

平成30年度 第1回 県政世論調査



# 目 次

調査のあらまし .....	1
1 調査の概要 .....	2
2 調査回答者の属性 .....	3
3 サンプルデザイン .....	4
4 調査結果の見方 .....	9
調査結果 .....	11
1 「花の王国あいち」について	
（1）「花の王国あいち」の認知度 .....	12
（2）日常生活への「花」の取り入れ .....	14
（3）「花」を購入する目的 .....	16
（4）「花」を購入する頻度 .....	18
（5）「花」を購入する金額 .....	20
（6）県民参加型の「花」のイベントの必要性 .....	22
（7）「フラワーバレンタイン」の認知度 .....	24
2 食育に関する意識について	
（1）朝食の摂取状況 .....	26
（2）1日最低1食は、家族や友人などと食事をとる頻度 .....	28
（3）適正体重の認識と体重コントロールの実施 .....	30
（4）野菜を食べる頻度 .....	32
（5）食事で心がけていること .....	34
（6）「いいともあいち運動」の認知度 .....	36
3 有機農業に関する意識について	
（1）「有機農業」の認知度 .....	38
（2）「有機農業」が環境への影響が少ない取組であることの認知度 .....	40
（3）有機農産物の摂取頻度 .....	42
（4）有機農産物に対するイメージ .....	44
4 ヘルプマークについて	
（1）ヘルプマークの認知度 .....	46
（2）ヘルプマークを知ったきっかけ .....	48
（3）ヘルプマークの効果的な普及啓発の場所 .....	50
（4）ヘルプマークの効果的な普及啓発の方法 .....	52

## 5 消費生活に関する意識について

(1) 関心のある消費者問題.....	54
(2) ここ1～2年の間に経験した消費者トラブルの内容.....	56
(3) 消費者トラブルの相談先.....	58
(4) どこにも相談しなかった理由.....	60
(5) 必要だと思ふ消費生活に関する施策.....	62
(6) 高齢者等が消費者被害に遭わないための対策.....	64
(7) 効果的な消費者教育.....	66

## 6 「オープンデータ」について

(1) 「オープンデータ」の認知度.....	68
(2) 生活関連サービスの利用状況.....	70
(3) 「シビックテック」の認知度及び参加希望.....	72
(4) 「愛知県オープンデータカタログ」の認知度.....	74
(5) 「オープンデータ」の活用を期待する分野.....	76
(6) 「オープンデータ」活用促進のために県が実施すべき施策.....	78

## 7 県営住宅の役割について

(1) 県営住宅のイメージ.....	80
(2) 県営住宅の果たすべき役割.....	82
(3) 公営住宅の戸数.....	84
(4) 県営住宅の共同施設の利用.....	86
(5) 県営住宅の未利用地への施設誘致.....	88
(6) 県営住宅の未利用地に誘致を期待する施設.....	90
(7) 地域の防災対策として県営住宅が取り組むべきこと.....	92

調査票.....	95
----------	----

集計表.....	115
----------	-----