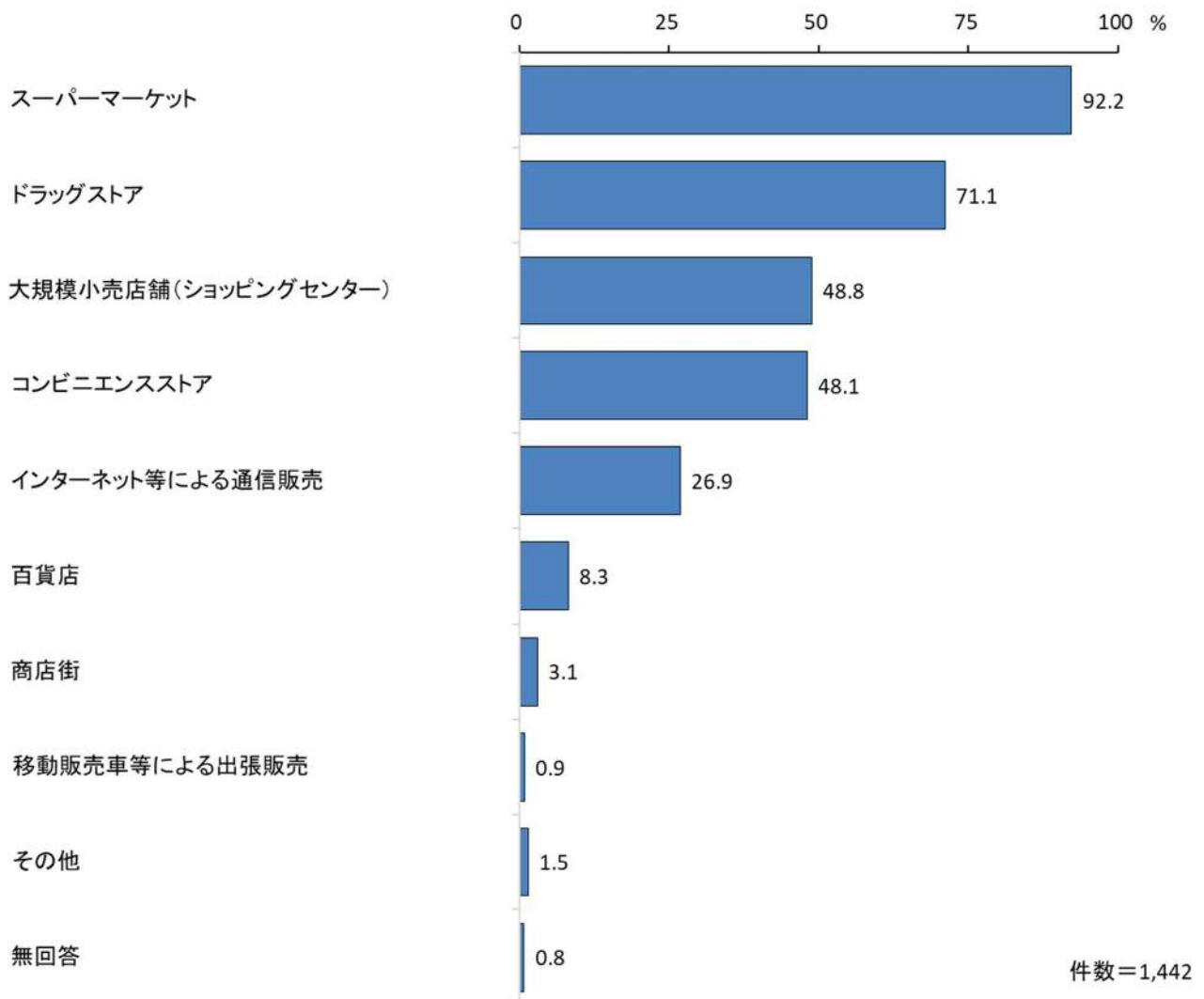


3 買い物動向について

(1) 生活必需品の購入場所

「スーパーマーケット」が92.2%

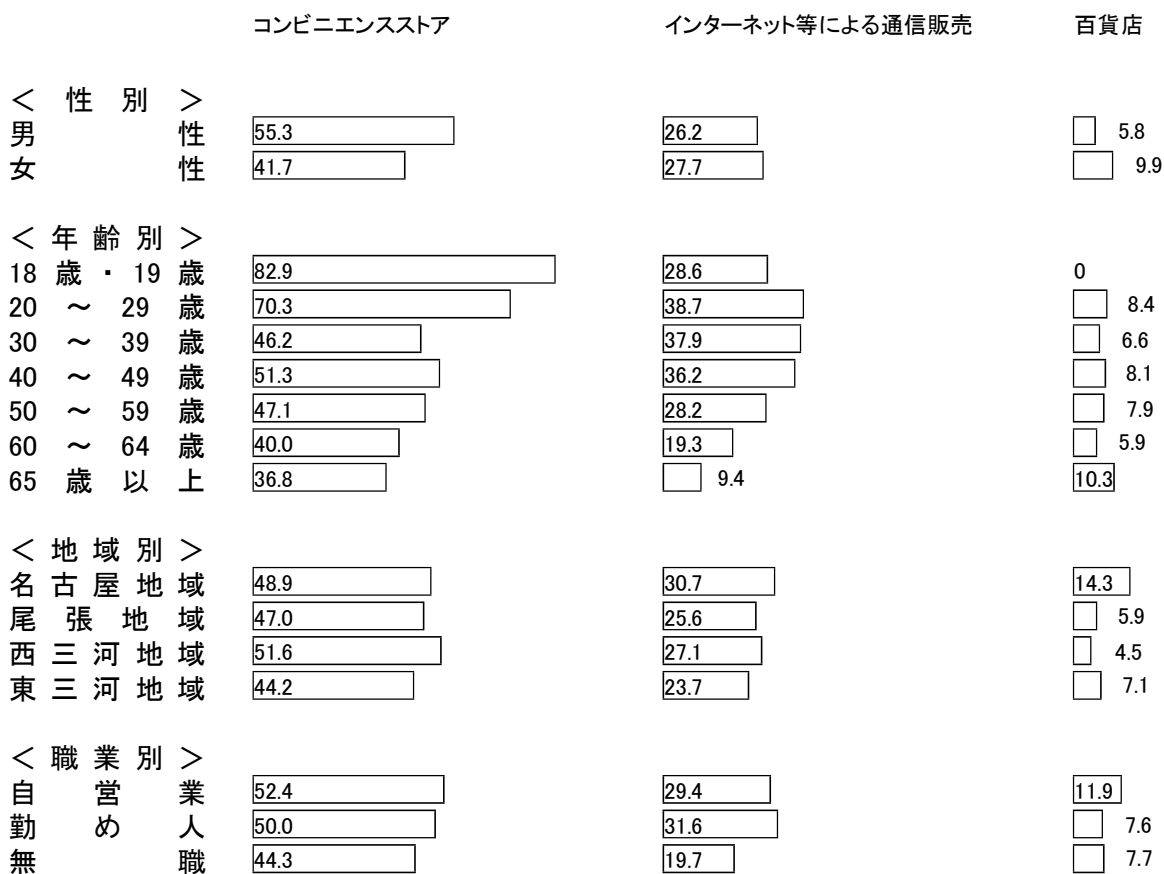
問19 あなたは、食料品や日用品といった生活必需品を購入するための普段の買い物でどのようなお店を利用しますか。【〇は複数可】



生活必需品の購入場所について、「スーパーマーケット」と答えた人の割合が92.2%と最も高く、続いて「ドラッグストア」(71.1%)、「大規模小売店舗(ショッピングセンター)」(48.8%)の順となっている。

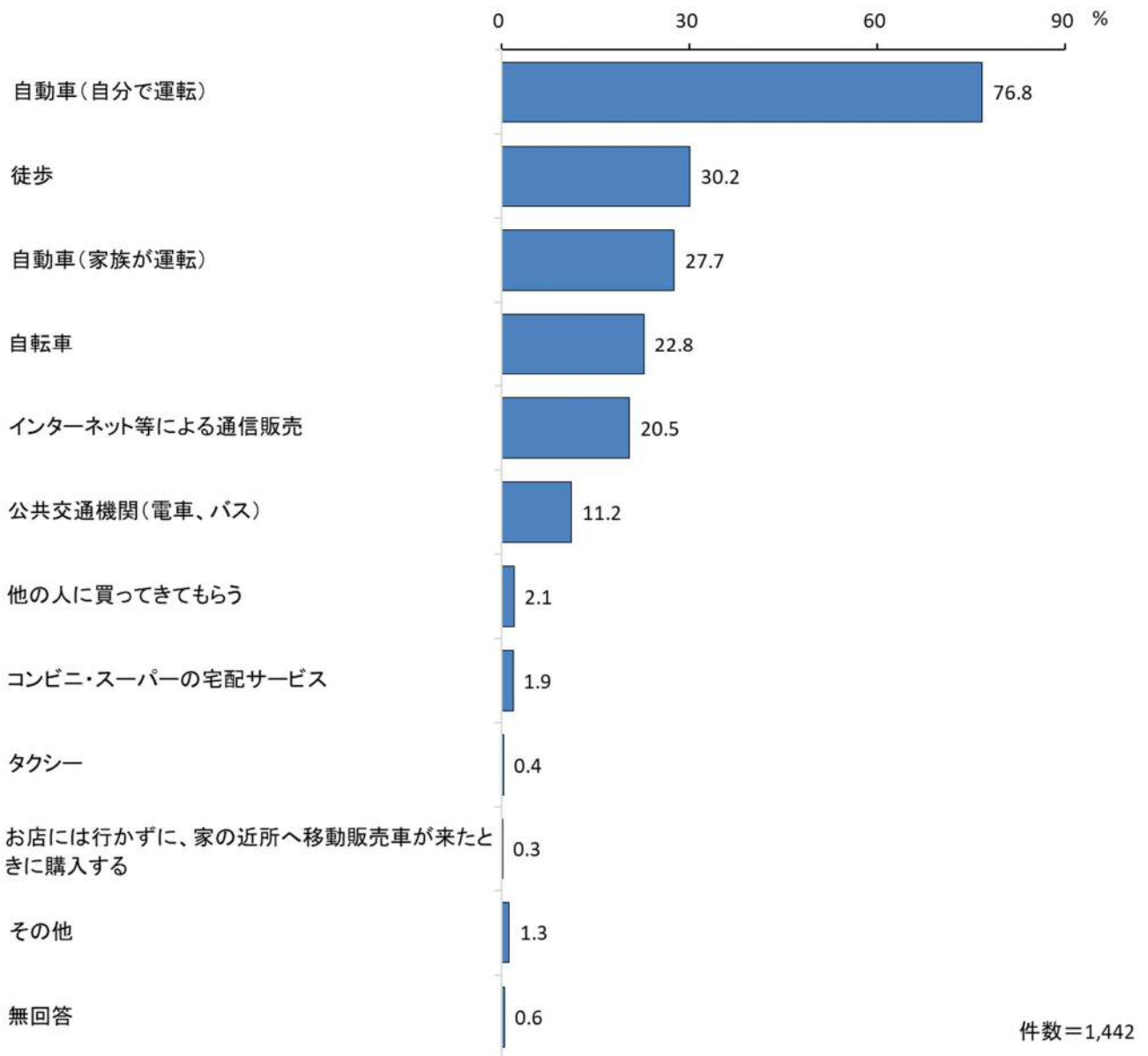
生活必需品の購入場所（性別、年齢別、地域別、職業別）

(%)



(2) 買い物までの移動手段
「自動車（自分で運転）」が76.8%

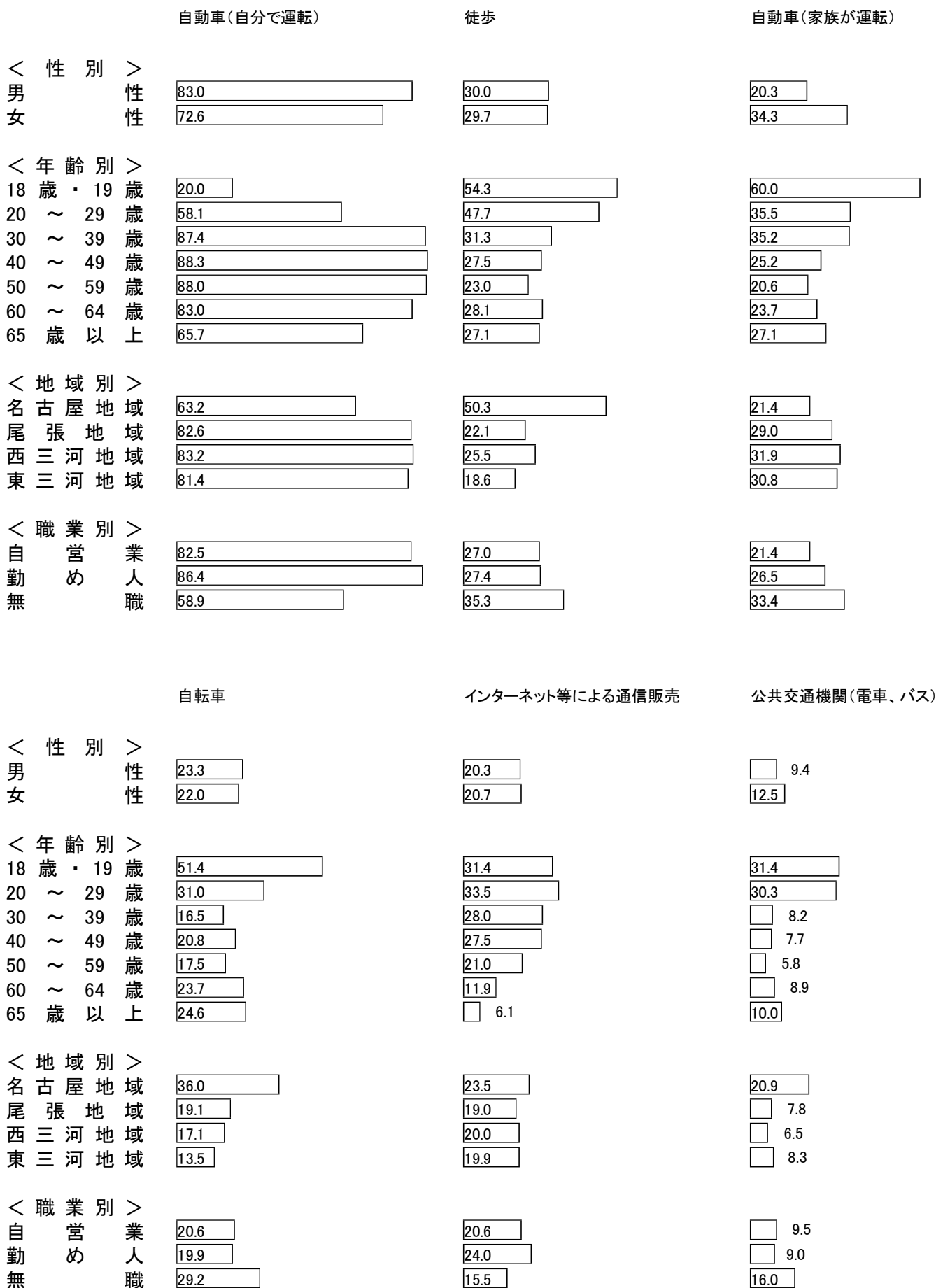
問20 あなたは、普段の買い物にどのような手段を使いますか。【〇は複数可】



買い物までの移動手段について、「自動車（自分で運転）」と答えた人の割合が76.8%と最も高く、続いて「徒歩」（30.2%）、「自動車（家族が運転）」（27.7%）の順となっている。

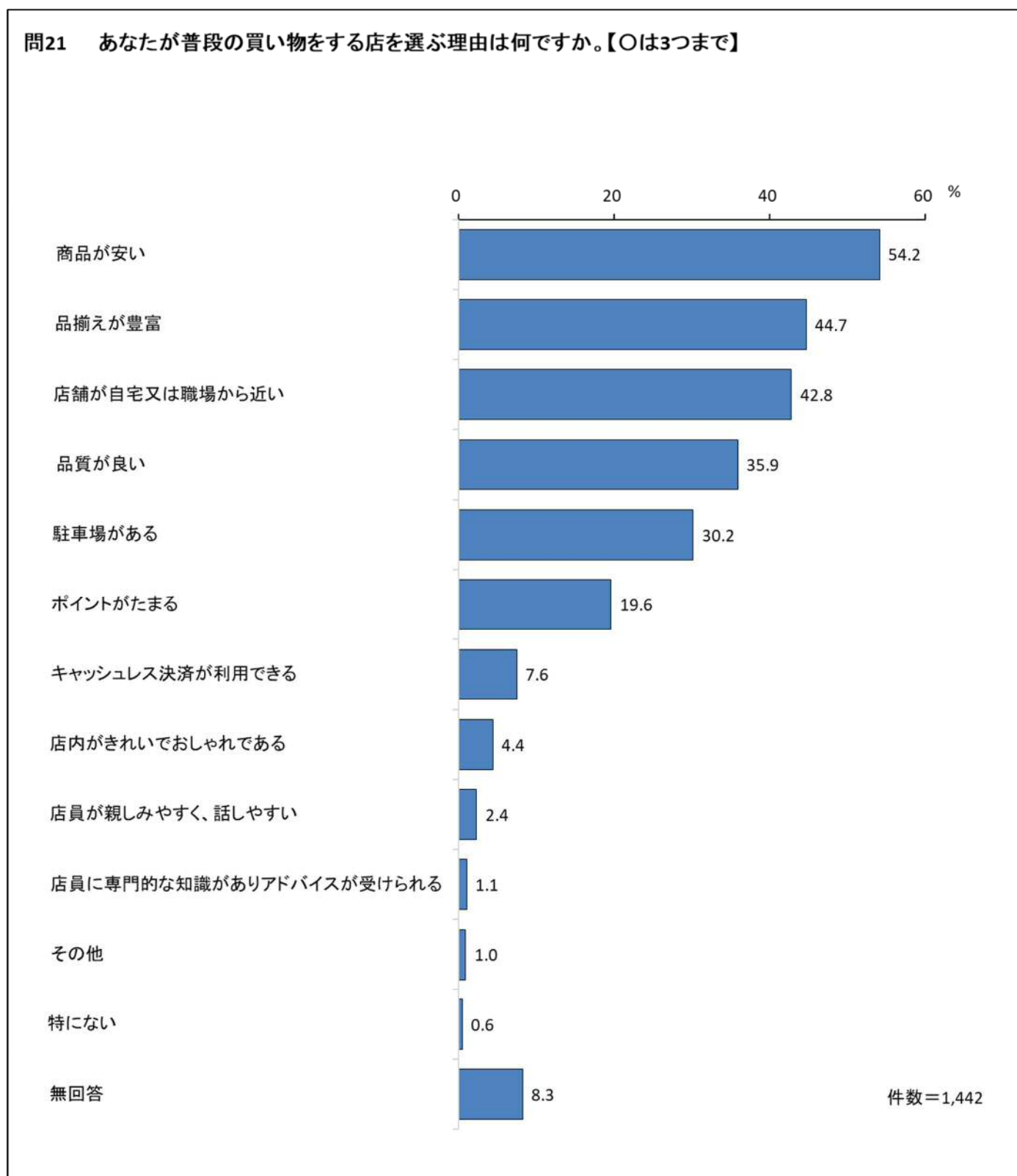
買い物までの移動手段（性別、年齢別、地域別、職業別）

(%)



(3) 店を選ぶ理由

「商品が安い」が 54.2%



店を選ぶ理由について、「商品が安い」と答えた人の割合が 54.2%と最も高く、続いて「品揃えが豊富」(44.7%)、「店舗が自宅又は職場から近い」(42.8%)の順となっている。

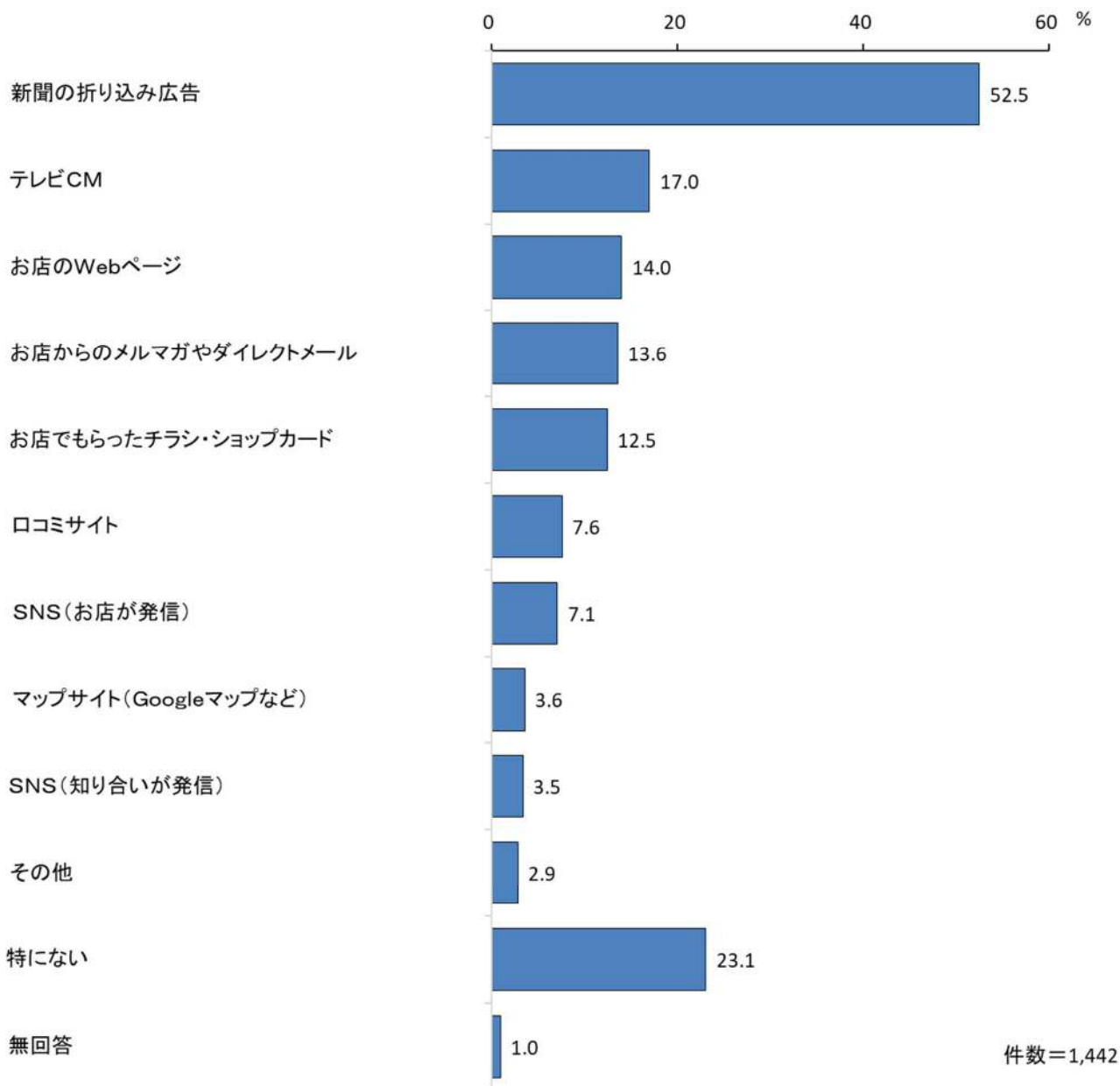
店を選ぶ理由（性別、年齢別、地域別、職業別）

(%)

| | 商品が安い | 品揃えが豊富 | 店舗が自宅又は職場から近い |
|----------------------|-------|--------|---------------|
| < 性別 > | | | |
| 男 | 55.0 | 47.7 | 39.2 |
| 女 | 53.5 | 42.3 | 46.5 |
| < 年齢別 > | | | |
| 18歳・19歳 | 60.0 | 42.9 | 31.4 |
| 20～29歳 | 63.9 | 41.9 | 43.9 |
| 30～39歳 | 62.1 | 39.6 | 45.1 |
| 40～49歳 | 56.7 | 41.9 | 41.9 |
| 50～59歳 | 52.9 | 40.2 | 45.7 |
| 60～64歳 | 55.6 | 52.6 | 40.7 |
| 65歳以上 | 43.2 | 52.9 | 42.6 |
| < 地域別 > | | | |
| 名古屋地域 | 56.1 | 40.2 | 44.2 |
| 尾張地域 | 54.4 | 45.9 | 44.7 |
| 西三河地域 | 53.2 | 45.5 | 44.2 |
| 東三河地域 | 50.6 | 51.3 | 33.3 |
| < 職業別 > | | | |
| 自営業者 | 50.0 | 46.0 | 46.8 |
| 勤め人 | 55.9 | 43.2 | 44.2 |
| 無職 | 53.1 | 45.5 | 40.6 |
| 品質が良い | | | |
| < 性別 > | | | |
| 男 | 32.7 | 31.5 | 13.5 |
| 女 | 38.5 | 29.5 | 25.3 |
| < 年齢別 > | | | |
| 18歳・19歳 | 34.3 | 8.6 | 0 |
| 20～29歳 | 27.7 | 16.8 | 20.6 |
| 30～39歳 | 34.6 | 35.2 | 18.1 |
| 40～49歳 | 40.6 | 30.2 | 16.8 |
| 50～59歳 | 38.5 | 34.0 | 18.9 |
| 60～64歳 | 43.7 | 31.9 | 25.2 |
| 65歳以上 | 30.7 | 33.1 | 23.4 |
| < 地域別 > | | | |
| 名古屋地域 | 41.3 | 25.7 | 18.8 |
| 尾張地域 | 32.3 | 31.5 | 21.4 |
| 西三河地域 | 34.2 | 34.8 | 18.1 |
| 東三河地域 | 38.5 | 29.5 | 19.2 |
| < 職業別 > | | | |
| 自営業者 | 35.7 | 34.9 | 15.9 |
| 勤め人 | 37.0 | 32.2 | 19.2 |
| 無職 | 35.0 | 26.9 | 21.1 |
| 駐車場がある | | | |
| < 性別 > | | | |
| 男 | 32.7 | 31.5 | 13.5 |
| 女 | 38.5 | 29.5 | 25.3 |
| < 年齢別 > | | | |
| 18歳・19歳 | 34.3 | 8.6 | 0 |
| 20～29歳 | 27.7 | 16.8 | 20.6 |
| 30～39歳 | 34.6 | 35.2 | 18.1 |
| 40～49歳 | 40.6 | 30.2 | 16.8 |
| 50～59歳 | 38.5 | 34.0 | 18.9 |
| 60～64歳 | 43.7 | 31.9 | 25.2 |
| 65歳以上 | 30.7 | 33.1 | 23.4 |
| < 地域別 > | | | |
| 名古屋地域 | 41.3 | 25.7 | 18.8 |
| 尾張地域 | 32.3 | 31.5 | 21.4 |
| 西三河地域 | 34.2 | 34.8 | 18.1 |
| 東三河地域 | 38.5 | 29.5 | 19.2 |
| < 職業別 > | | | |
| 自営業者 | 35.7 | 34.9 | 15.9 |
| 勤め人 | 37.0 | 32.2 | 19.2 |
| 無職 | 35.0 | 26.9 | 21.1 |
| ポイントがたまる | | | |
| < 性別 > | | | |
| 男 | 32.7 | 31.5 | 13.5 |
| 女 | 38.5 | 29.5 | 25.3 |
| < 年齢別 > | | | |
| 18歳・19歳 | 34.3 | 8.6 | 0 |
| 20～29歳 | 27.7 | 16.8 | 20.6 |
| 30～39歳 | 34.6 | 35.2 | 18.1 |
| 40～49歳 | 40.6 | 30.2 | 16.8 |
| 50～59歳 | 38.5 | 34.0 | 18.9 |
| 60～64歳 | 43.7 | 31.9 | 25.2 |
| 65歳以上 | 30.7 | 33.1 | 23.4 |
| < 地域別 > | | | |
| 名古屋地域 | 41.3 | 25.7 | 18.8 |
| 尾張地域 | 32.3 | 31.5 | 21.4 |
| 西三河地域 | 34.2 | 34.8 | 18.1 |
| 東三河地域 | 38.5 | 29.5 | 19.2 |
| < 職業別 > | | | |
| 自営業者 | 35.7 | 34.9 | 15.9 |
| 勤め人 | 37.0 | 32.2 | 19.2 |
| 無職 | 35.0 | 26.9 | 21.1 |

(4) 店を選ぶ際の情報収集手段
「新聞の折り込み広告」が52.5%

問22 あなたが普段の買い物をする店を選ぶ際の情報収集手段は何ですか。【〇は複数可】



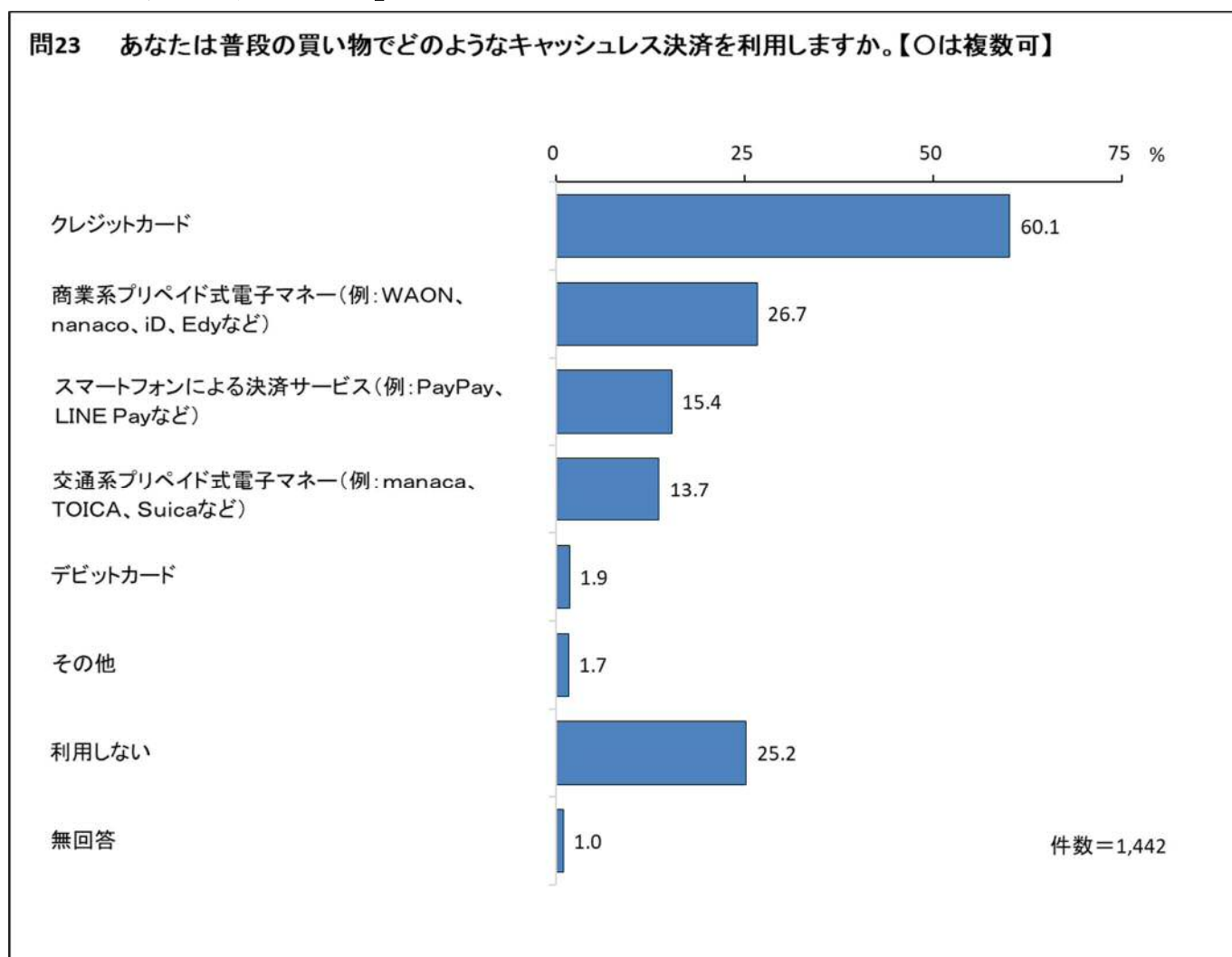
店を選ぶ際の情報収集手段について、「新聞の折り込み広告」と答えた人の割合が52.5%と最も高く、続いて「テレビCM」(17.0%)、「お店のWebページ」(14.0%)の順となっている。一方で、「特にない」と答えた人の割合は、23.1%となっている。

店を選ぶ際の情報収集手段（性別、年齢別、地域別、職業別）

(%)

| | 新聞の折り込み広告 | テレビCM | お店のWebページ |
|---------------------------|-----------|-------|-----------|
| < 性別 > | | | |
| 男 | 49.3 | 17.6 | 17.2 |
| 女 | 55.8 | 15.8 | 11.3 |
| < 年齢別 > | | | |
| 18歳・19歳 | 22.9 | 25.7 | 5.7 |
| 20～29歳 | 23.2 | 28.4 | 27.7 |
| 30～39歳 | 32.4 | 17.0 | 21.4 |
| 40～49歳 | 47.7 | 14.1 | 18.1 |
| 50～59歳 | 57.4 | 15.5 | 14.8 |
| 60～64歳 | 70.4 | 19.3 | 7.4 |
| 65歳以上 | 74.5 | 12.5 | 3.0 |
| < 地域別 > | | | |
| 名古屋地域 | 47.9 | 19.0 | 13.5 |
| 尾張地域 | 57.2 | 16.9 | 14.4 |
| 西三河地域 | 52.6 | 13.9 | 14.2 |
| 東三河地域 | 48.1 | 16.0 | 14.7 |
| < 職業別 > | | | |
| 自営業者 | 47.6 | 15.9 | 9.5 |
| 勤め人 | 48.6 | 17.1 | 18.6 |
| 無職 | 60.6 | 16.5 | 7.9 |
| お店からのメルマガやダイレクトメール | | | |
| < 性別 > | | | |
| 男 | 11.2 | 9.6 | 25.6 |
| 女 | 15.8 | 15.4 | 21.2 |
| < 年齢別 > | | | |
| 18歳・19歳 | 8.6 | 14.3 | 42.9 |
| 20～29歳 | 9.7 | 10.3 | 23.2 |
| 30～39歳 | 15.9 | 6.0 | 27.5 |
| 40～49歳 | 13.4 | 12.4 | 27.2 |
| 50～59歳 | 18.6 | 10.7 | 23.7 |
| 60～64歳 | 14.1 | 13.3 | 16.3 |
| 65歳以上 | 10.6 | 18.8 | 17.3 |
| < 地域別 > | | | |
| 名古屋地域 | 14.6 | 13.0 | 23.5 |
| 尾張地域 | 13.2 | 12.3 | 22.3 |
| 西三河地域 | 13.9 | 11.0 | 23.9 |
| 東三河地域 | 12.8 | 15.4 | 24.4 |
| < 職業別 > | | | |
| 自営業者 | 7.1 | 15.1 | 32.5 |
| 勤め人 | 15.8 | 10.4 | 24.2 |
| 無職 | 12.1 | 15.1 | 19.0 |
| お店でもらったチラシ・ショップカード | | | |
| 特になし | | | |

(5) キャッシュレス決済の利用状況
「クレジットカード」が60.1%



キャッシュレス決済の利用状況について、「クレジットカード」と答えた人の割合が60.1%と最も高く、続いて「商業系プリペイド式電子マネー（例：WAON、nanaco、iD、Edyなど）」（26.7%）、「スマートフォンによる決済サービス（例：PayPay、LINE Payなど）」（15.4%）の順となっている。

一方で、「利用しない」と答えた人の割合は、25.2%となっている。

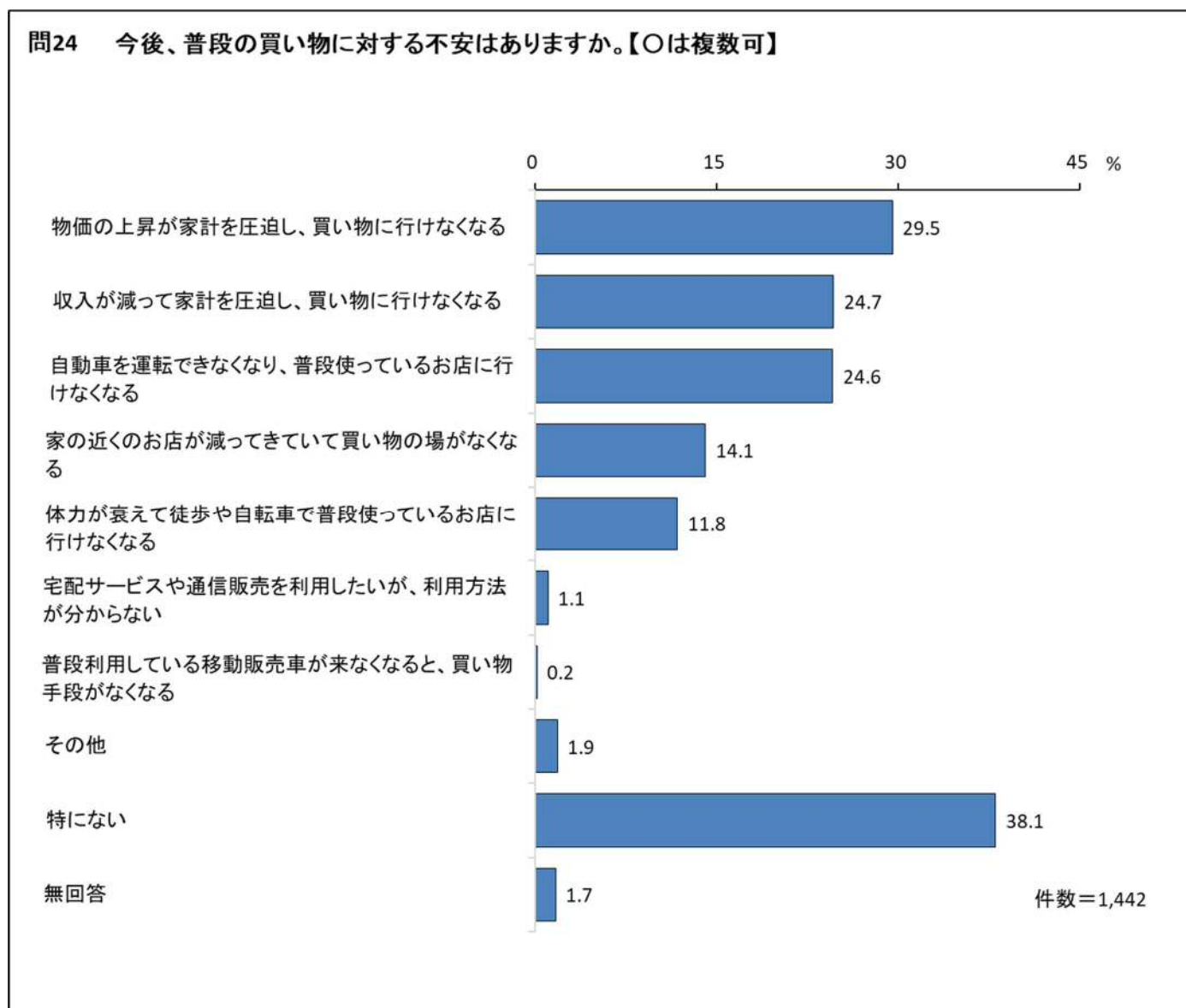
キャッシュレス決済の利用状況（性別、年齢別、地域別、職業別）

(%)

| | クレジットカード | 商業系プリペイド式電子マネー(例: WACON、nanaco、iD、Edyなど) | スマートフォンによる決済サービス(例: PayPay、LINE Payなど) |
|--|----------|--|--|
| < 性別 > | | | |
| 男 | 56.8 | 21.7 | 16.3 |
| 女 | 63.4 | 31.8 | 14.8 |
| < 年齢別 > | | | |
| 18歳・19歳 | 14.3 | 14.3 | 20.0 |
| 20～29歳 | 55.5 | 21.9 | 24.5 |
| 30～39歳 | 79.1 | 27.5 | 19.8 |
| 40～49歳 | 69.1 | 28.5 | 21.8 |
| 50～59歳 | 65.3 | 32.6 | 17.5 |
| 60～64歳 | 55.6 | 37.0 | 8.9 |
| 65歳以上 | 46.8 | 20.1 | 3.6 |
| < 地域別 > | | | |
| 名古屋地域 | 59.5 | 30.7 | 16.1 |
| 尾張地域 | 60.3 | 29.6 | 14.4 |
| 西三河地域 | 65.5 | 21.0 | 17.1 |
| 東三河地域 | 51.9 | 20.5 | 15.4 |
| < 職業別 > | | | |
| 自営業者 | 55.6 | 22.2 | 14.3 |
| 勤め人 | 69.9 | 29.6 | 18.9 |
| 無職 | 44.8 | 23.7 | 10.0 |
| 交通系プリペイド式電子マネー(例: manaca、TOICA、Suicaなど) | | | |
| < 性別 > | | | |
| 男 | 14.5 | 1.3 | 30.3 |
| 女 | 13.2 | 2.4 | 20.9 |
| < 年齢別 > | | | |
| 18歳・19歳 | 37.1 | 5.7 | 48.6 |
| 20～29歳 | 20.6 | 3.9 | 27.1 |
| 30～39歳 | 11.5 | 0.5 | 14.8 |
| 40～49歳 | 16.8 | 2.0 | 18.1 |
| 50～59歳 | 14.1 | 2.4 | 20.6 |
| 60～64歳 | 10.4 | 1.5 | 27.4 |
| 65歳以上 | 7.9 | 0.9 | 37.7 |
| < 地域別 > | | | |
| 名古屋地域 | 16.7 | 2.9 | 23.0 |
| 尾張地域 | 14.6 | 1.6 | 24.0 |
| 西三河地域 | 11.3 | 1.9 | 25.8 |
| 東三河地域 | 9.0 | 0.6 | 35.3 |
| < 職業別 > | | | |
| 自営業者 | 8.7 | 1.6 | 31.7 |
| 勤め人 | 15.6 | 1.6 | 18.7 |
| 無職 | 13.2 | 2.3 | 33.9 |
| 利用しない | | | |

(6) 今後の買い物に対する不安

「物価の上昇が家計を圧迫し、買い物に行けなくなる」が29.5%



今後の買い物に対する不安について、「物価の上昇が家計を圧迫し、買い物に行けなくなる」と答えた人の割合が29.5%と最も高く、続いて「収入が減って家計を圧迫し、買い物に行けなくなる」(24.7%)、「自動車を運転できなくなり、普段使っているお店に行けなくなる」(24.6%)の順となっている。

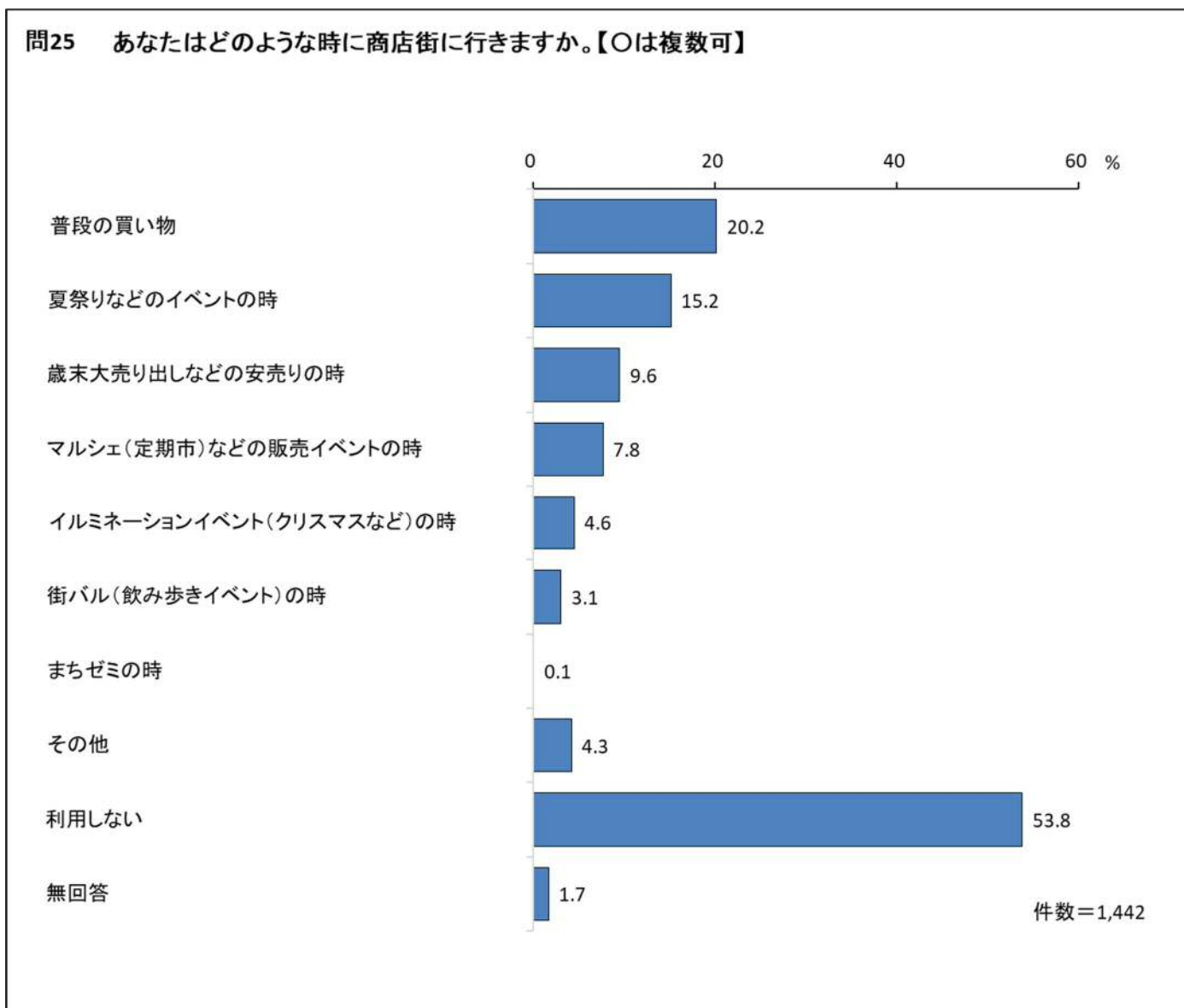
一方で、「特にない」と答えた人の割合は38.1%となっている。

今後の買い物に対する不安（性別、年齢別、地域別、職業別）

(%)

| | 物価の上昇が家計を圧迫し、買い物に行けなくなる | 収入が減って家計を圧迫し、買い物に行けなくなる | 自動車を運転できなくなり、普段使っているお店に行けなくなる |
|--------------------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------------|
| < 性別 > | | | |
| 男 | 27.4 | 25.7 | 22.0 |
| 女 | 31.8 | 24.2 | 27.4 |
| < 年齢別 > | | | |
| 18歳・19歳 | 11.4 | 14.3 | 0 |
| 20～29歳 | 42.6 | 27.7 | 2.6 |
| 30～39歳 | 40.1 | 26.4 | 12.6 |
| 40～49歳 | 32.6 | 22.8 | 16.8 |
| 50～59歳 | 25.4 | 22.7 | 27.5 |
| 60～64歳 | 28.1 | 33.3 | 37.8 |
| 65歳以上 | 21.6 | 24.6 | 44.7 |
| < 地域別 > | | | |
| 名古屋地域 | 31.5 | 23.3 | 14.8 |
| 尾張地域 | 32.9 | 27.8 | 29.0 |
| 西三河地域 | 25.5 | 22.9 | 29.0 |
| 東三河地域 | 21.8 | 22.4 | 26.3 |
| < 職業別 > | | | |
| 自営業者 | 26.2 | 27.0 | 27.0 |
| 勤め人 | 32.1 | 26.9 | 21.3 |
| 無職 | 24.8 | 21.3 | 30.4 |
| 家の近くのお店が減ってきていて買い物の場がなくなる | | | |
| < 性別 > | | | |
| 男 | 14.1 | 9.9 | 41.9 |
| 女 | 14.4 | 13.6 | 34.7 |
| < 年齢別 > | | | |
| 18歳・19歳 | 8.6 | 0 | 74.3 |
| 20～29歳 | 12.3 | 1.3 | 43.9 |
| 30～39歳 | 12.1 | 6.6 | 42.9 |
| 40～49歳 | 12.1 | 7.0 | 44.3 |
| 50～59歳 | 13.4 | 9.6 | 41.6 |
| 60～64歳 | 12.6 | 11.9 | 33.3 |
| 65歳以上 | 20.1 | 27.1 | 21.9 |
| < 地域別 > | | | |
| 名古屋地域 | 12.7 | 12.2 | 42.3 |
| 尾張地域 | 15.0 | 13.9 | 33.6 |
| 西三河地域 | 12.6 | 10.0 | 40.6 |
| 東三河地域 | 18.6 | 7.1 | 37.2 |
| < 職業別 > | | | |
| 自営業者 | 17.5 | 12.7 | 37.3 |
| 勤め人 | 12.7 | 8.0 | 40.8 |
| 無職 | 15.1 | 18.3 | 34.3 |
| 体力が衰えて徒歩や自転車で普段使っているお店に行けなくなる | | | |
| 特にない | | | |

(7) 商店街の利用目的
「普段の買い物」が20.2%



商店街の利用目的について、「普段の買い物」と答えた人の割合が20.2%と最も高く、続いて「夏祭りなどのイベントの時」(15.2%)、「歳末大売り出しなどの安売りの時」(9.6%)の順となっている。

一方で、「利用しない」と答えた人の割合は53.8%となっている。

商店街の利用目的（性別、年齢別、地域別、職業別）

(%)

| | 普段の買い物 | 夏祭りなどのイベントの時 | 歳末大売り出しなどの安売りの時 |
|--------------------------------|--------|--------------|-----------------|
| < 性別 > | | | |
| 男 | 22.3 | 15.4 | 10.5 |
| 女 | 18.0 | 15.1 | 8.7 |
| < 年齢別 > | | | |
| 18歳・19歳 | 17.1 | 22.9 | 8.6 |
| 20～29歳 | 19.4 | 20.6 | 9.0 |
| 30～39歳 | 7.7 | 21.4 | 7.1 |
| 40～49歳 | 10.4 | 19.5 | 5.7 |
| 50～59歳 | 13.1 | 12.0 | 6.2 |
| 60～64歳 | 30.4 | 11.9 | 13.3 |
| 65歳以上 | 37.7 | 9.1 | 16.1 |
| < 地域別 > | | | |
| 名古屋地域 | 19.8 | 20.9 | 11.4 |
| 尾張地域 | 20.0 | 14.4 | 9.4 |
| 西三河地域 | 17.4 | 12.3 | 9.0 |
| 東三河地域 | 25.6 | 11.5 | 7.1 |
| < 職業別 > | | | |
| 自営業者 | 19.8 | 18.3 | 6.3 |
| 勤め人 | 14.4 | 17.3 | 8.7 |
| 無職 | 26.9 | 11.1 | 11.4 |
| マルシェ(定期市)などの販売イベントの時 | | | |
| イルミネーションイベント(クリスマスなど)の時 | | | |
| 利用しない | | | |
| < 性別 > | | | |
| 男 | 5.7 | 5.1 | 53.7 |
| 女 | 9.8 | 4.2 | 54.3 |
| < 年齢別 > | | | |
| 18歳・19歳 | 0 | 5.7 | 57.1 |
| 20～29歳 | 6.5 | 11.6 | 53.5 |
| 30～39歳 | 9.9 | 5.5 | 61.5 |
| 40～49歳 | 14.1 | 2.7 | 55.7 |
| 50～59歳 | 5.2 | 6.2 | 63.6 |
| 60～64歳 | 7.4 | 1.5 | 51.1 |
| 65歳以上 | 5.2 | 2.4 | 41.0 |
| < 地域別 > | | | |
| 名古屋地域 | 10.3 | 5.8 | 48.4 |
| 尾張地域 | 7.5 | 4.5 | 54.6 |
| 西三河地域 | 4.5 | 3.9 | 59.0 |
| 東三河地域 | 10.3 | 3.8 | 53.8 |
| < 職業別 > | | | |
| 自営業者 | 7.9 | 7.1 | 51.6 |
| 勤め人 | 8.4 | 5.2 | 57.4 |
| 無職 | 7.4 | 3.0 | 50.8 |