

# 調查結果

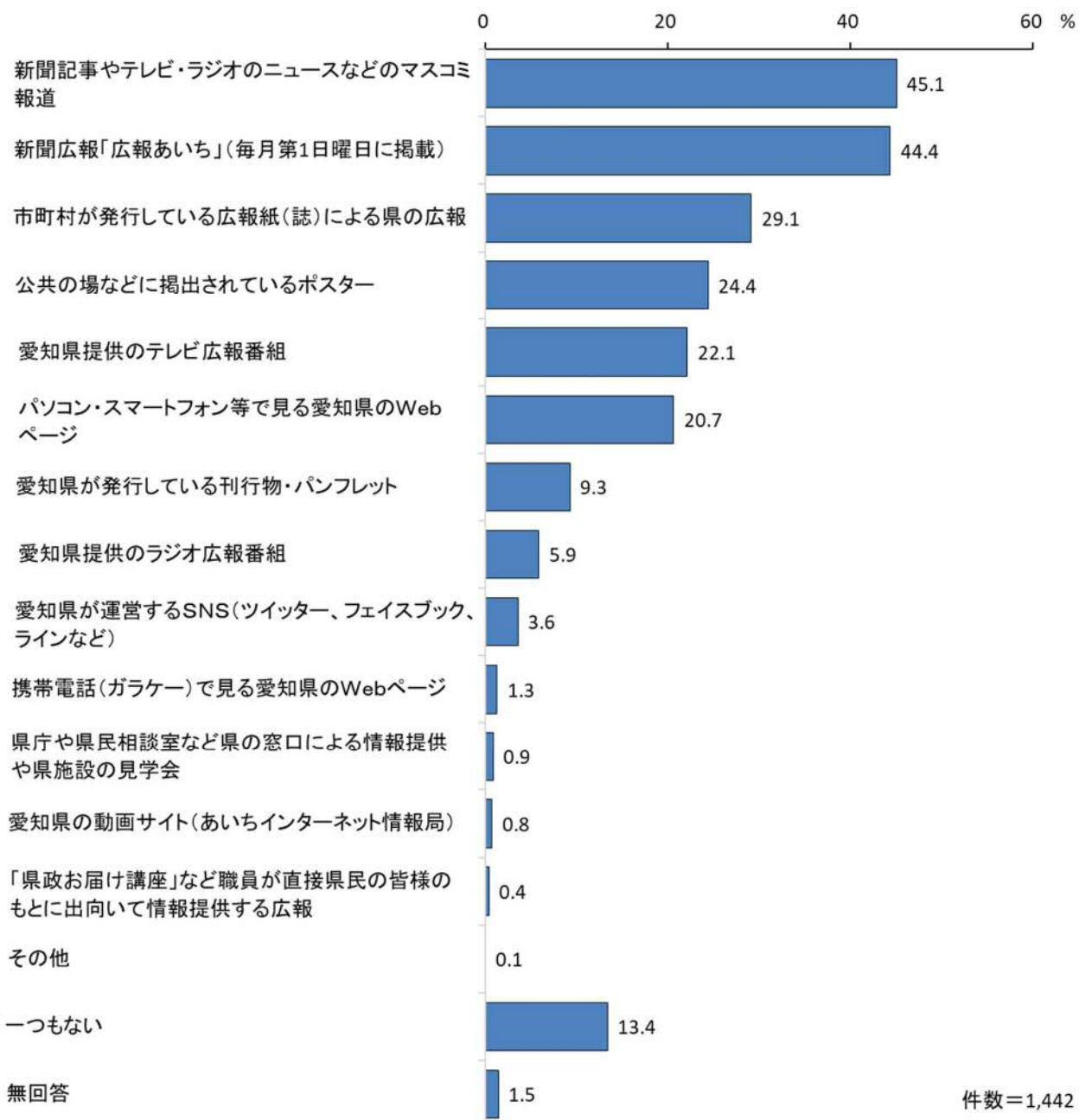
# 1 県の広報広聴活動について

## (1) 県の広報活動の認知状況

「新聞記事やテレビ・ラジオのニュースなどのマスコミ報道」が45.1%

「新聞広報『広報あいち』（毎月第1日曜日に掲載）」が44.4%

問1 県では、県政情報を県民の皆様へ提供するため様々な広報活動を行っています。次に掲げる県の広報活動のうち、あなたが知っているものは何ですか。【〇は複数可】



県の広報活動の認知状況について、「新聞記事やテレビ・ラジオのニュースなどのマスコミ報道」と答えた人の割合が45.1%と最も高く、続いて「新聞広報『広報あいち』（毎月第1日曜日に掲載）」(44.4%)、「市町村が発行している広報紙(誌)による県の広報」(29.1%)の順となっている。

# 県の広報活動の認知状況（性別、年齢別、地域別、職業別）

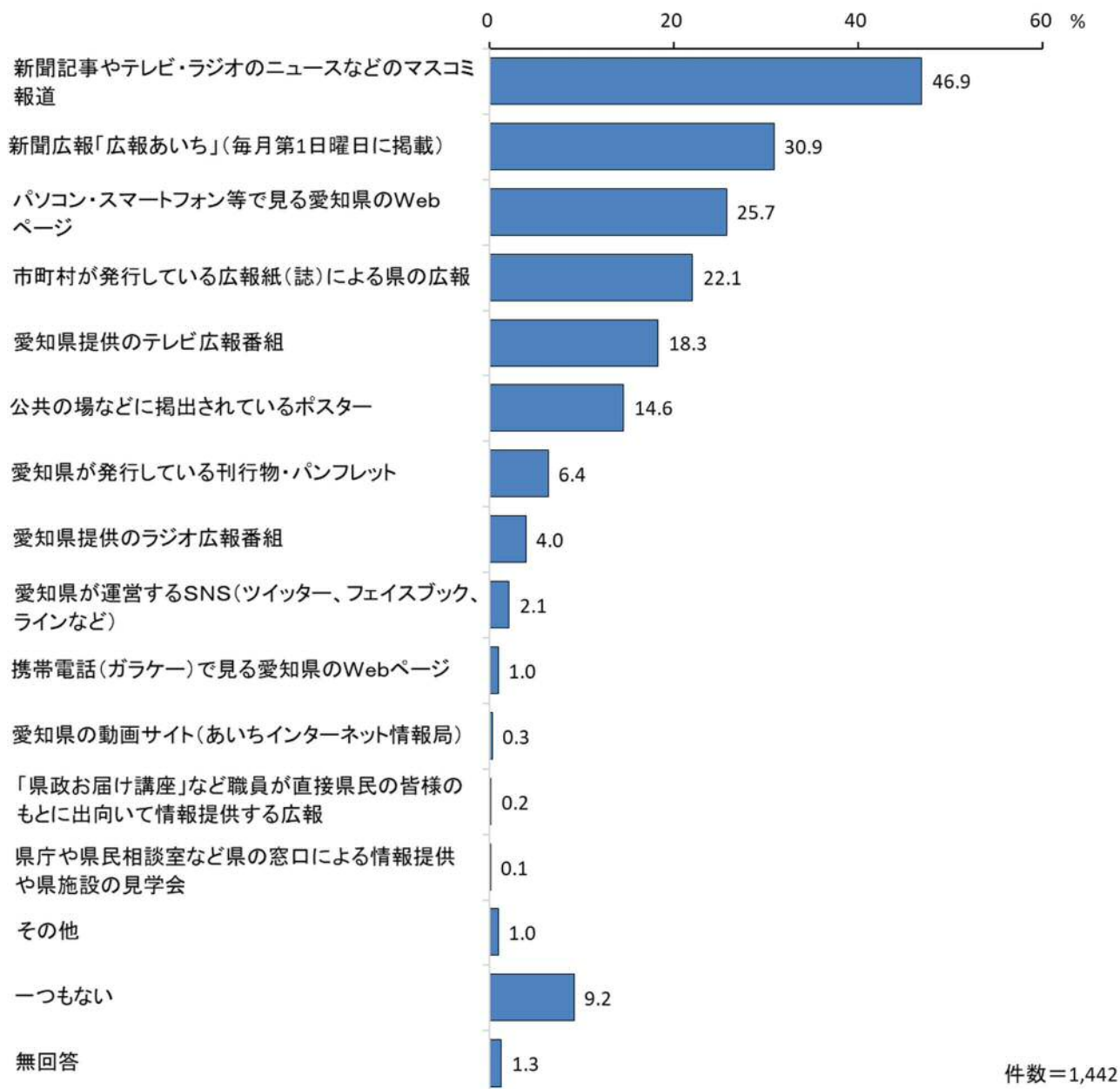
(%)

	新聞記事やテレビ・ラジオのニュースなどのマスコミ報道	新聞広報「広報あいち」(毎月第1日曜日に掲載)	市町村が発行している広報紙(誌)による県の広報
<b>&lt; 性別 &gt;</b>			
男	43.6	42.8	25.6
女	46.6	46.1	32.3
<b>&lt; 年齢別 &gt;</b>			
18歳・19歳	28.6	22.9	11.4
20～29歳	31.6	31.0	21.9
30～39歳	33.5	31.3	28.6
40～49歳	38.3	43.0	32.2
50～59歳	44.3	46.7	27.1
60～64歳	60.0	57.0	36.3
65歳以上	60.8	55.0	31.0
<b>&lt; 地域別 &gt;</b>			
名古屋地域	39.2	61.1	21.7
尾張地域	49.4	39.1	32.5
西三河地域	44.5	37.1	32.3
東三河地域	46.8	38.5	27.6
<b>&lt; 職業別 &gt;</b>			
自営業者	54.0	44.4	20.6
勤め人	41.9	44.2	30.0
無職	48.5	45.7	28.3
<b>公共の場などに掲出されているポスター</b>			
<b>&lt; 性別 &gt;</b>			
男	23.2	20.5	22.9
女	25.7	23.2	18.8
<b>&lt; 年齢別 &gt;</b>			
18歳・19歳	14.3	14.3	8.6
20～29歳	27.1	18.7	25.8
30～39歳	29.7	14.8	31.3
40～49歳	24.5	18.8	29.2
50～59歳	23.0	23.7	23.4
60～64歳	28.9	31.9	15.6
65歳以上	21.3	25.5	6.1
<b>&lt; 地域別 &gt;</b>			
名古屋地域	24.9	23.3	23.5
尾張地域	25.2	21.7	20.9
西三河地域	21.3	25.5	20.0
東三河地域	28.8	13.5	15.4
<b>&lt; 職業別 &gt;</b>			
自営業者	21.4	19.8	17.5
勤め人	26.2	20.9	26.7
無職	22.5	25.5	12.3
<b>愛知県提供のテレビ広報番組</b>			
<b>&lt; 性別 &gt;</b>			
男	23.2	20.5	22.9
女	25.7	23.2	18.8
<b>&lt; 年齢別 &gt;</b>			
18歳・19歳	14.3	14.3	8.6
20～29歳	27.1	18.7	25.8
30～39歳	29.7	14.8	31.3
40～49歳	24.5	18.8	29.2
50～59歳	23.0	23.7	23.4
60～64歳	28.9	31.9	15.6
65歳以上	21.3	25.5	6.1
<b>&lt; 地域別 &gt;</b>			
名古屋地域	24.9	23.3	23.5
尾張地域	25.2	21.7	20.9
西三河地域	21.3	25.5	20.0
東三河地域	28.8	13.5	15.4
<b>&lt; 職業別 &gt;</b>			
自営業者	21.4	19.8	17.5
勤め人	26.2	20.9	26.7
無職	22.5	25.5	12.3
<b>パソコン・スマートフォン等で見る愛知県のWebページ</b>			
<b>&lt; 性別 &gt;</b>			
男	23.2	20.5	22.9
女	25.7	23.2	18.8
<b>&lt; 年齢別 &gt;</b>			
18歳・19歳	14.3	14.3	8.6
20～29歳	27.1	18.7	25.8
30～39歳	29.7	14.8	31.3
40～49歳	24.5	18.8	29.2
50～59歳	23.0	23.7	23.4
60～64歳	28.9	31.9	15.6
65歳以上	21.3	25.5	6.1
<b>&lt; 地域別 &gt;</b>			
名古屋地域	24.9	23.3	23.5
尾張地域	25.2	21.7	20.9
西三河地域	21.3	25.5	20.0
東三河地域	28.8	13.5	15.4
<b>&lt; 職業別 &gt;</b>			
自営業者	21.4	19.8	17.5
勤め人	26.2	20.9	26.7
無職	22.5	25.5	12.3

(2) 県の情報の入手方法

「新聞記事やテレビ・ラジオのニュースなどのマスコミ報道」が46.9%

問2 あなたが県の情報を得る場合、何から入手することが多いですか。【〇は複数可】



県の情報の入手方法について、「新聞記事やテレビ・ラジオのニュースなどのマスコミ報道」と答えた人の割合が46.9%と最も高く、続いて「新聞広報『広報あいち』(毎月第1日曜日に掲載)」(30.9%)、「パソコン・スマートフォン等で見る愛知県のWebページ」(25.7%)の順となっている。

# 県の情報の入手方法（性別、年齢別、地域別、職業別）

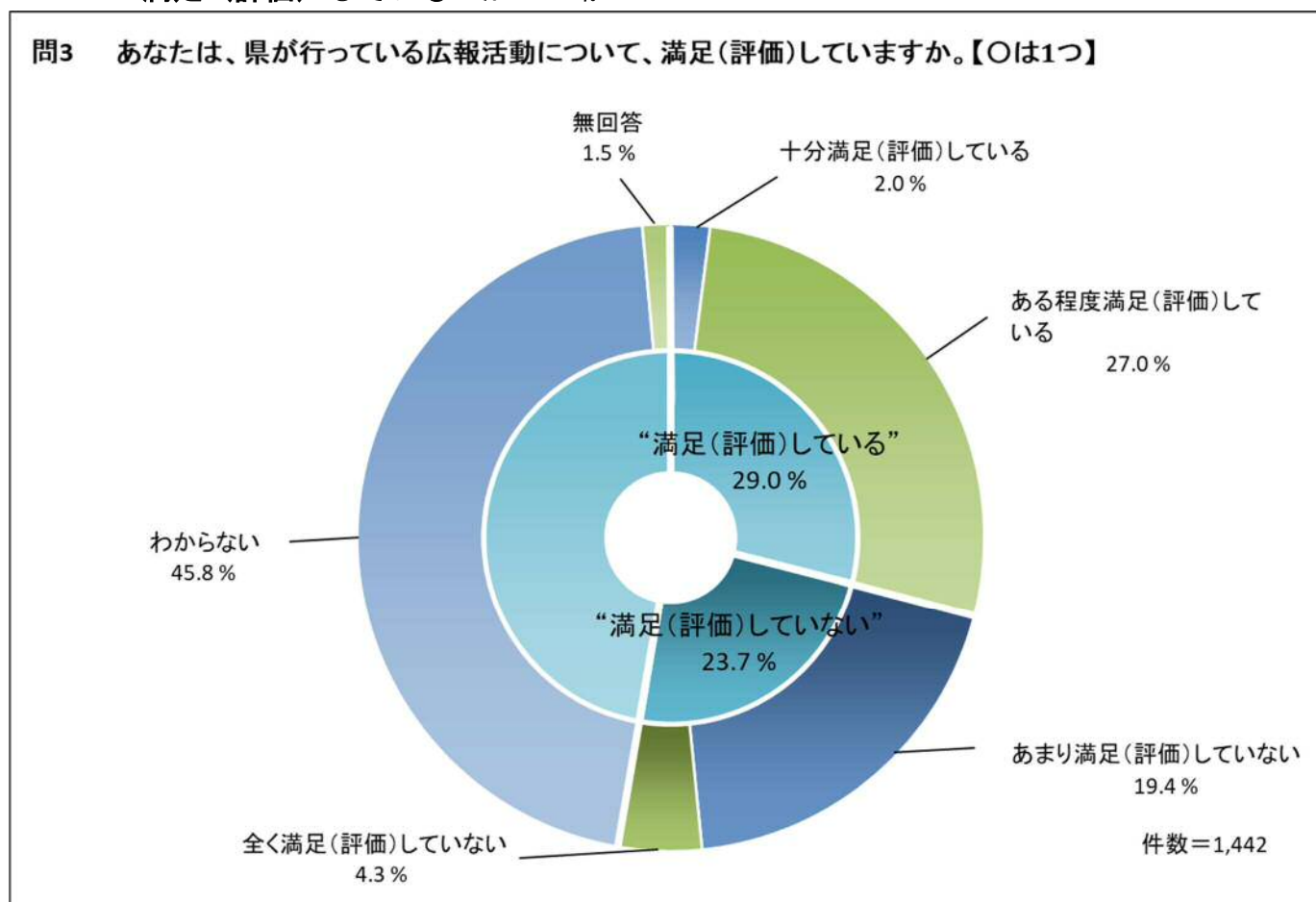
(%)

	新聞記事やテレビ・ラジオのニュースなどのマスコミ報道	新聞広報「広報あいち」(毎月第1日曜日に掲載)	パソコン・スマートフォン等で見る愛知県のWebページ
<b>&lt; 性別 &gt;</b>			
男	45.9	29.6	27.1
女	48.1	31.9	24.8
<b>&lt; 年齢別 &gt;</b>			
18歳・19歳	37.1	2.9	28.6
20～29歳	33.5	12.3	39.4
30～39歳	33.0	15.4	41.8
40～49歳	42.6	26.5	34.2
50～59歳	44.3	33.0	25.4
60～64歳	59.3	46.7	14.8
65歳以上	63.5	46.8	7.9
<b>&lt; 地域別 &gt;</b>			
名古屋地域	38.1	42.9	26.2
尾張地域	48.5	29.0	25.0
西三河地域	49.7	24.2	25.8
東三河地域	57.7	22.4	28.8
<b>&lt; 職業別 &gt;</b>			
自営業者	57.1	30.2	22.2
勤め人	44.3	28.7	32.1
無職	48.3	35.0	17.4

	市町村が発行している広報紙(誌)による県の広報	愛知県提供のテレビ広報番組	公共の場などに掲出されているポスター
<b>&lt; 性別 &gt;</b>			
男	17.9	16.7	13.2
女	25.7	19.6	16.2
<b>&lt; 年齢別 &gt;</b>			
18歳・19歳	5.7	0	0
20～29歳	14.8	19.4	12.9
30～39歳	19.2	14.8	16.5
40～49歳	21.5	13.1	14.8
50～59歳	19.2	17.5	13.7
60～64歳	25.9	23.7	20.0
65歳以上	30.1	24.6	14.9
<b>&lt; 地域別 &gt;</b>			
名古屋地域	13.5	16.1	14.6
尾張地域	28.2	18.4	15.3
西三河地域	22.6	23.5	12.9
東三河地域	18.6	12.2	17.3
<b>&lt; 職業別 &gt;</b>			
自営業者	19.0	16.7	14.3
勤め人	20.9	16.6	14.9
無職	23.4	21.3	14.4

(3) 県の広報活動に対する満足度（評価）

“満足（評価）している”が29.0%

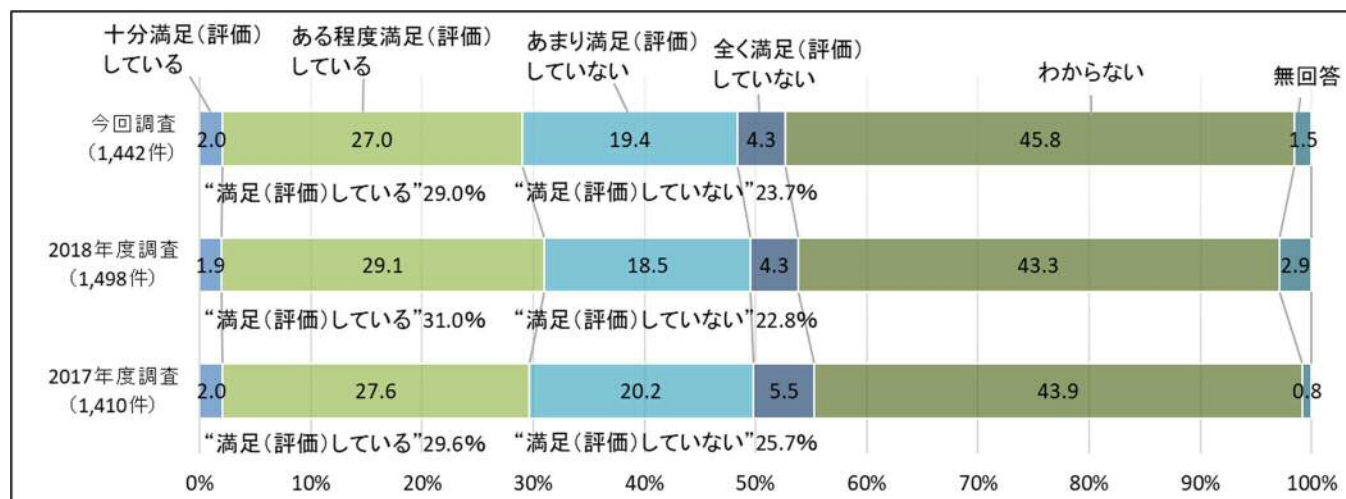


県の広報活動に対する満足度（評価）について、「十分満足（評価）している」（2.0%）と「ある程度満足（評価）している」（27.0%）を合わせた“満足（評価）している”と答えた人の割合が29.0%となっている。

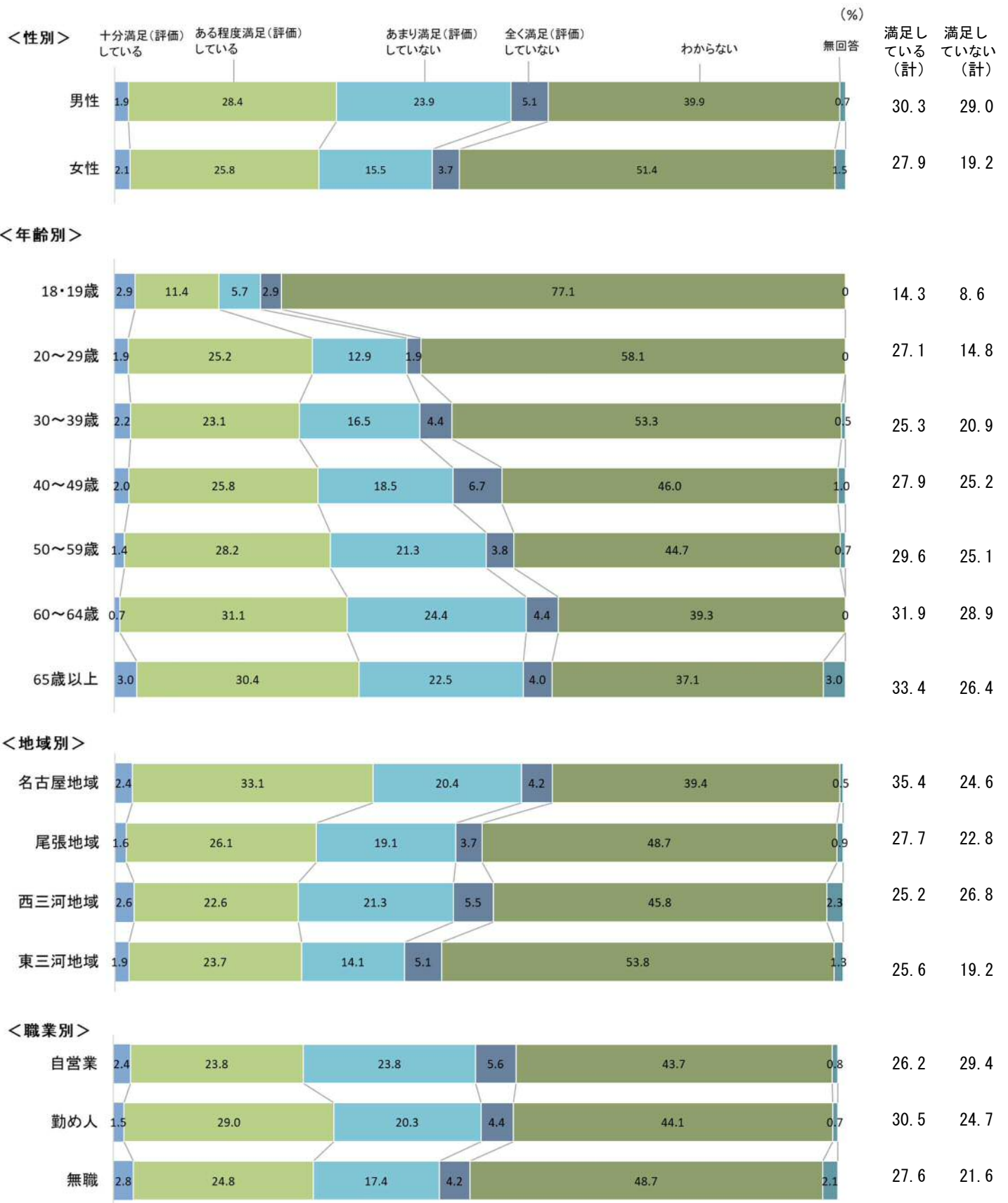
一方で、「あまり満足（評価）していない」（19.4%）と「全く満足（評価）していない」（4.3%）を合わせた“満足（評価）していない”と答えた人の割合は23.7%となっている。

【県の広報活動に対する満足度（評価）（時系列比較）】

今回調査を含め、過去3回の調査（2017年度、2018年度及び2019年度）を見ると、“満足（評価）している”と答えた人の割合は、29.6%、31.0%、29.0%と推移している。一方、“満足（評価）していない”と答えた人の割合は、25.7%、22.8%、23.7%と推移している。



# 県の広報活動に対する満足度（評価）（性別、年齢別、地域別、職業別）

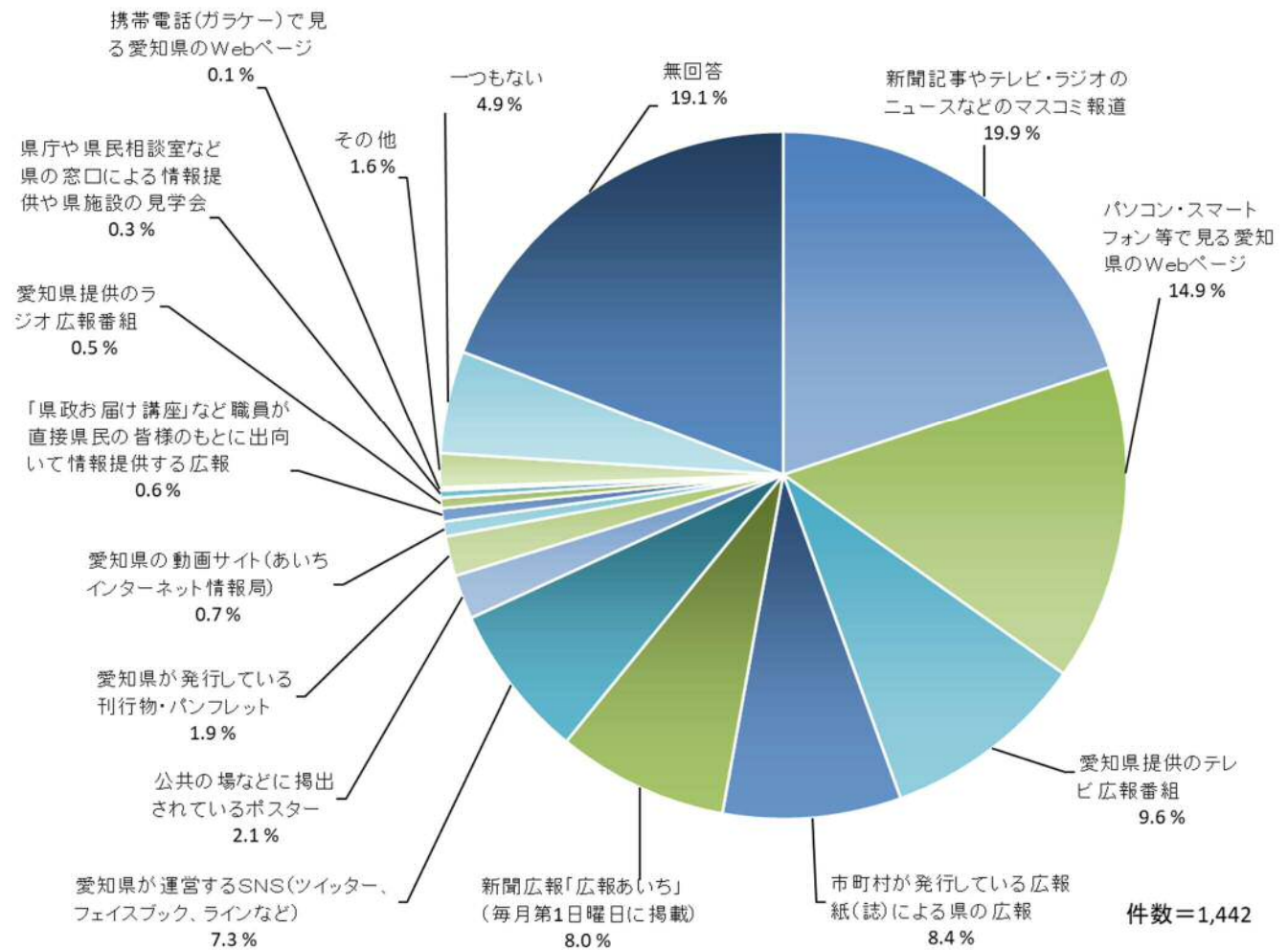




(4) 県の広報活動を充実させる方法

「新聞記事やテレビ・ラジオのニュースなどのマスコミ報道」が19.9%

問4 あなたは、県が行っている広報活動をより充実させるため、今後どのような活動に最も力を入れるべきだと思いますか。【〇は1つ】



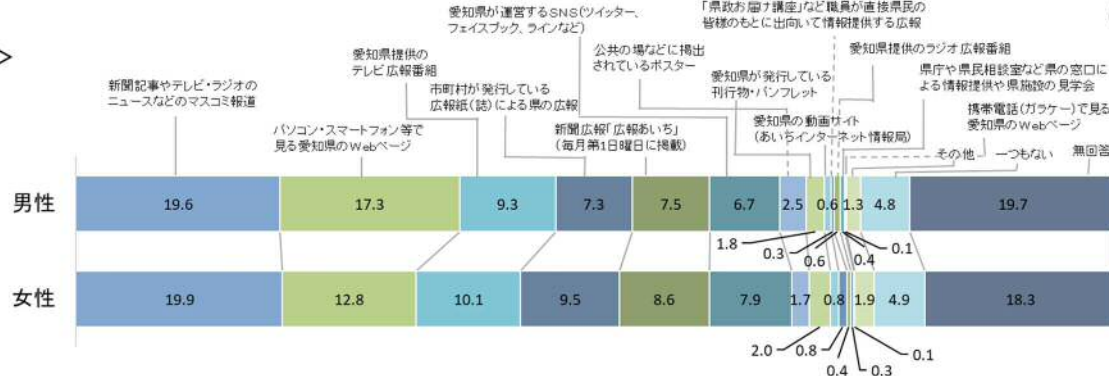
県の広報活動を充実させる方法について、「新聞記事やテレビ・ラジオのニュースなどのマスコミ報道」と答えた人の割合が19.9%と最も高く、続いて「パソコン・スマートフォン等で見る愛知県のWebページ」(14.9%)、「愛知県提供のテレビ広報番組」(9.6%)の順となっている。



# 県の広報活動を充実させる方法（性別、年齢別、地域別、職業別）

(%)

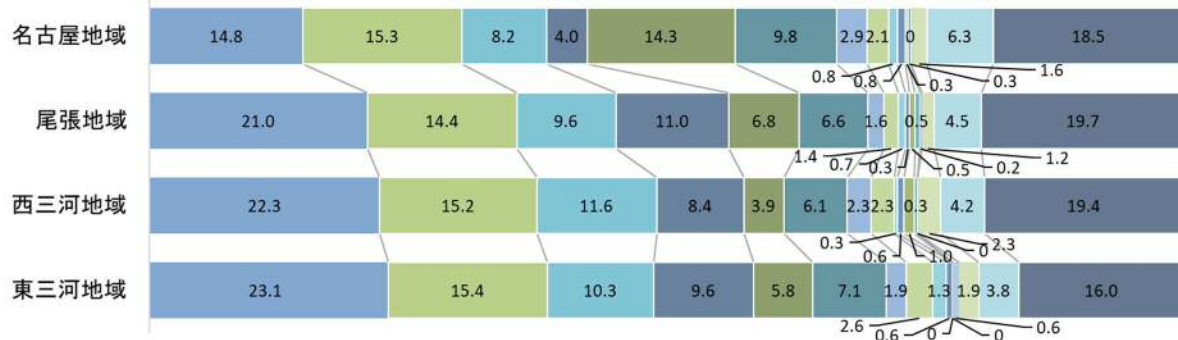
## <性別>



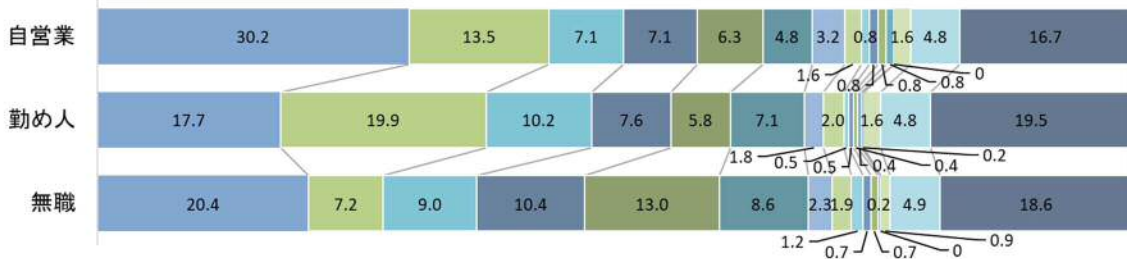
## <年齢別>



## <地域別>



## <職業別>

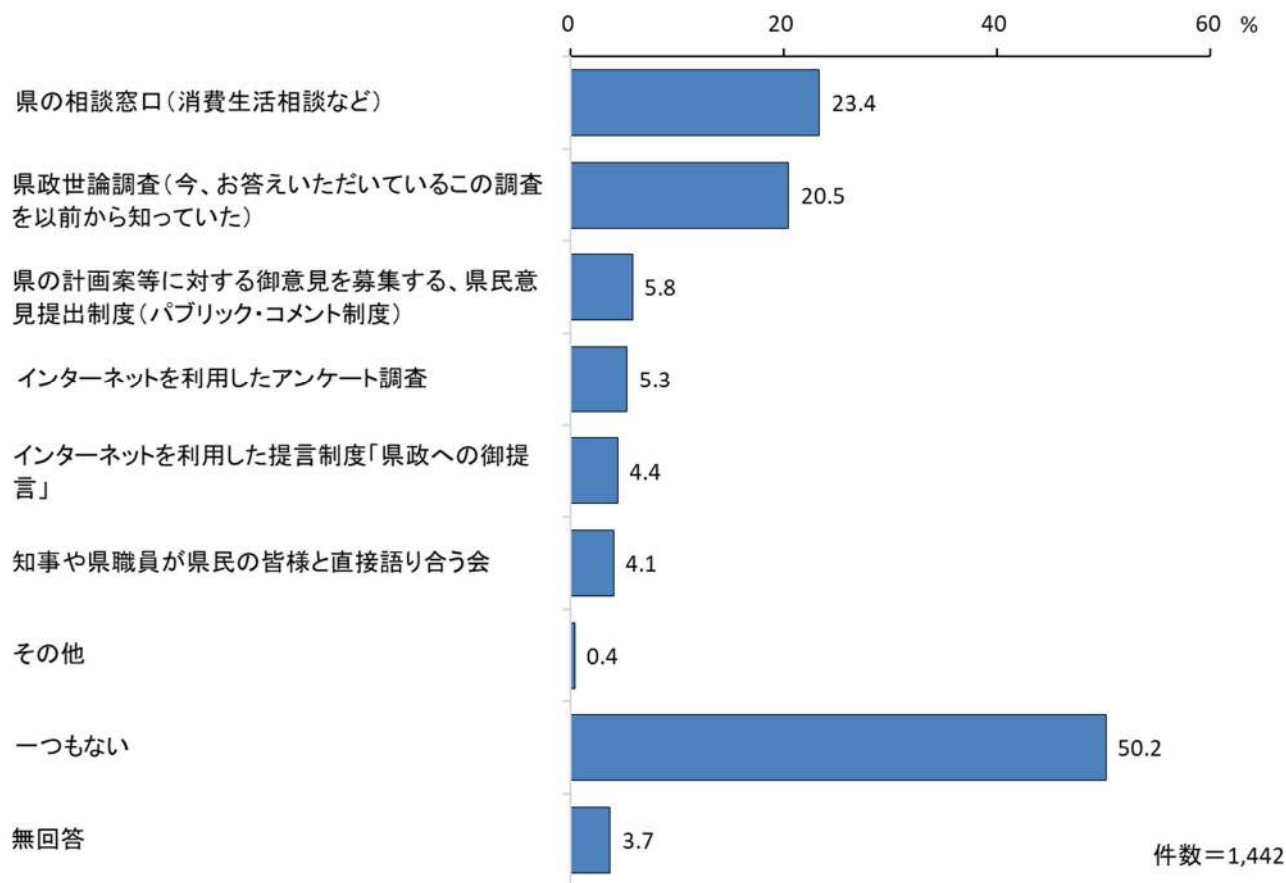


(5) 県の広聴活動の認知状況

「県の相談窓口（消費生活相談など）」が23.4%

問5 県では、県民の皆様から御意見や御要望をいただいて県政運営の参考とするため、様々な広聴活動を行っています。次に掲げる県の広聴活動のうち、あなたが知っているものは何ですか。

【○は複数可】



県の広聴活動の認知状況について、「県の相談窓口（消費生活相談など）」と答えた人の割合が23.4%と最も高く、続いて「県政世論調査（今、お答えいただいているこの調査を以前から知っていた）」（20.5%）、「県の計画案等に対する御意見を募集する、県民意見提出制度（パブリック・コメント制度）」（5.8%）の順となっている。

一方で、「一つもない」と答えた人の割合は50.2%となっている。

# 県の広聴活動の認知状況（性別、年齢別、地域別、職業別）

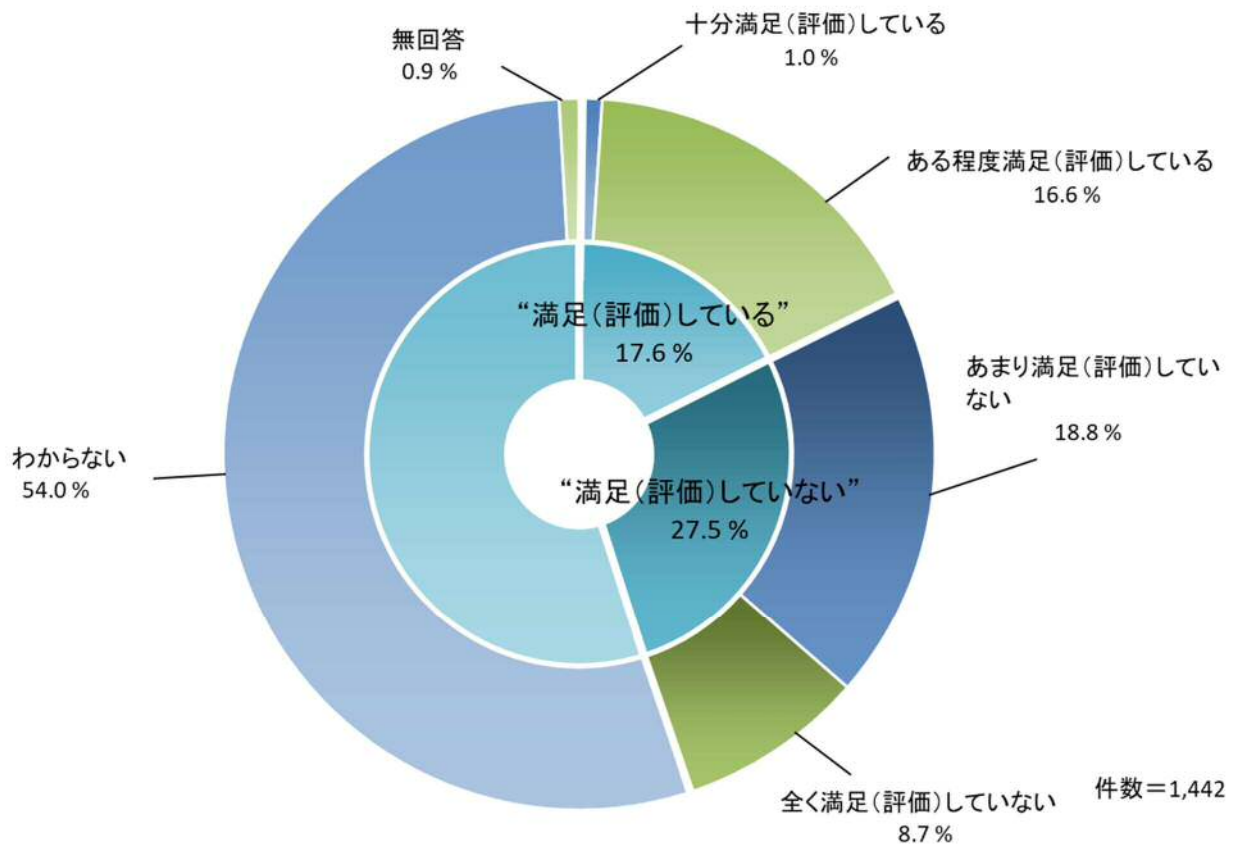
(%)

	県の相談窓口（消費生活相談など）	県政世論調査（今、お答えいただいているこの調査を以前から知っていた）	県の計画案等に対する御意見を募集する、県民意見提出制度（パブリック・コメント制度）
<b>&lt; 性別 &gt;</b>			
男	21.7	19.4	8.1
女	25.0	21.5	3.8
<b>&lt; 年齢別 &gt;</b>			
18歳・19歳	11.4	5.7	0
20～29歳	16.1	19.4	4.5
30～39歳	17.0	20.9	8.2
40～49歳	22.5	20.1	5.4
50～59歳	32.3	19.6	5.8
60～64歳	28.9	23.7	5.9
65歳以上	22.2	22.5	6.1
<b>&lt; 地域別 &gt;</b>			
名古屋地域	26.2	25.1	6.6
尾張地域	24.5	19.1	5.9
西三河地域	19.4	20.0	5.2
東三河地域	21.2	16.7	5.1
<b>&lt; 職業別 &gt;</b>			
自営業者	23.8	22.2	4.8
勤め人	23.5	20.6	7.2
無職	23.7	19.5	3.5

	インターネットを利用したアンケート調査	インターネットを利用した提言制度「県政への御提言」	一つもない
<b>&lt; 性別 &gt;</b>			
男	6.1	5.5	51.4
女	4.8	3.6	49.4
<b>&lt; 年齢別 &gt;</b>			
18歳・19歳	5.7	2.9	74.3
20～29歳	7.1	1.9	63.9
30～39歳	7.7	3.8	57.1
40～49歳	4.7	4.4	53.4
50～59歳	6.9	7.6	45.0
60～64歳	4.4	7.4	42.2
65歳以上	3.0	2.4	43.2
<b>&lt; 地域別 &gt;</b>			
名古屋地域	6.1	4.5	48.1
尾張地域	5.2	5.7	49.6
西三河地域	5.8	3.9	51.6
東三河地域	3.8	1.3	54.5
<b>&lt; 職業別 &gt;</b>			
自営業者	3.2	3.2	50.8
勤め人	6.9	5.9	50.9
無職	3.7	2.8	49.9

(6) 県の広聴活動に対する満足度（評価）  
 “満足（評価）していない”が27.5%

問6 あなたは、県が行っている県民の皆様から御意見や御要望をお聞きする広聴活動について、満足（評価）していますか。【〇は1つ】

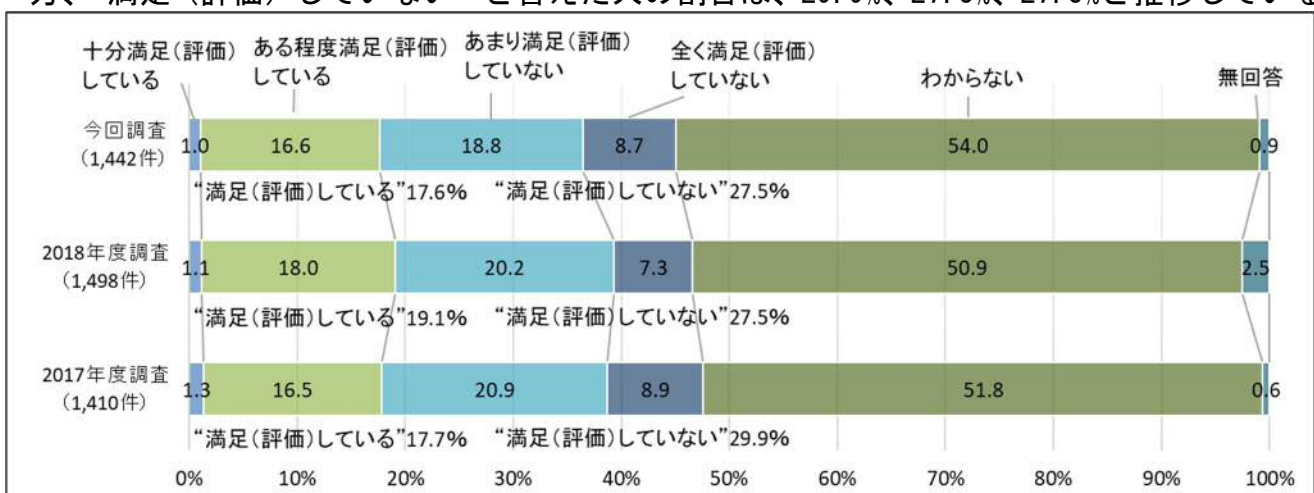


県の広聴活動に対する満足度（評価）について、「十分満足（評価）している」（1.0%）と「ある程度満足（評価）している」（16.6%）を合わせた“満足（評価）している”と答えた人の割合が17.6%となっている。

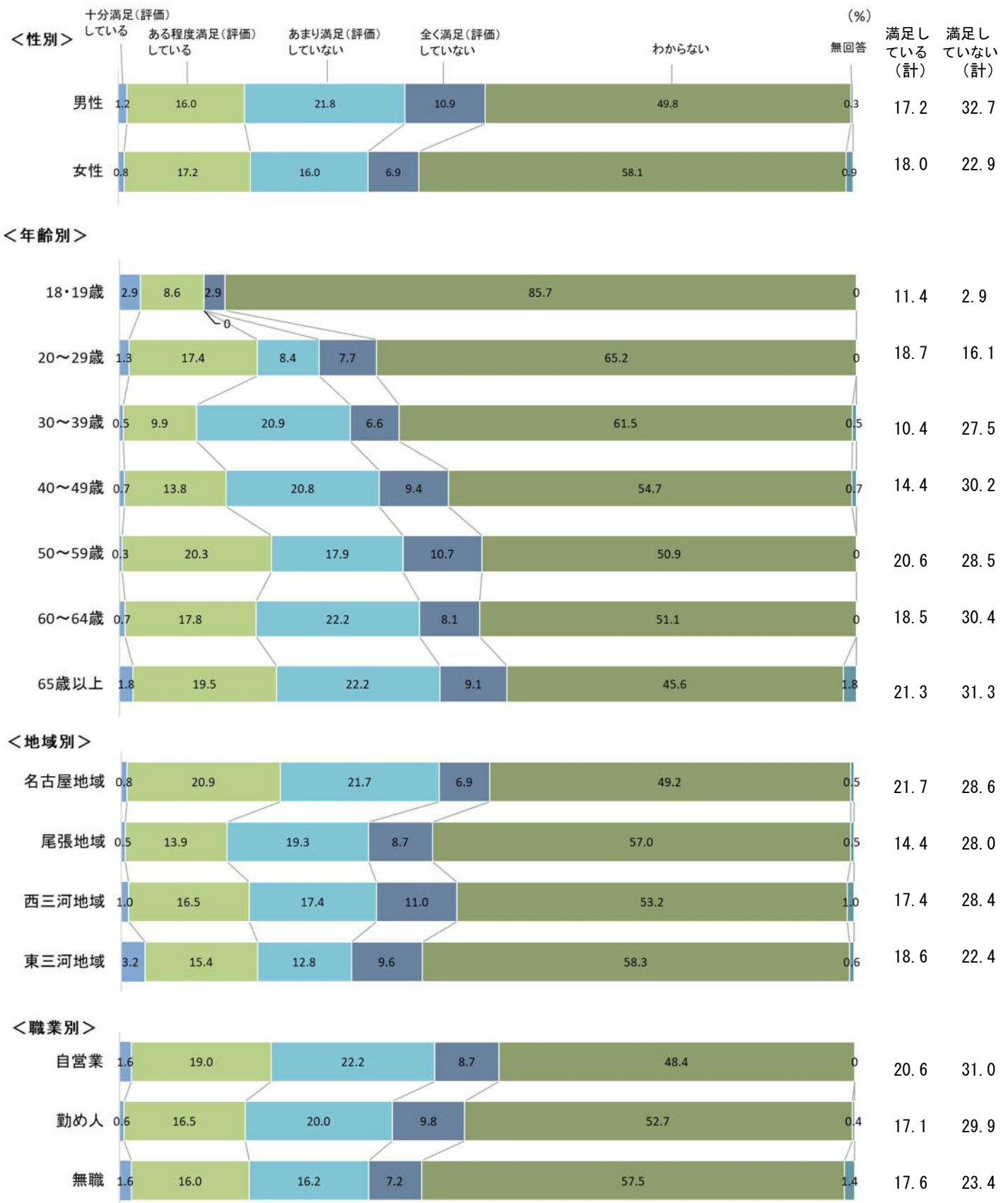
一方で、「あまり満足（評価）していない」（18.8%）と「全く満足（評価）していない」（8.7%）を合わせた“満足（評価）していない”と答えた人の割合は27.5%となっている。

【県の広聴活動に対する満足度（評価）（時系列比較）】

今回調査を含め、過去3回の調査（2017年度、2018年度及び2019年度）を見ると、“満足（評価）している”と答えた人の割合は、17.7%、19.1%、17.6%と推移している。一方、“満足（評価）していない”と答えた人の割合は、29.9%、27.5%、27.5%と推移している。



## 県の広聴活動に対する満足度（評価）（性別、年齢別、地域別、職業別）



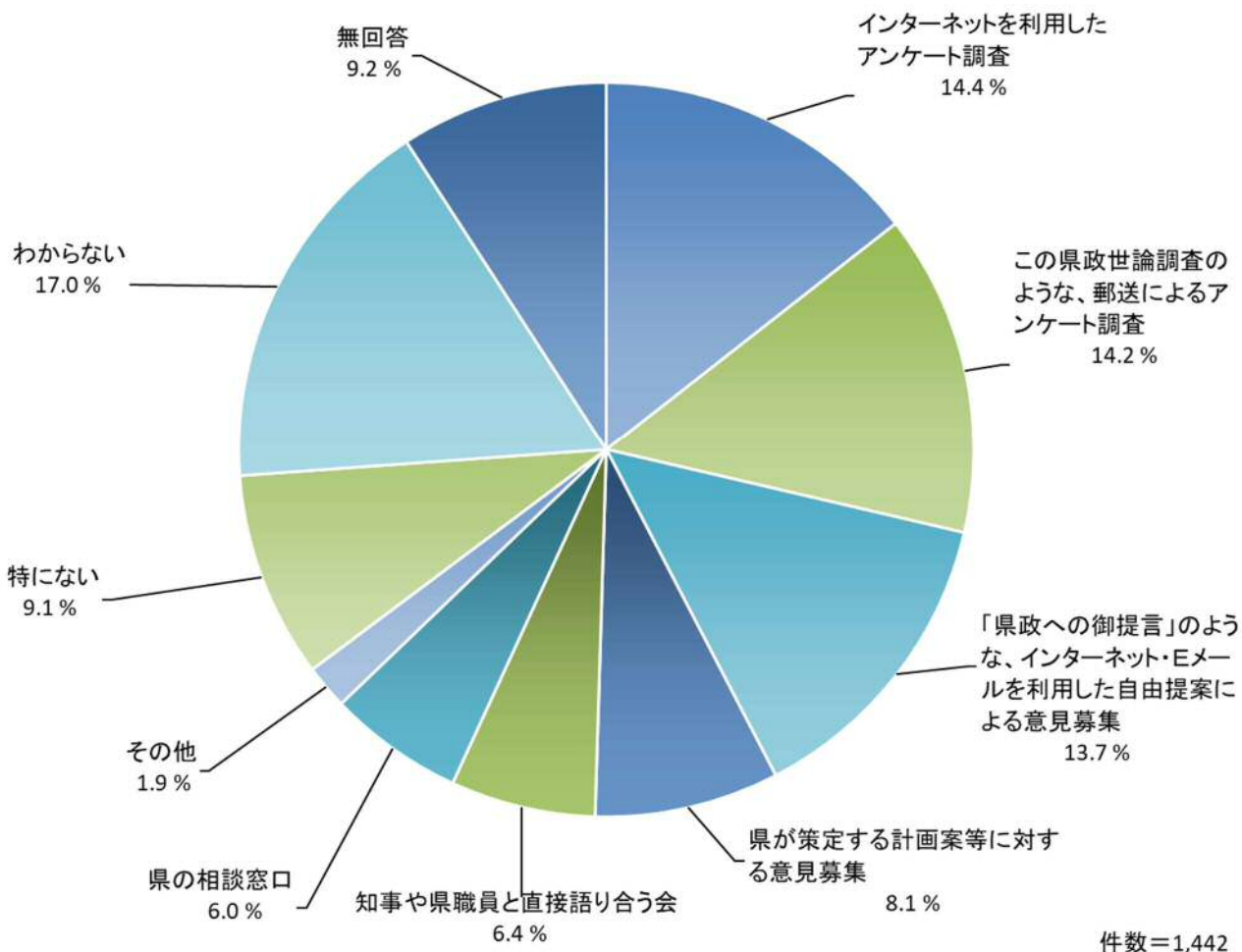


(7) 県の広聴活動を充実させる方法

「インターネットを利用したアンケート調査」が14.4%

「この県政世論調査のような、郵送によるアンケート調査」が14.2%

問7 あなたは、県民の皆様の御意見や御要望を県政に反映させるため、今後どのような活動に最も力を入れるべきだと思いますか。【〇は1つ】



県の広聴活動を充実させる方法について、「インターネットを利用したアンケート調査」と答えた人の割合が14.4%と最も高く、続いて「この県政世論調査のような、郵送によるアンケート調査」(14.2%)、「『県政への御提言』のような、インターネット・Eメールを利用した自由提案による意見募集」(13.7%)の順となっている。

# 県の広聴活動を充実させる方法（性別、年齢別、地域別、職業別）

