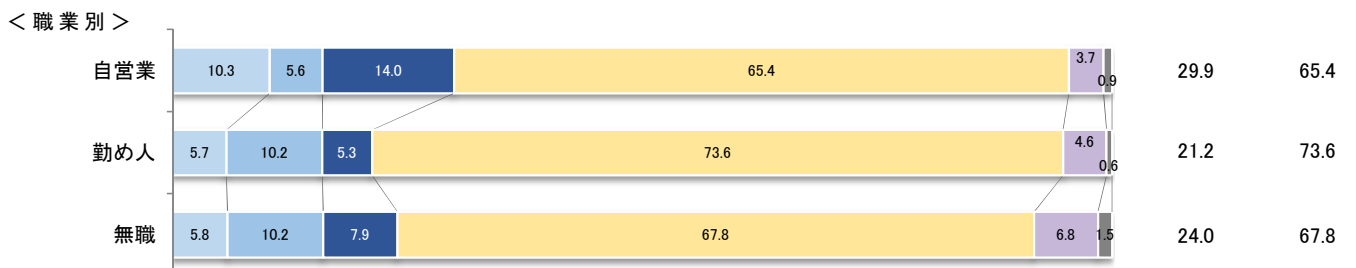
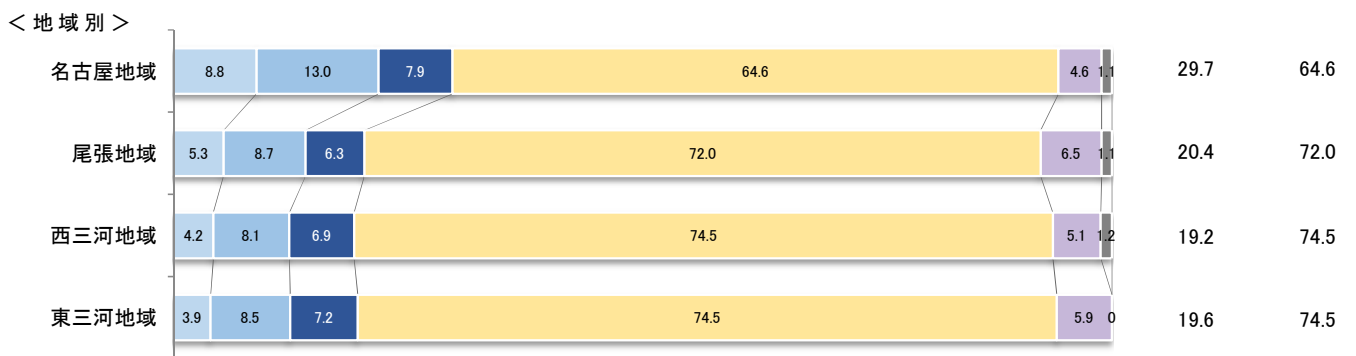
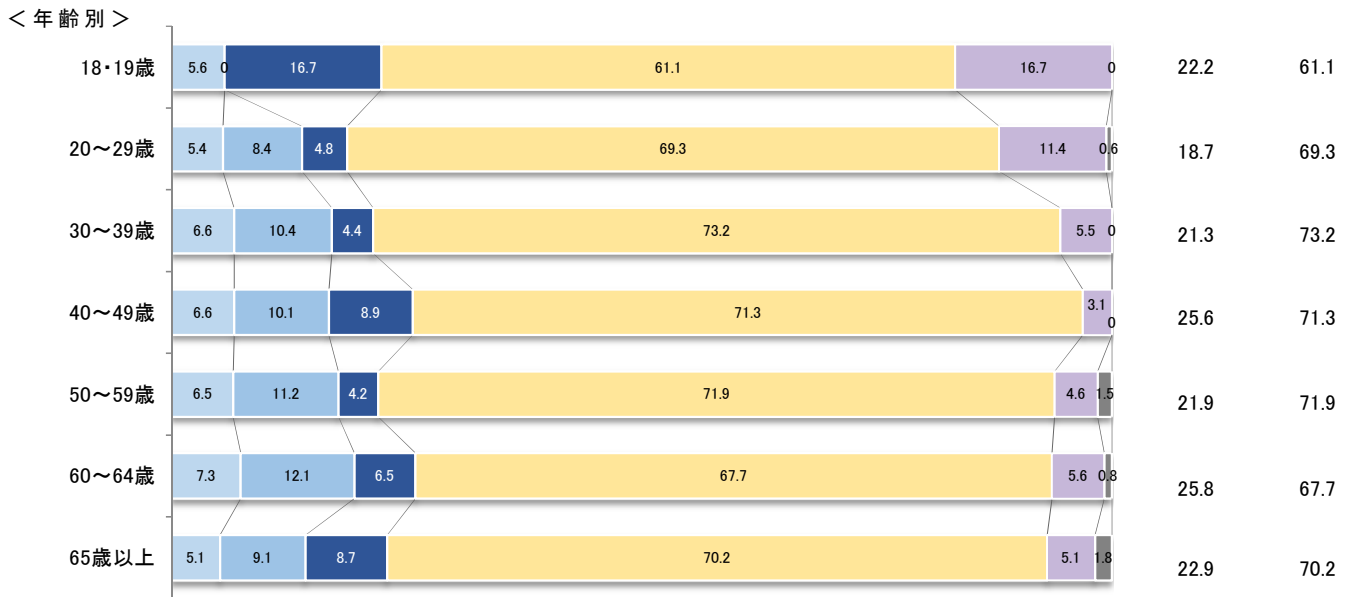
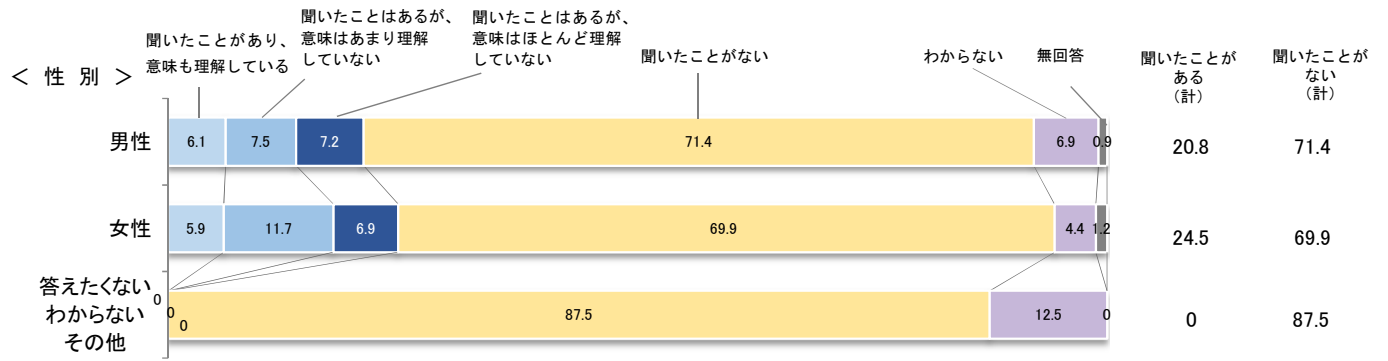


「エシカル消費」の認知度について、「聞いたことがあり、意味も理解している」(5.9%)と「聞いたことはあるが、意味はあまり理解していない」(9.7%)と「聞いたことはあるが、意味はほとんど理解していない」(6.9%)を合わせた“聞いたことがある”と答えた人の割合は 22.5%となっている。

一方で、「聞いたことがない」と答えた人の割合は 70.3%となっている。

# 「エシカル消費」の認知度(性別、年齢別、地域別、職業別)

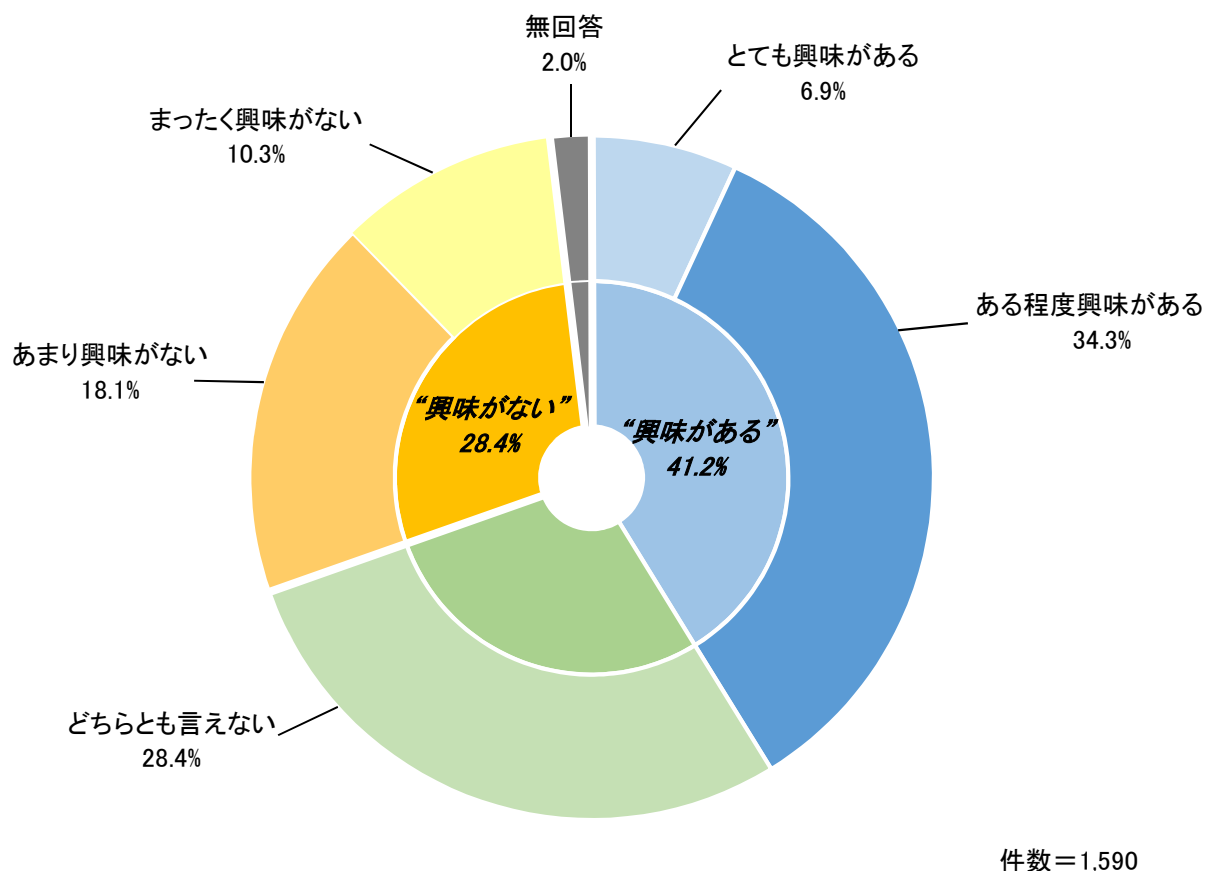
(%)



## (2)「エシカル消費」への関心度

“興味がある”が 41.2%

問 10 あなたは、「エシカル消費」について、どの程度興味がありますか。【〇は1つ】

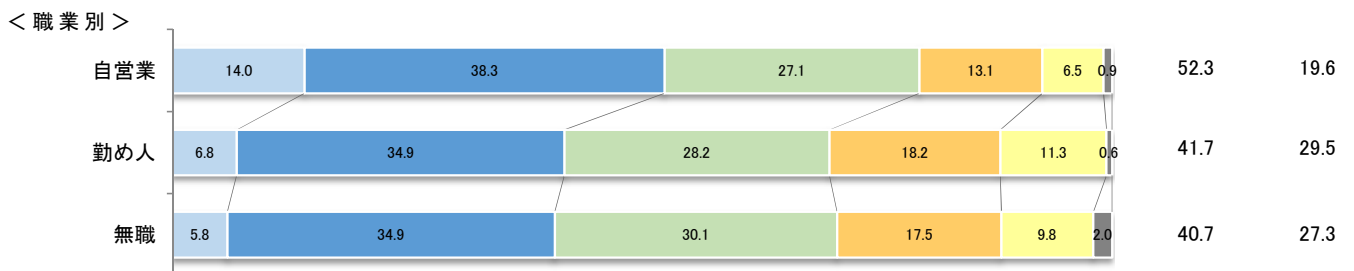
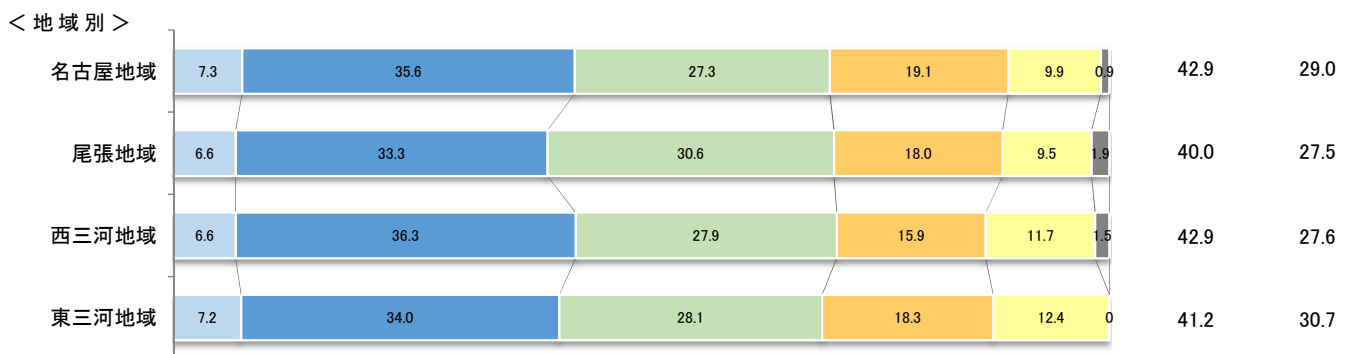
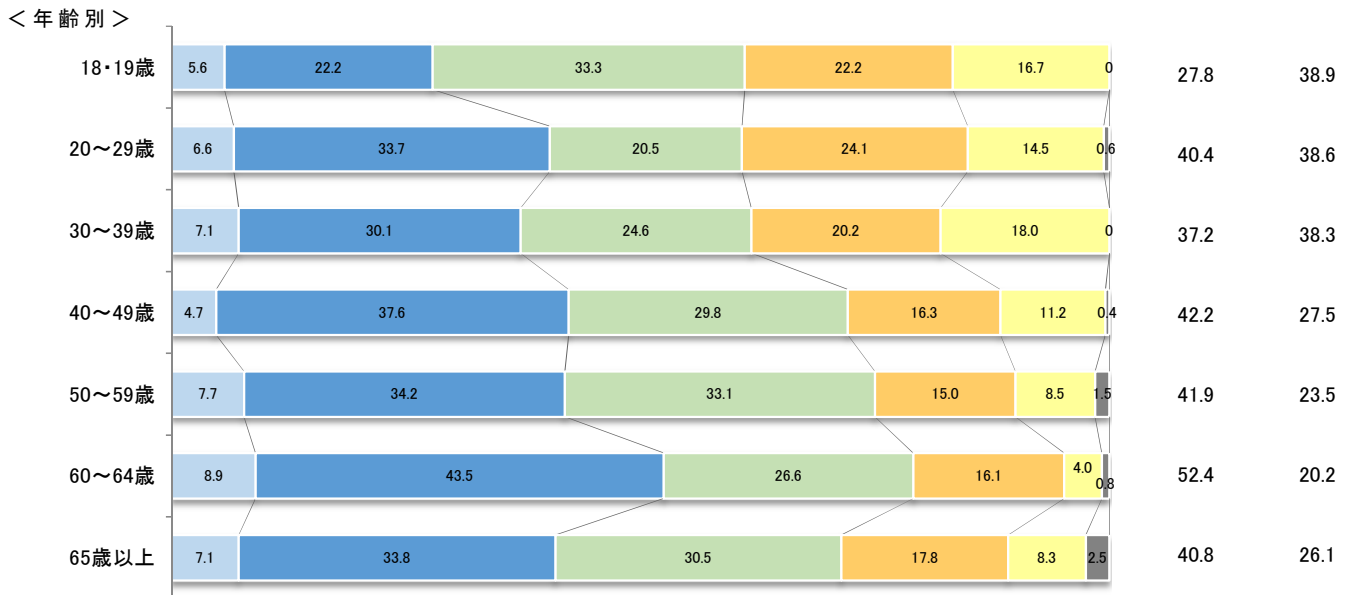
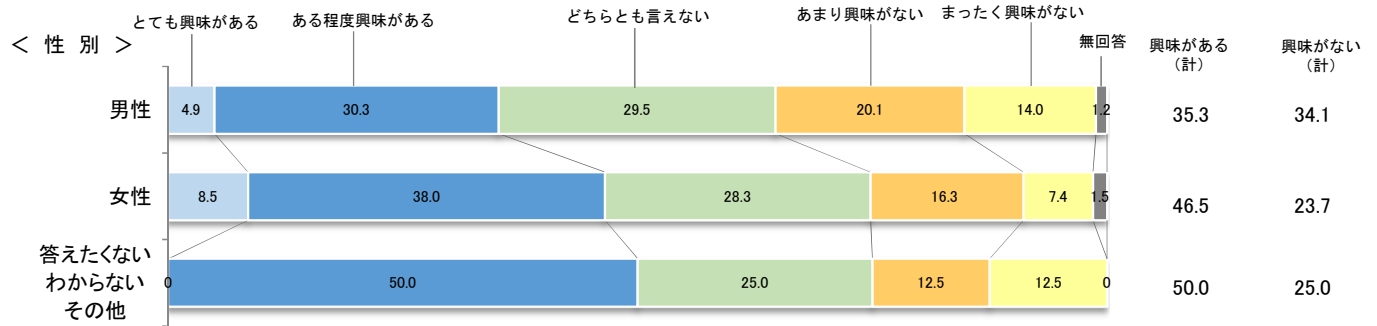


「エシカル消費」への関心度について、「とても興味がある」(6.9%)と「ある程度興味がある」(34.3%)を合わせた“興味がある”と答えた人の割合は 41.2%となっている。

一方で、「あまり興味がない」(18.1%)と「まったく興味がない」(10.3%)を合わせた“興味がない”と答えた人の割合は 28.4%となっている。

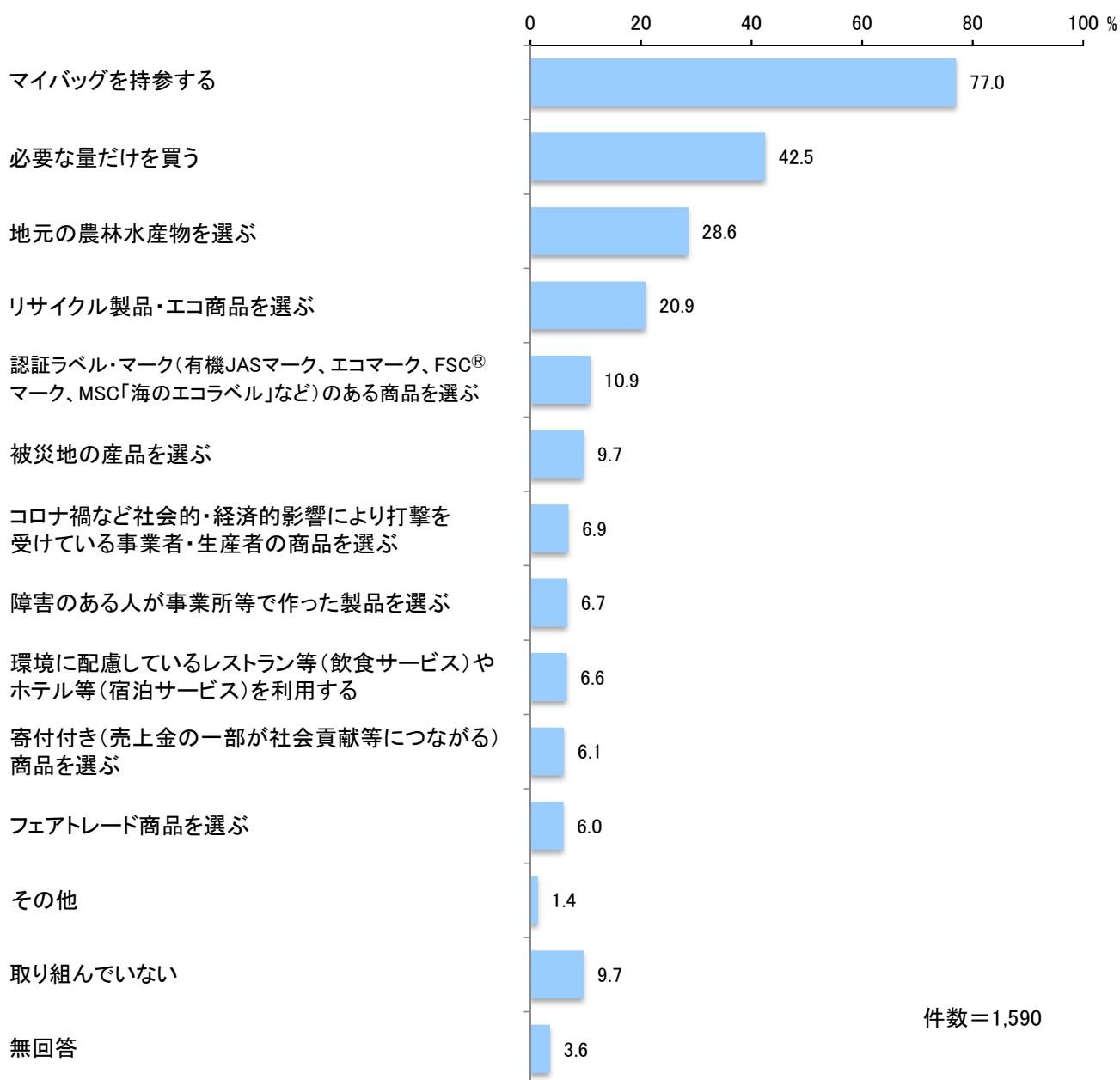
# 「エシカル消費」への関心度(性別、年齢別、地域別、職業別)

(%)



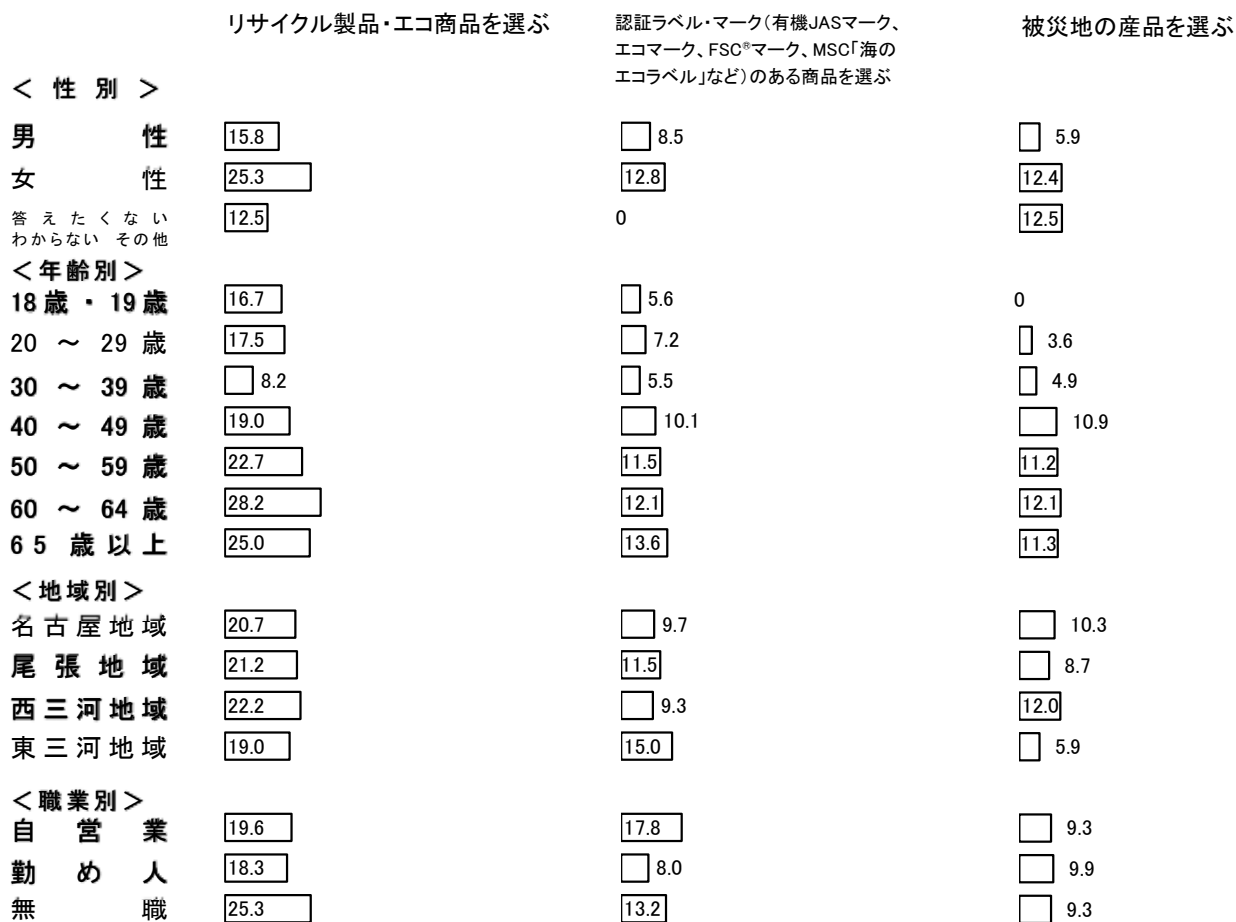
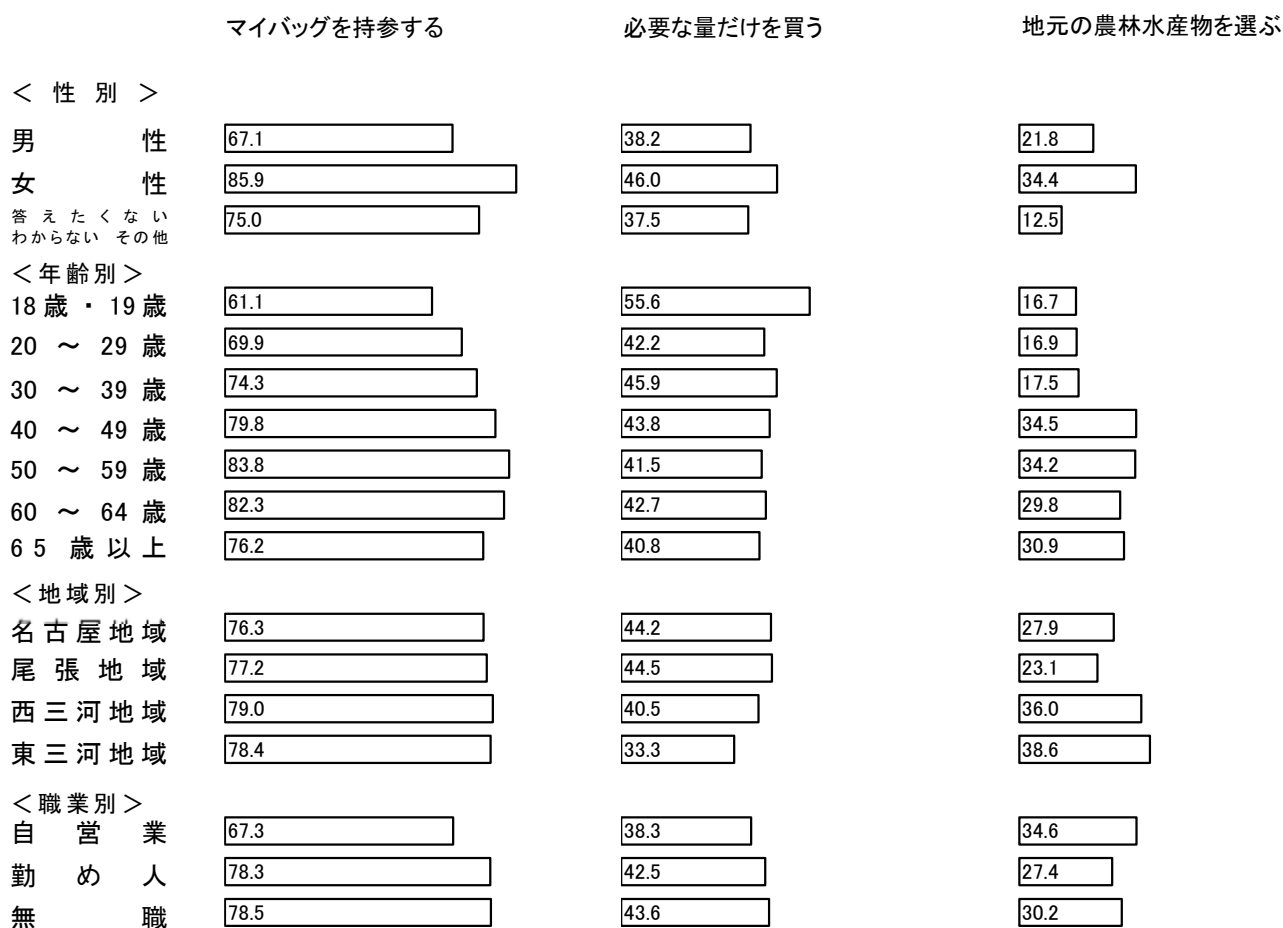
(3) 普段の生活の中で取り組んでいる「エシカル消費」  
「マイバッグを持参する」が 77.0%

問 11 あなたが普段の生活の中で取り組んでいる「エシカル消費」は何ですか。【〇は複数可】



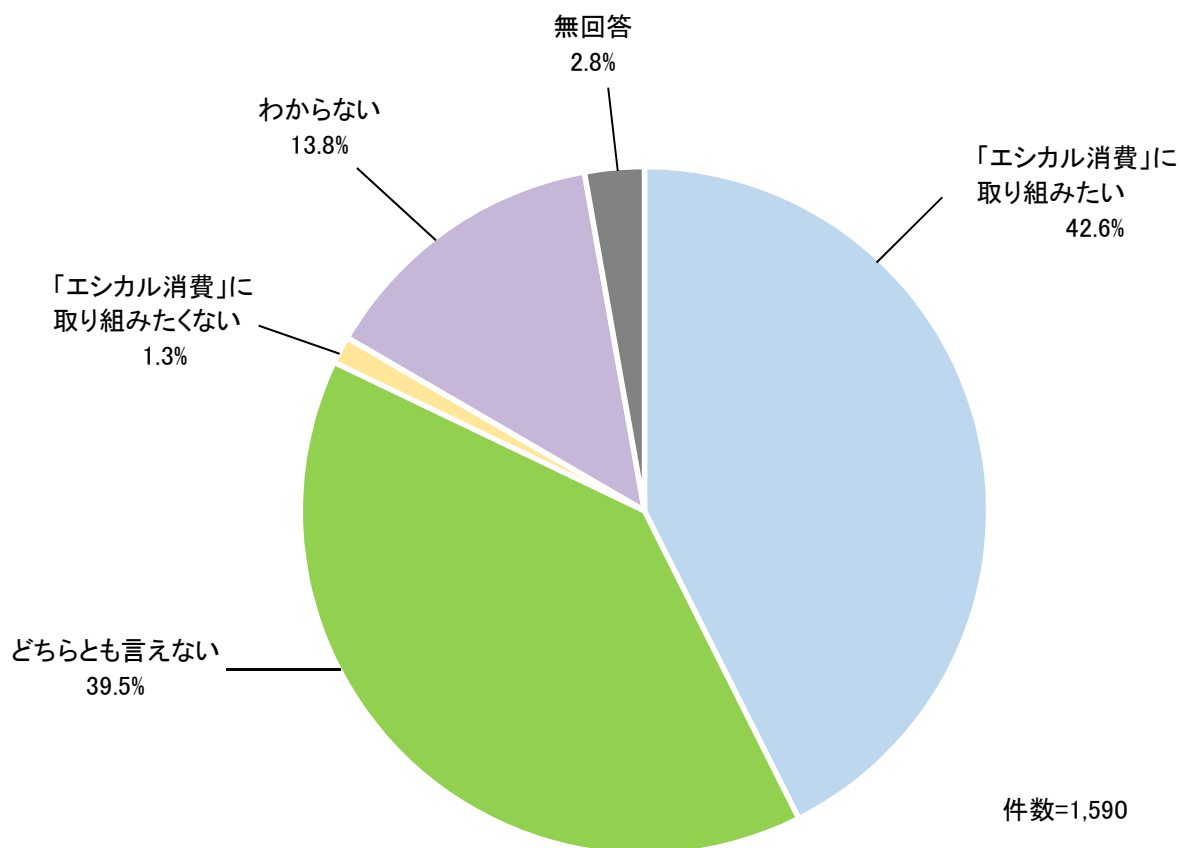
普段の生活の中で取り組んでいる「エシカル消費」について、「マイバッグを持参する」と答えた人の割合が 77.0%と最も高く、続いて「必要な量だけを買う」(42.5%)、「地元の農林水産物を選ぶ」(28.6%)の順となっている。

普段の生活の中で取り組んでいる「エシカル消費」(性別、年齢別、地域別、職業別) (%)



(4) 今後「エシカル消費」に取り組む意向  
『エシカル消費』に取り組みたいが 42.6%

問 12 あなたは、今後、「エシカル消費」に取り組みたいです。【〇は1つ】

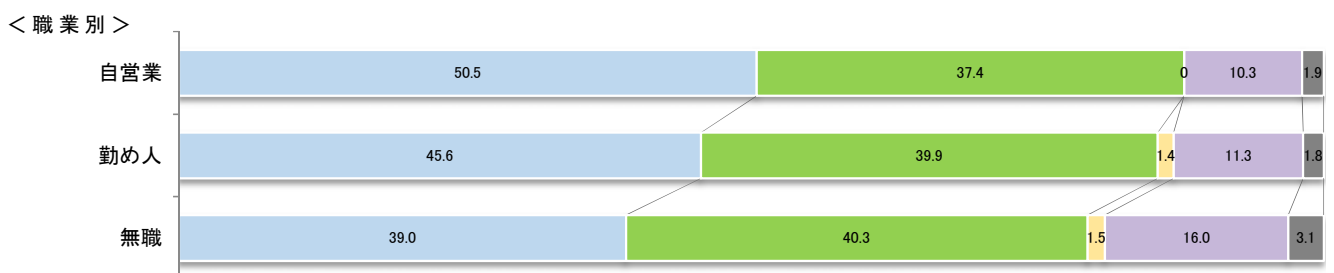
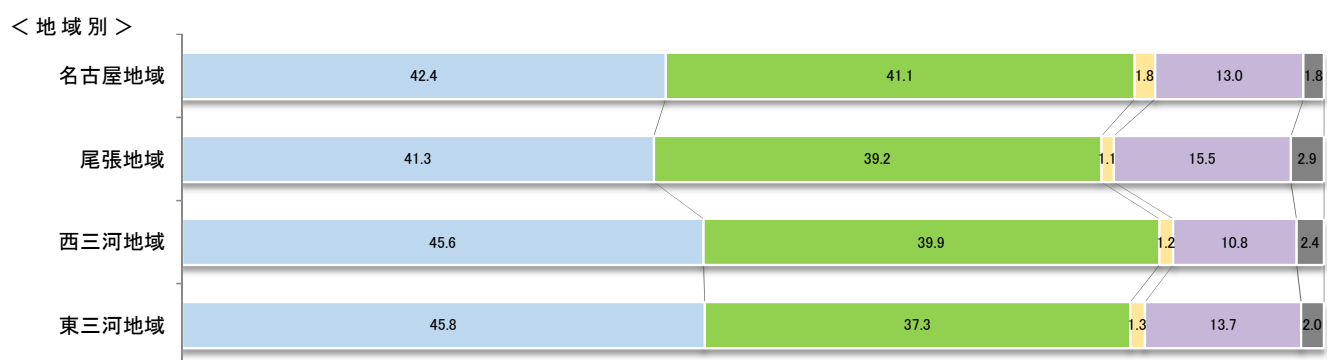
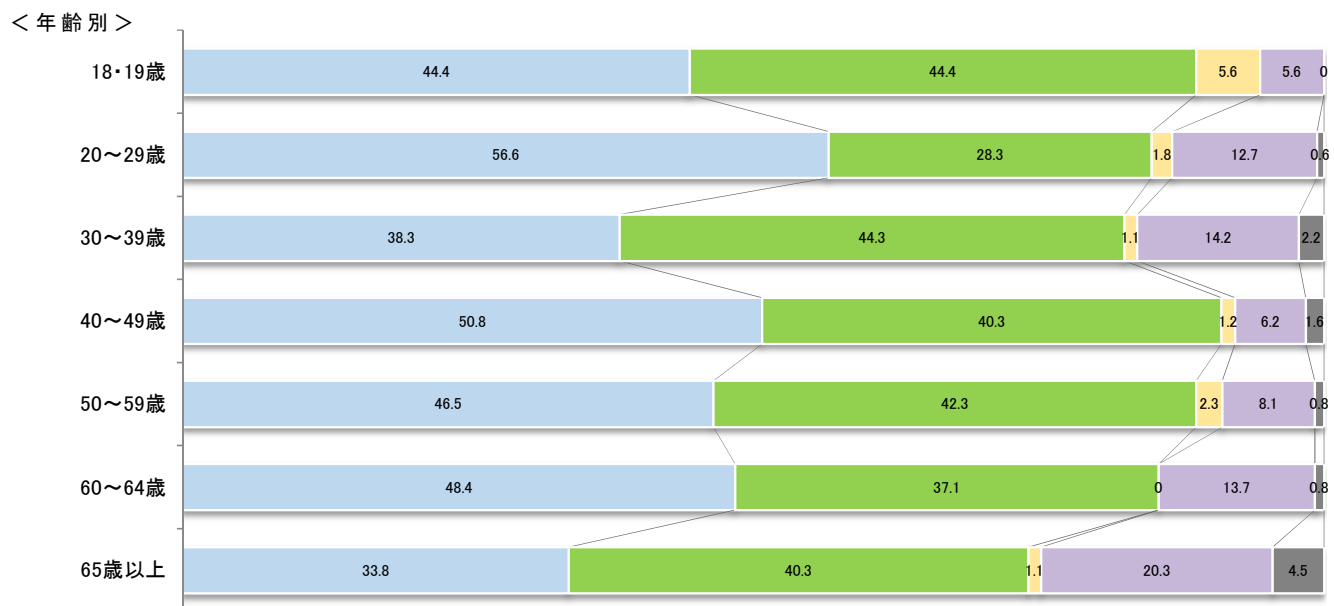
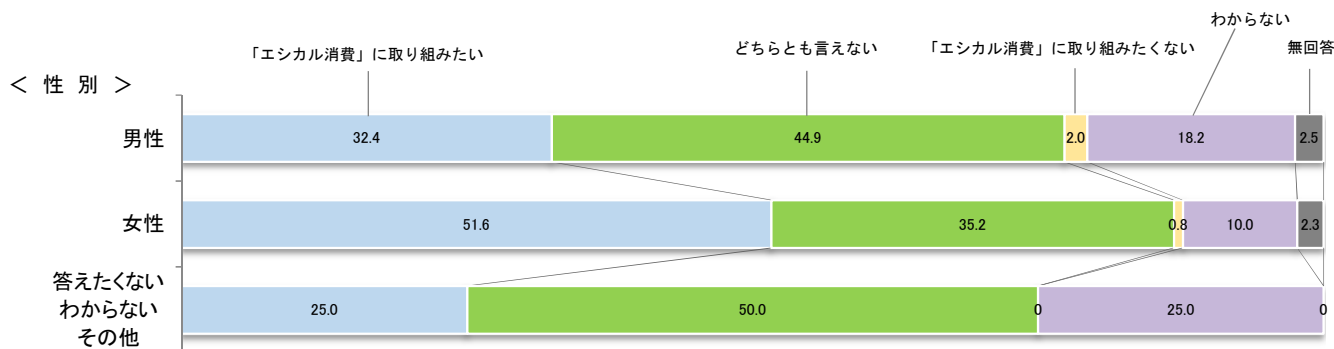


今後「エシカル消費」に取り組む意向について、「『エシカル消費』に取り組みたい」と答えた人の割合が 42.6%となっている。

一方で、「『エシカル消費』に取り組みたくない」と答えた人の割合は 1.3%となっている。

# 今後「エシカル消費」に取り組む意向(性別、年齢別、地域別、職業別)

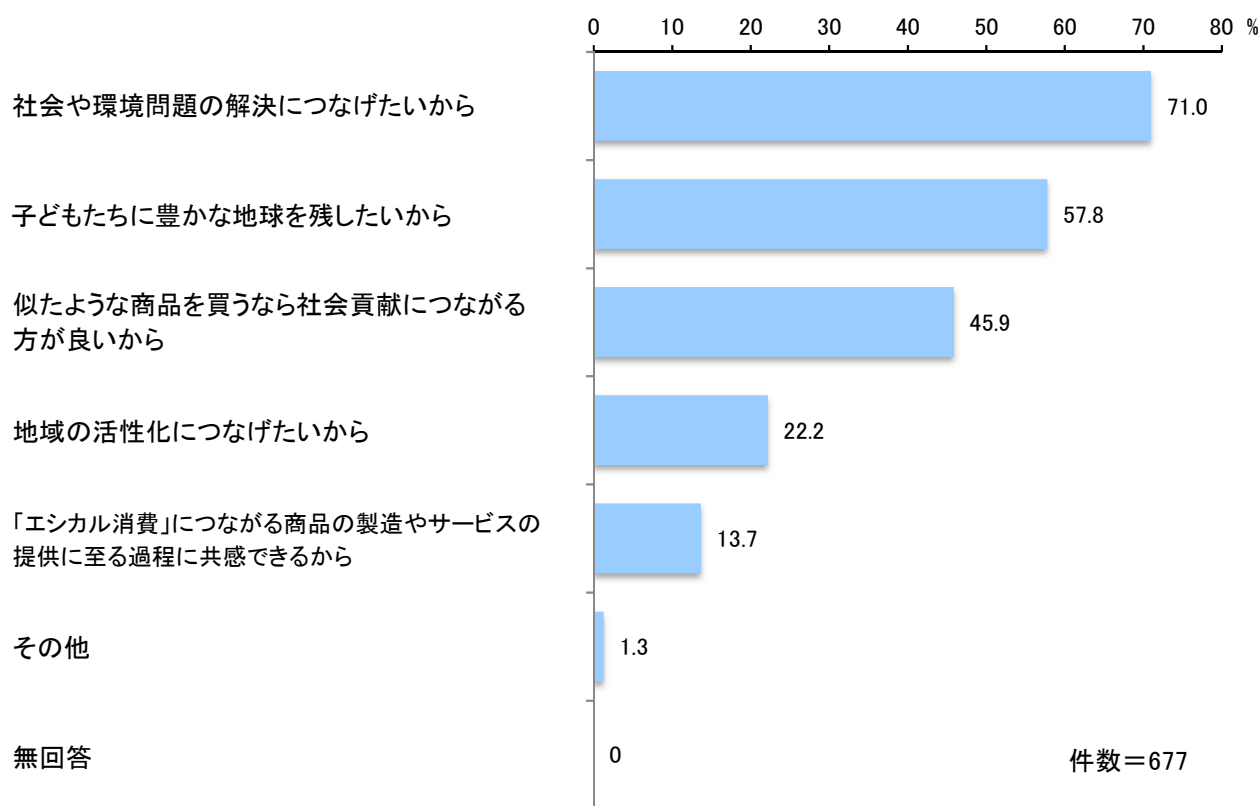
(%)





(5)「エシカル消費」に取り組みたいと思う理由  
**「社会や環境問題の解決につなげたいから」が 71.0%**

問 13 《設問 12 で「1 『エシカル消費』に取り組みたい」と答えた方にお聞きします。》  
 あなたが「エシカル消費」に取り組みたいと思う理由は何ですか。【〇は複数可】



「エシカル消費」に取り組みたいと思う理由について、「社会や環境問題の解決につなげたいから」と答えた人の割合が 71.0%と最も高く、続いて「子どもたちに豊かな地球を残したいから」(57.8%)、「似たような商品を買うなら社会貢献につながる方が良いから」(45.9%)の順となっている。

# 「エシカル消費」に取り組みたいと思う理由(性別、年齢別、地域別、職業別)

(%)

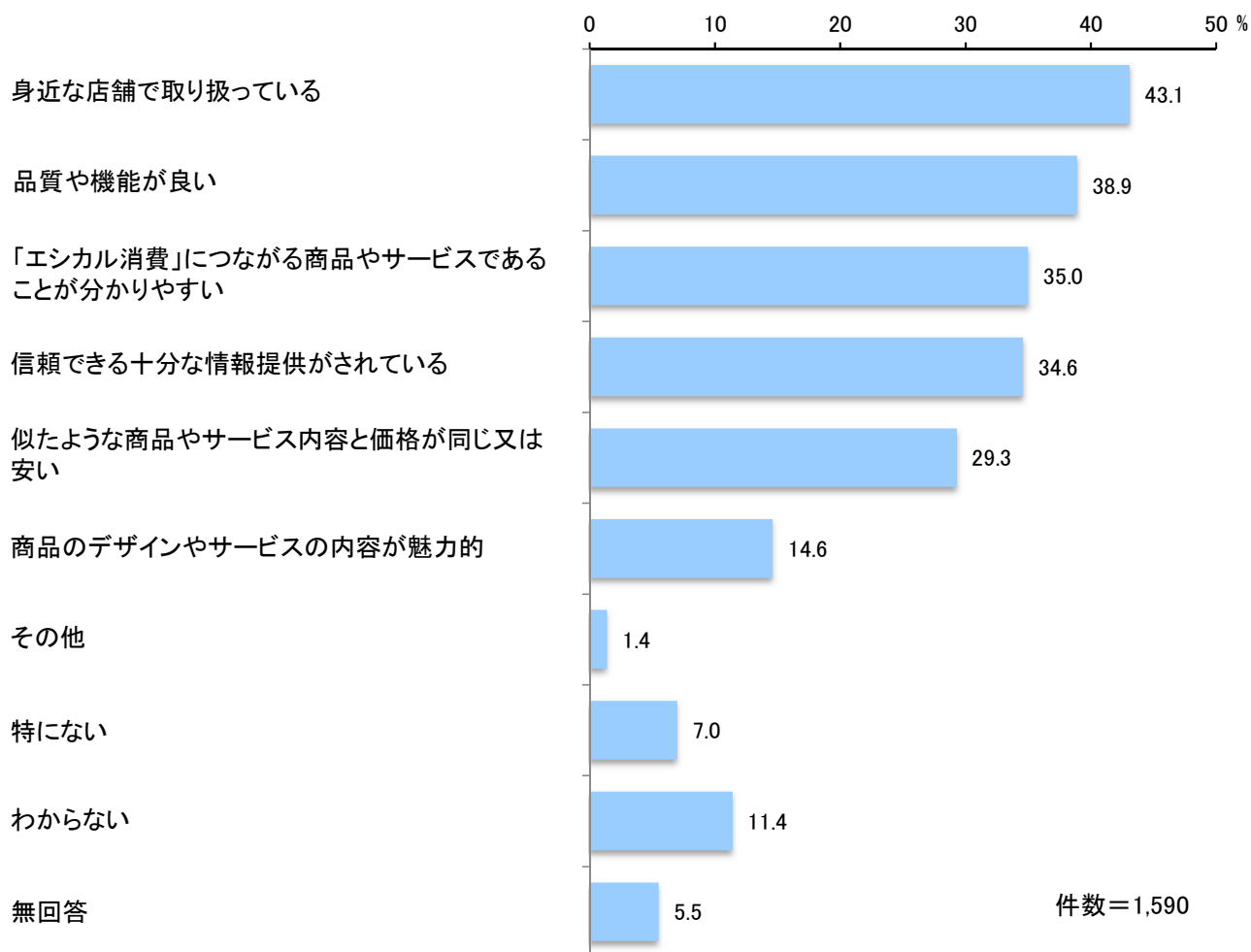
	社会や環境問題の解決につなげたいから	子どもたちに豊かな地球を残したいから	似たような商品を買うなら社会貢献につながる方がよいから
<b>&lt; 性別 &gt;</b>			
男性	74.6	54.5	42.9
女性	69.6	59.5	47.1
答えたくない わからない その他	0	0	50.0
<b>&lt; 年齢別 &gt;</b>			
18歳・19歳	62.5	62.5	37.5
20～29歳	66.0	33.0	47.9
30～39歳	60.0	55.7	42.9
40～49歳	69.5	66.4	45.0
50～59歳	71.9	44.6	46.3
60～64歳	78.3	60.0	56.7
65歳以上	76.3	72.0	42.5
<b>&lt; 地域別 &gt;</b>			
名古屋地域	72.5	56.5	48.7
尾張地域	74.5	57.3	44.3
西三河地域	63.8	59.9	43.4
東三河地域	70.0	57.1	47.1
<b>&lt; 職業別 &gt;</b>			
自営業	77.8	48.1	46.3
勤め人	70.4	54.3	46.0
無職	70.3	64.0	44.1

	地域の活性化につなげたいから	「エシカル消費」につながる商品の製造やサービスの提供に至る過程に共感できるから
<b>&lt; 性別 &gt;</b>		
男性	22.3	9.4
女性	21.6	15.8
答えたくない わからない その他	0	0
<b>&lt; 年齢別 &gt;</b>		
18歳・19歳	25.0	0
20～29歳	10.6	12.8
30～39歳	14.3	7.1
40～49歳	22.1	11.5
50～59歳	28.1	16.5
60～64歳	21.7	16.7
65歳以上	25.8	15.6
<b>&lt; 地域別 &gt;</b>		
名古屋地域	18.7	11.9
尾張地域	20.8	14.9
西三河地域	27.6	14.5
東三河地域	21.4	11.4
<b>&lt; 職業別 &gt;</b>		
自営業	27.8	16.7
勤め人	17.7	10.5
無職	25.4	16.5

(6)「エシカル消費」に取り組みたいと思う状況  
「身近な店舗で取り扱っている」が43.1%

問 14 あなたは、以下のどのような状況が整えば、「エシカル消費」に取り組みたいと思いますか。

(すでに「エシカル消費」をしている方は、「さらに『エシカル消費』に取り組みたいと思いますか。」と読み替えてください。)【〇は複数可】



「エシカル消費」に取り組みたいと思う状況について、「身近な店舗で取り扱っている」と答えた人の割合が43.1%と最も高く、続いて「品質や機能が良い」(38.9%)、「『エシカル消費』につながる商品やサービスであることが分かりやすい」(35.0%)の順となっている。

「エシカル消費」に取り組みたいと思う状況(性別、年齢別、地域別、職業別)

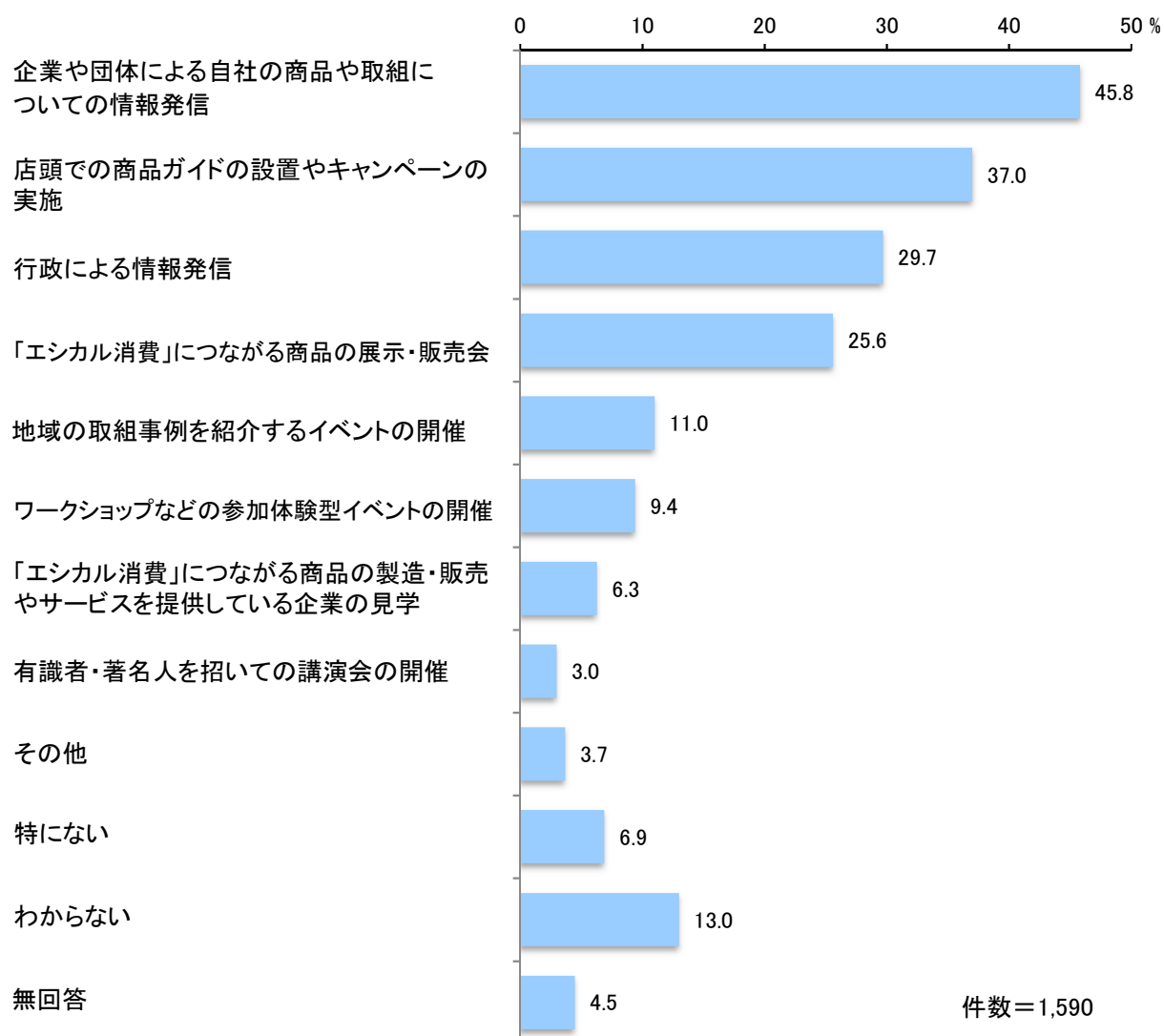
(%)

	身近な店舗で取り扱っている	品質や機能が良い	「エシカル消費」につながる商品やサービスであることが分かりやすい
<b>&lt; 性別 &gt;</b>			
男性	33.8	34.7	28.5
女性	51.5	43.3	40.8
答えたくない わからない その他	12.5	25.0	50.0
<b>&lt; 年齢別 &gt;</b>			
18歳・19歳	38.9	50.0	27.8
20～29歳	47.0	49.4	36.7
30～39歳	48.6	47.5	37.2
40～49歳	48.8	45.0	39.1
50～59歳	50.0	44.6	42.7
60～64歳	49.2	40.3	45.2
65歳以上	33.9	27.9	27.2
<b>&lt; 地域別 &gt;</b>			
名古屋地域	42.9	44.6	36.9
尾張地域	44.7	36.7	33.3
西三河地域	44.1	39.3	38.1
東三河地域	39.9	34.6	33.3
<b>&lt; 職業別 &gt;</b>			
自営業	33.6	40.2	40.2
勤め人	48.3	44.8	38.2
無職	40.5	32.9	32.1

	信頼できる十分な情報提供がされている	似たような商品やサービス内容と価格が同じ又は安い	商品のデザインやサービスの内容が魅力的
<b>&lt; 性別 &gt;</b>			
男性	29.8	22.7	12.3
女性	38.8	35.1	16.9
答えたくない わからない その他	25.0	25.0	12.5
<b>&lt; 年齢別 &gt;</b>			
18歳・19歳	33.3	38.9	27.8
20～29歳	39.8	36.7	26.5
30～39歳	32.8	32.8	22.4
40～49歳	41.1	31.4	19.8
50～59歳	38.1	33.1	18.5
60～64歳	39.5	30.6	11.3
65歳以上	28.3	23.2	5.1
<b>&lt; 地域別 &gt;</b>			
名古屋地域	37.1	29.0	15.6
尾張地域	33.0	30.6	15.4
西三河地域	34.2	26.7	14.7
東三河地域	36.6	33.3	10.5
<b>&lt; 職業別 &gt;</b>			
自営業	42.1	35.5	16.8
勤め人	35.8	31.0	18.2
無職	33.2	27.4	10.2

(7)「エシカル消費」普及のために企業や行政が力を入れるべき取組  
**「企業や団体による自社の商品や取組についての情報発信」が 45.8%**

問 15 あなたは、「エシカル消費」を普及させるために、企業や行政はどのような取組に力を入れるべきだと思いますか。【〇は複数可】



「エシカル消費」普及のために企業や行政が力を入れるべき取組について、「企業や団体による自社の商品や取組についての情報発信」と答えた人の割合が 45.8%と最も高く、続いて「店頭での商品ガイドの設置やキャンペーンの実施」(37.0%)、「行政による情報発信」(29.7%)の順となっている。

# 「エシカル消費」普及のために企業や行政が力を入れるべき取組(性別、年齢別、地域別、職業別)

(%)

	企業や団体による自社の商品や取組についての情報発信	店頭での商品ガイドの設置やキャンペーンの実施	行政による情報発信
<b>&lt; 性別 &gt;</b>			
男性	41.2	30.5	30.3
女性	50.6	42.9	29.4
答えたくない わからない その他	25.0	50.0	0
<b>&lt; 年齢別 &gt;</b>			
18歳・19歳	44.4	27.8	44.4
20～29歳	51.8	34.9	26.5
30～39歳	41.0	43.7	25.1
40～49歳	48.1	44.6	27.9
50～59歳	53.5	44.2	32.3
60～64歳	61.3	37.1	32.3
65歳以上	38.8	29.9	30.7
<b>&lt; 地域別 &gt;</b>			
名古屋地域	47.7	40.0	29.2
尾張地域	47.1	37.4	31.6
西三河地域	43.2	34.8	27.3
東三河地域	45.8	35.9	28.8
<b>&lt; 職業別 &gt;</b>			
自営業	53.3	34.6	31.8
勤め人	47.8	41.5	29.6
無職	44.5	34.5	30.1

	「エシカル消費」につながる商品の展示・販売会	地域の取組事例を紹介するイベントの開催	ワークショップなどの参加体験型イベントの開催
<b>&lt; 性別 &gt;</b>			
男性	23.4	9.8	7.1
女性	27.9	11.9	11.0
答えたくない わからない その他	0	12.5	25.0
<b>&lt; 年齢別 &gt;</b>			
18歳・19歳	16.7	0	16.7
20～29歳	21.1	9.0	12.0
30～39歳	24.0	7.7	11.5
40～49歳	26.4	9.3	11.6
50～59歳	25.4	9.2	8.8
60～64歳	25.0	15.3	8.9
65歳以上	28.1	13.6	6.9
<b>&lt; 地域別 &gt;</b>			
名古屋地域	26.4	9.9	10.8
尾張地域	24.9	11.8	9.4
西三河地域	27.9	11.1	7.5
東三河地域	22.9	10.5	9.2
<b>&lt; 職業別 &gt;</b>			
自営業	29.9	15.0	12.1
勤め人	26.2	9.7	9.9
無職	25.5	11.9	7.9