

2019年度 第2回 県政世論調査



調査のあらまし	1
1 調査の概要.....	2
2 調査回答者の属性.....	3
3 サンプルデザイン.....	4
4 調査結果の見方.....	9
調査結果	11
1 県の広報広聴活動について	
(1) 県の広報活動の認知状況.....	12
(2) 県の情報の入手方法.....	14
(3) 県の広報活動に対する満足度（評価）.....	16
(4) 県の広報活動を充実させる方法.....	18
(5) 県の広聴活動の認知状況.....	20
(6) 県の広聴活動に対する満足度（評価）.....	22
(7) 県の広聴活動を充実させる方法.....	24
2 自転車の安全利用について	
(1) 自転車の利用頻度.....	26
(2) 自転車の利用目的.....	28
(3) ヘルメットの着用状況.....	30
(4) ヘルメットの着用理由.....	32
(5) ヘルメットを着用する条件.....	34
(6) 自転車保険の加入状況.....	36
(7) 自転車保険に加入している理由.....	38
(8) 自転車保険に加入しない理由.....	40
(9) 自転車の保険加入の必要性.....	42
(10) 自転車運転講習制度の認知度.....	44
(11) 自転車の交通事故削減に有効な方策.....	46
3 買い物動向について	
(1) 生活必需品の購入場所.....	48
(2) 買い物までの移手段.....	50
(3) 店を選ぶ理由.....	52
(4) 店を選ぶ際の情報収集手段.....	54
(5) キャッシュレス決済の利用状況.....	56
(6) 今後の買い物に対する不安.....	58
(7) 商店街の利用目的.....	60

4 県民の観光意識について

(1) 訪問経験のある県内観光地.....	62
(2) 満足度の高かった県内観光地.....	64
(3) これまで訪問したことはないが、今後訪問したい県内観光地.....	66
(4) 観光資源としてイメージするもの.....	68
(5) 県外（海外を含む。）への観光の推奨.....	70
(6) 県外（海外を含む。）への観光の推奨内容.....	72
(7) 外国人観光客に向けた重点取組.....	74

5 教育について

(1) 子供を教育していく中での家庭の役割.....	76
(2) 子供の教育に関する地域の取組.....	78
(3) 学校に望むこと.....	80
(4) 県が力を入れるべき教育分野・施策.....	82
(5) 授業以外で教員が優先すべき業務.....	84
(6) 県の教育、学術及び文化の振興に関する総合的な施策に位置づけるべきもの ..	86

調査票.....	89
----------	----

集計表.....	109
----------	-----