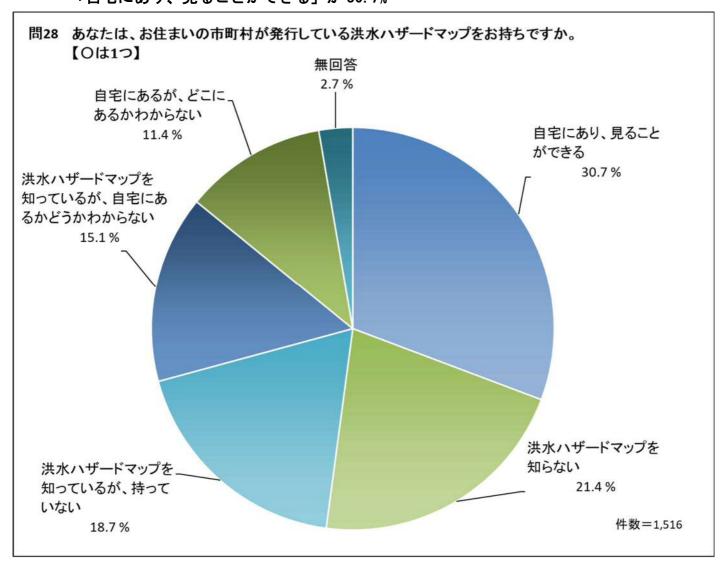
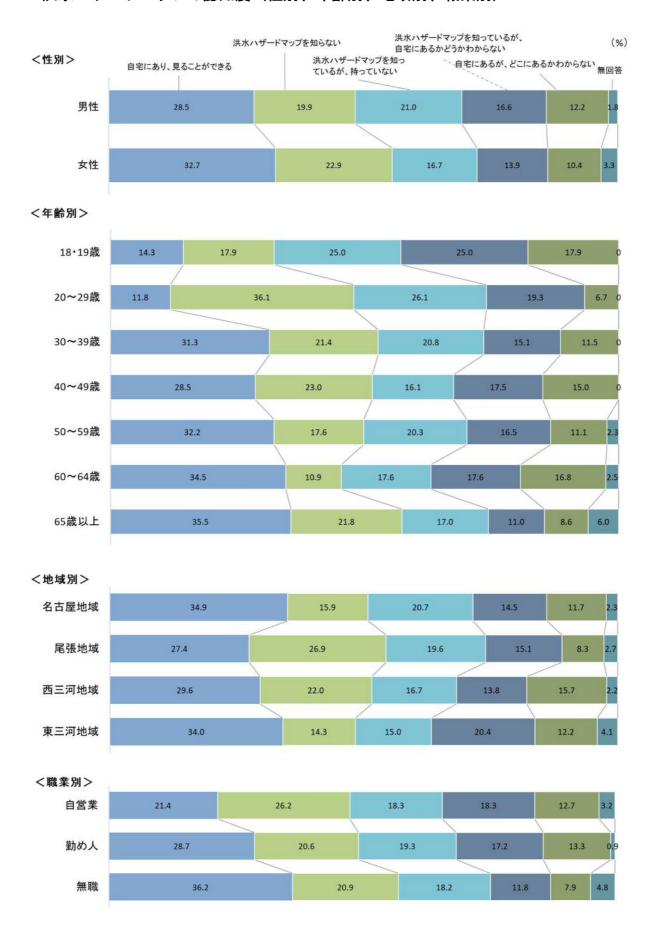
5 河川情報について

(1) 洪水ハザードマップの認知度 「自宅にあり、見ることができる」が 30.7%

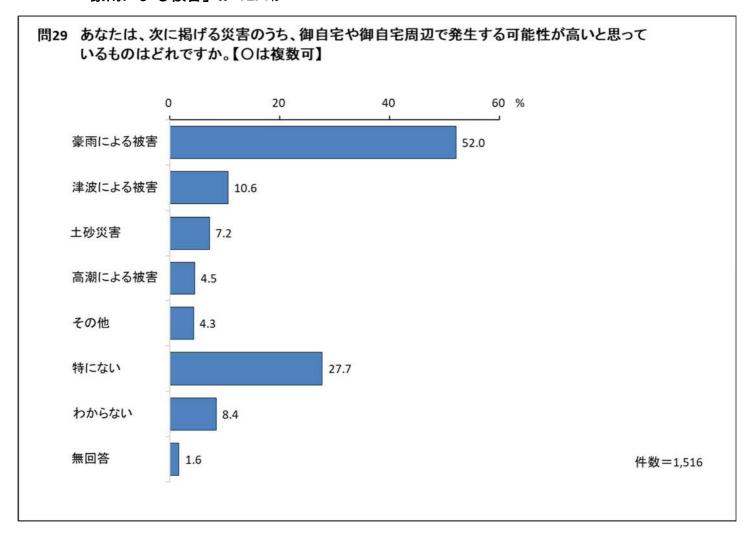


洪水ハザードマップの認知度について、「自宅にあり、見ることができる」と答えた人の割合が 30.7%と最も高く、続いて「洪水ハザードマップを知らない」(21.4%)、「洪水ハザードマップを知っているが、持っていない」(18.7%)の順となっている。

洪水ハザードマップの認知度(性別、年齢別、地域別、職業別)



(2) 自宅周辺の災害リスクの認知度 「豪雨による被害」が 52.0%



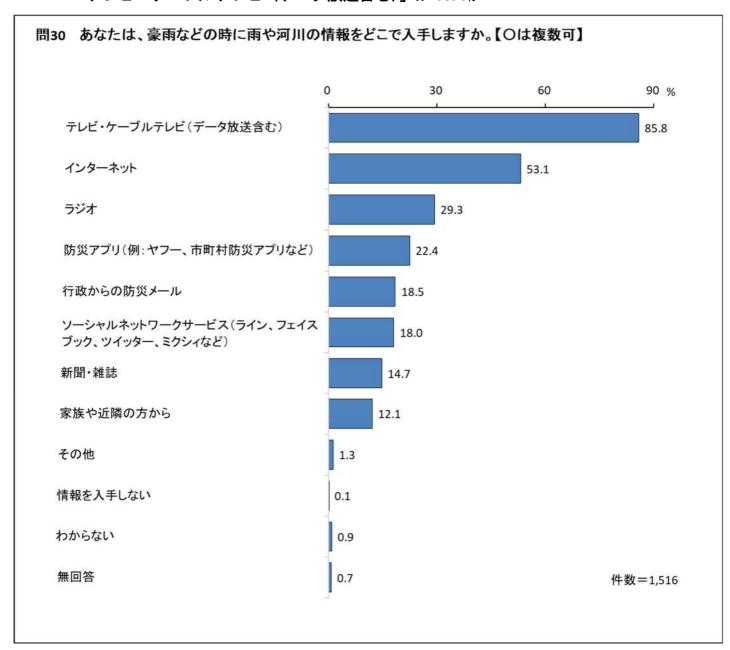
自宅周辺の災害リスクの認知度について、「豪雨による被害」と答えた人の割合が 52.0%と最も高く、続いて「津波による被害」(10.6%)、「土砂災害」(7.2%) の順となっている。 一方で、「特にない」と答えた人の割合は、27.7%となっている。

自宅周辺の災害リスクの認知度(性別、年齢別、地域別、職業別)

(%)

	豪雨による被害	津波による被害	土砂災害
男	> 生 53.5 生 51.1	10.9	7.4 7.0
20 ~ 29 点 30 ~ 39 点 40 ~ 49 点 50 ~ 59 点 60 ~ 64 点	53.6	21.4 9.2 10.4 9.1 11.1 16.0 9.4	7.1 6.7 9.9 9.5 8.8 2.5 5.2
< 地域別以 別 以 別 以 別 以 財 財 財 財 財 財 財 財 財 財 財 財 財	或 52.9 或 57.5 或 45.6	14.9 8.0 6.3 17.0	7.1 7.6 8.2 2.7
勤め、	大 54.8	11.9 10.5 10.5	7.1 7.9 6.2
	高潮による被害	特にない	
男	高潮による被害 > 生	特にない 27.1 28.4	
男女 < 18 km · 19 km · 10 km ·	生	27.1	
男女 < 18 20 30 40 50 65 < 名 20 30 40 50 65 < 名 56 56 56 56 56 56 56 56 56 56 56 56 56	> 生 ☐ 5.8 生 ☐ 2.9 >	27.1 28.4 21.4 18.5 24.5 22.3 29.9 27.7	

(3) 豪雨時の気象情報や河川情報の入手方法 「テレビ・ケーブルテレビ (データ放送含む)」が 85.8%

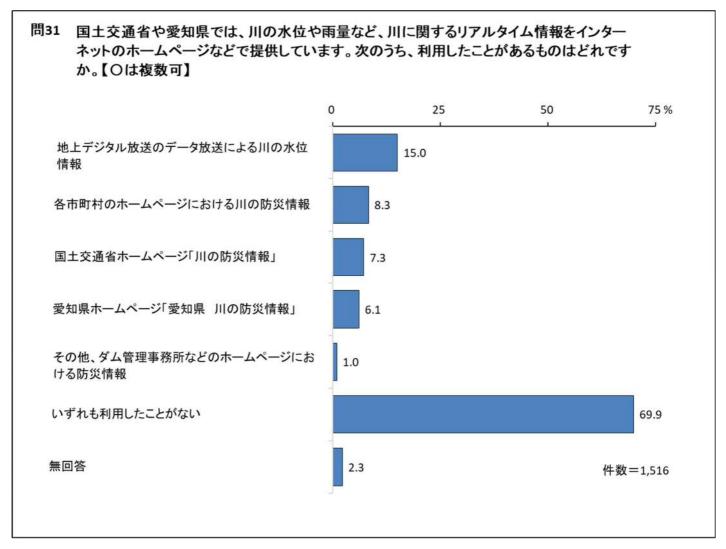


豪雨時の気象情報や河川情報の入手方法について、「テレビ・ケーブルテレビ(データ放送 含む)」と答えた人の割合が85.8%と最も高く、続いて「インターネット」(53.1%)、「ラジ オ」(29.3%)の順となっている。

豪雨時の気象情報や河川情報の入手方法(性別、年齢別、地域別、職業別)

	テレビ・ケーブルテレビ(データ放送含 む)	インターネット	(%) ラジオ
< 性 別 > 男 性 女 性	86.0	56.2 51.5	32.5 25.7
年齢 19 19 29 30 ~ 29 40 ~ 49 50 60 60 65 65 65 65 66 65 66 65 66 66 65 66 66	89.3 79.0 82.3 85.0 87.0 83.2	60.7 71.4 81.3 73.7 62.5 54.6	21.4 17.6 19.8 21.5 28.0 34.5 38.9
< 地域別地域別 地域域 三三河地域域域域域域域域域域域域域域域域域域域域域域域域域域域域域域域	87.6 85.3 88.1 79.6	58.4 53.1 53.1 44.2	28.5 28.1 30.2 31.3
< 職業別 > 自 営 業 勤 め 人 無 職	90.5 83.7 88.4	48.4 67.0 37.0	31.0 25.6 33.3
< 性 別 > 男 性 女 性	防災アプリ(例:ヤフ一、市町村防災アプリなど) 22.0 23.2	行政からの防災メール 16.2 20.8	ソーシャルネットワークサービス(ライン、フェイスブック、ツイッター、ミクシャなど) 15.7 20.4
く 年歳・19 29 18 歳・29 39 30 ~ 39 49 50 ~ 64 64 60 歳 65	35.7 22.7 29.7 26.6 30.3 23.5	17.9 9.2 24.5 22.6 21.5 20.2 14.6	57.1 48.7 26.6 21.9 16.9 16.0 4.8
< 地域別地域別性 地域河 地域域 地域域域域域域域域域域域域域域域域域域域域域域域域域域域域域	22.5 23.0 23.3 19.7	11.5 19.8 25.5 20.4	20.2 17.1 19.2 15.0
< 職業別 > 自 営 業 動 め 保 職	17.5 28.4 16.3	12.7 21.2 16.5	13.5 24.1 12.0

(4) 川に関するリアルタイム情報の利用状況 「地上デジタル放送のデータ放送による川の水位情報」が 15.0%



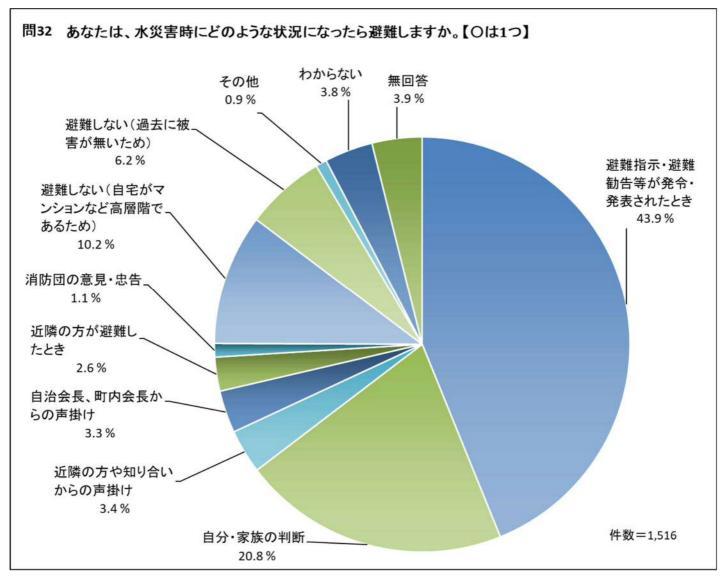
川に関するリアルタイム情報の利用状況について、「地上デジタル放送のデータ放送による川の水位情報」と答えた人の割合が 15.0%と最も高く、続いて「各市町村のホームページにおける川の防災情報」(8.3%)、「国土交通省ホームページ「川の防災情報」」(7.3%) の順となっている。

一方で、「いずれも利用したことがない」と答えた人の割合は、69.9%となっている。

川に関するリアルタイム情報の利用状況(性別、年齢別、地域別、職業別)

			(%
	地上デジタル放送のデータ放送によ る川の水位情報	各市町村のホームページにおける川 の防災情報	国土交通省ホームページ「川の防災 情報」
< 性 別 > 男 性 女 性	15.6 14.3	8.9 8.0	10.8
< 年 h 19 18 e 19 20 29 歳 30 39 49 40 49 59 60 64 以 65 歳	17.9 22.7 7.8 16.1 17.2 16.8 13.6	10.7 3.4 14.1 12.0 11.1 6.7 4.4	3.6 6.7 6.3 10.9 12.6 3.6
<地域別別 名古屋 地域 尾三河地域 正三河地域	14.7 15.7 13.5 16.3	3.9 10.5 11.9 6.1	7.6 8.1 6.6 5.4
<職業別> 自営業 動め人職	11.9 13.9 17.2	☐ 6.3 10.8 ☐ 5.6	10.3 9.4 4.3
< 性 別 > 男 性 女 性	愛知県ホームページ「愛知県 川の 防災情報」	その他、ダム管理事務所などのホームページにおける防災情報 1.4 0.6	いずれも利用したことがない 67.4 72.4
(年	7.1 5.9 4.7 10.2 5.7 4.2 5.4	0 0 1.6 2.2 0.8 1.7	71.4 69.7 75.0 62.4 66.7 66.4 74.5
<地域別別 名居 張 地 域域 三河地域域	☐ 4.8☐ 6.6☐ 6.9☐ 7.5	 1.4 0.5 0.6 2.7	73.6 68.9 68.2 67.3
<職業別> 自営業	☐ 4.8 ☐ 6.9 ☐ 5.8	☐ 1.6 ☐ 1.1 ☐ 0.8	71.4 68.6

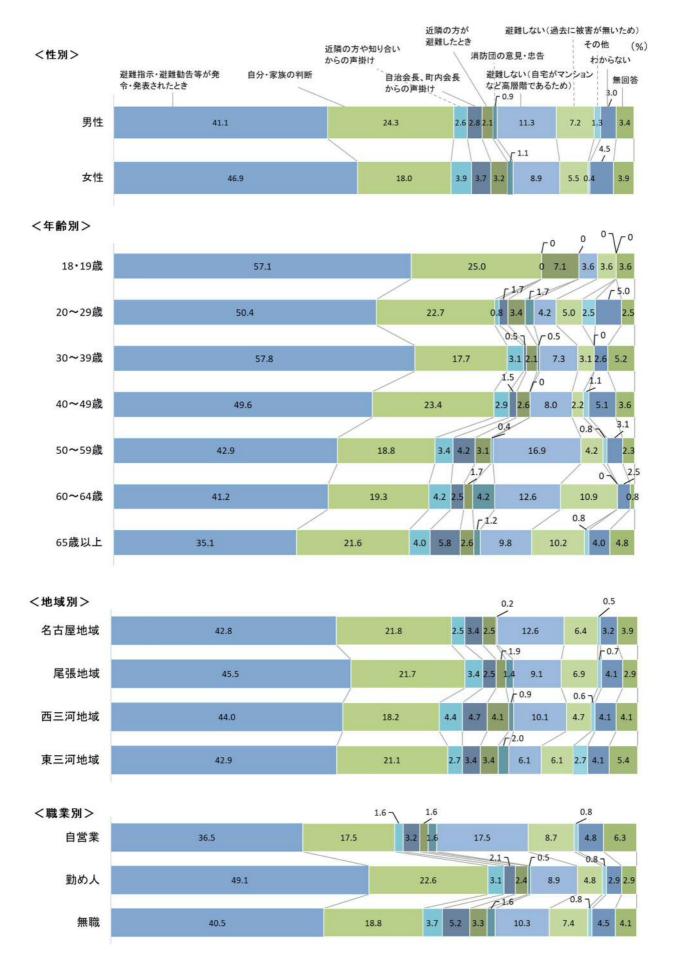
(5) 水災害時の避難のタイミング 「避難指示・避難勧告等が発令・発表されたとき」が 43.9%



水災害時の避難のタイミングについて、「避難指示・避難勧告等が発令・発表されたとき」と答えた人の割合が 43.9%と最も高く、続いて「自分・家族の判断」(20.8%)、「近隣の方や知り合いからの声掛け」(3.4%) の順となっている。

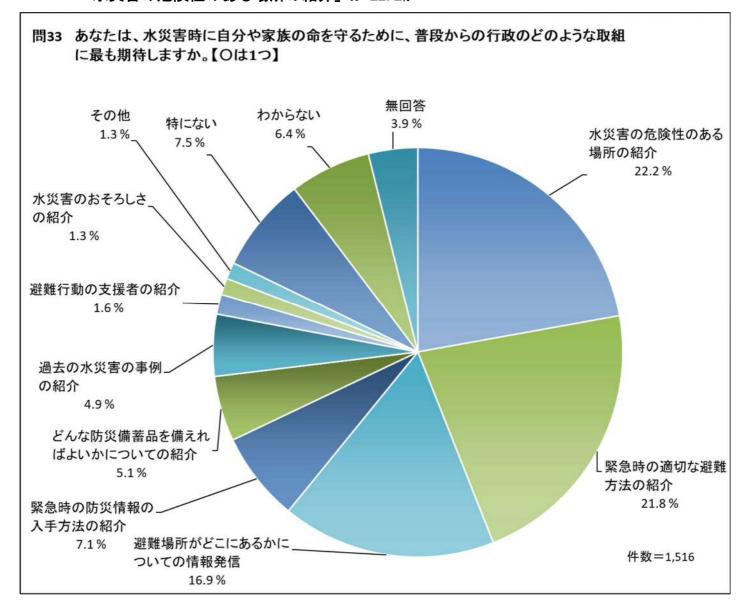
一方で、「避難しない(自宅がマンションなど高層階であるため)」と答えた人の割合は、10.2%となっている。

水災害時の避難のタイミング(性別、年齢別、地域別、職業別)



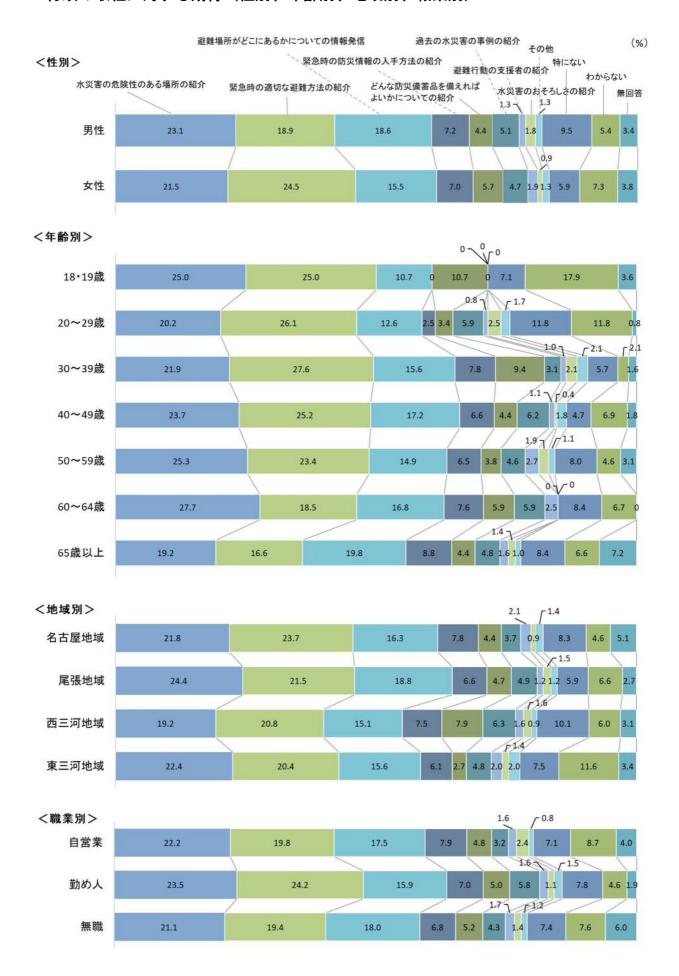
(6) 行政の取組に対する期待

「水災害の危険性のある場所の紹介」が 22.2%

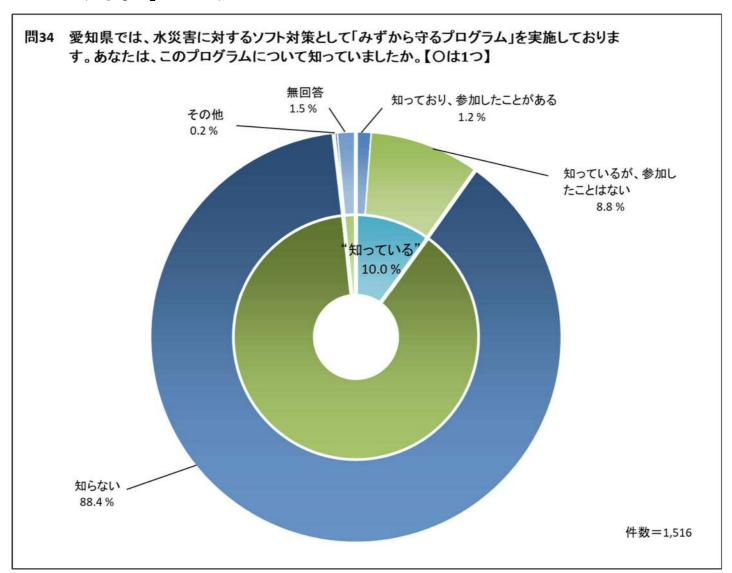


行政の取組に対する期待について、「水災害の危険性のある場所の紹介」と答えた人の割合が22.2%と最も高く、続いて「緊急時の適切な避難方法の紹介」(21.8%)、「避難場所がどこにあるかについての情報発信」(16.9%)の順となっている。

行政の取組に対する期待(性別、年齢別、地域別、職業別)



(7)「みずから守るプログラム」の認知度 「知らない」が 88.4%



「みずから守るプログラム」の認知度について、「知っており、参加したことがある」 (1.2%) と「知っているが、参加したことはない」(8.8%) を合わせた "知っている"と答えた 人の割合が 10.0%となっている。

一方で、「知らない」と答えた人の割合は88.4%となっている。

「みずから守るプログラム」の認知度(性別、年齢別、地域別、職業別)

