

目 次

男女共同参画意識に関する調査

1章 調査の概要

1 調査の目的.....	1
2 調査の内容.....	1
3 報告書の見方.....	2

2章 回答者の属性

1 性別.....	4
2 年齢.....	4
3 職業.....	4
4 未婚・既婚.....	5
5 共働き状況.....	5
6 配偶者の雇用形態.....	5
7 子どもの有無.....	6
8 子どもの就学状況.....	6
9 世帯構成.....	7
10 居住地.....	8

3章 調査結果の分析

<男女平等について>

1 男女の地位の平等感.....	9
2 男女が社会のあらゆる分野でもっと平等になるために重要なこと.....	26

<家庭生活について>

3 「夫は外で働き、妻は家庭を守るべき」という考え方.....	29
4 家事の分担.....	38
5 男性が家事・子育てを行うことについてのイメージ.....	47
6 男性が仕事以外の生活も重視した働き方を選択する際に受け入れられるもの.....	50

<女性の活躍について>

7 女性が増える方がよいと思う職業や役職.....	53
8 政治や行政において政策の企画や方針決定の過程に女性の参画が進んでいない理由.....	56
9 女性が職業を持つことについて.....	59
10 男性が職業を持つことについて.....	66
11 仕事を選ぶ際に重視すること.....	69
12 管理職以上に昇進することについて.....	72
13 女性が出産後も同じ職場で働き続けるために家庭・社会・職場で必要なこと.....	75
14 出産などでいったん離職した女性が再び社会で活動する仕方.....	78
15 女性活躍推進の取組に関する情報.....	81

16	働く女性が更に活躍するために必要な取組	86
17	身近な女性が研究者や技術者などの理工系分野を目指すことについて.....	90
<仕事と生活の調和（ワーク・ライフ・バランス）について>		
18	生活の中で仕事、家庭生活、地域・個人の生活で優先すること	94
19	地域活動への参加経験	100
20	男性が女性と共に家事、子育て、介護、地域活動へ積極的に参加するために必要なこと	109
<地域活動について>		
21	自治会長やPTA会長など、女性が地域活動のリーダーになるために必要なこと	112
<性的少数者やドメスティック・バイオレンス（DV）などについて>		
22	性的少数者について.....	115
23	DVについて.....	119
24	DV、セクシャル・ハラスメント、性犯罪、売春などを防止するために必要なこと	124
<男女共同参画行政について>		
25	男女共同参画社会に関する用語の認知度	128
26	男女共同参画社会を推進していくために、行政に期待する役割	131
27	「ウィルあいち」の認知度.....	134
28	「ウィルあいち」に期待する役割.....	136
29	自由意見	139
4章	調査票	144

企業経営と女性活躍に関するアンケート調査

1章 調査の概要

1	調査の目的.....	1
2	調査の内容.....	1
3	報告書の見方	1
4	回答企業の概要	2

2章 調査結果の分析

1	定着・活躍に向けた取組の効果.....	3
2	女性活躍のメリットや業績への影響.....	11
3	女性の継続就業及び管理職登用を推進する上での課題	23
4	女性の活躍推進についての考え.....	25
5	従業員規模別	28
6	業種別.....	33
7	製造業の状況	43
8	女性の活躍に関する指標.....	52

3章 アンケート結果一覧	56
1 女性社員等の状況.....	56
2 育児支援に関する取組	66
3 介護支援に関する取組	69
4 女性の活躍推進に向けて	72
4章 調査票	89

働く女性向けヒアリング調査

1 調査の目的.....	1
2 調査の内容.....	1
3 調査結果のまとめ.....	2